



** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ **

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : โครงการค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร

รหัสโครงการ... : 04110000-3746

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2563

เริ่มต้นโครงการ : 2019-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 33,334,400 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2020-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร / สำนักงานประชาสัมพันธ์ / สำนักงานประชาสัมพันธ์

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นางสาวกมลพร แยมเย็น โทร. 1378

ผู้ประสานงาน สยป : นางสาวปริมดา มีฉลาด โทร. 1526

1.3 หลักการและเหตุผล

เพื่อกำหนดทิศทางการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ที่ชัดเจนและมีประสิทธิภาพ

โดยดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่หลากหลายและจัดกิจกรรมรณรงค์รูปแบบต่างๆ เพื่อให้นโยบายของกรุงเทพมหานครทั้ง 7 ด้าน ได้แก่ มหานครปลอดภัย มหานครสีเขียว สะดวกสบาย มหานครสำหรับทุกคน มหานครกระชับ มหานครประชาธิปไตย มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ และการบริหารจัดการเมืองมหานคร สามารถเข้าถึงประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ภายใต้กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ทั้งในเชิงรุก คือ การสร้างความเข้าใจล่วงหน้าก่อนที่ดำเนินโครงการหรือนโยบายต่างๆ เพื่อสร้างความรู้สึที่ดีและแสดงออกถึงความจริงใจต่อประชาชน ลดทอนแรงต่อต้านและก่อให้เกิดความร่วมมือต่อการปฏิบัติงานสำคัญตามนโยบายของกรุงเทพมหานคร และกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์เชิงรับ คือ การเตรียมการประชาสัมพันธ์เพื่อแก้ไขความเข้าใจผิดระหว่างกรุงเทพมหานครกับผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) รวมถึงการปกป้องชื่อเสียงของกรุงเทพมหานคร ทั้งนี้ เพื่อมุ่งสร้างเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่กรุงเทพมหานคร และก่อให้เกิดความร่วมมือระหว่างกรุงเทพมหานครกับประชาชนในการพัฒนากรุงเทพฯ ให้เป็นมหานครที่น่าอยู่อย่างยั่งยืนต่อไป

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อเผยแพร่นโยบาย ภารกิจ และการดำเนินงานของกรุงเทพมหานครให้ประชาชนได้รับทราบอย่างทั่วถึงและต่อเนื่อง
2. เพื่อให้กรุงเทพมหานครมีช่องทางที่สามารถชี้แจงข้อเท็จจริง และสร้างความเข้าใจที่ถูกต้องให้แก่ประชาชนได้อย่างรวดเร็วทันเหตุการณ์
3. เพื่อให้เกิดการสื่อสารสองทาง (Two - Way Communication) ระหว่างกรุงเทพมหานครและประชาชน
4. เพื่อสร้างการยอมรับ และส่งเสริมให้ประชาชนทุกภาคส่วนให้ความร่วมมือกับกรุงเทพมหานครในการดำเนินนโยบายด้านต่างๆ
5. เพื่อสร้างเสริมภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่กรุงเทพมหานคร

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

จัดทำกิจกรรมประชาสัมพันธ์เผยแพร่นโยบายและการดำเนินงานของกรุงเทพมหานคร

ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชนตามนโยบายของกรุงเทพมหานคร ดังนี้

1. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครปลอดภัย
 2. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครสีเขียว สะดวกสบาย
 - 2.1 พื้นที่สาธารณะ พื้นที่สีเขียวกระจายทุกพื้นที่
 - 2.2 การจราจรคล่องตัวและมีทางเลือก
 3. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครสำหรับทุกคน
 - 3.1 การจัดสวัสดิการและส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ
 - 3.2 การพัฒนามาตรฐานการเรียนการสอนของโรงเรียนในสังกัดกรุงเทพมหานคร ให้มีคุณภาพ และการส่งเสริมศักยภาพด้านภาษาต่างประเทศ
 4. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครกระชับ
 5. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครประชาธิปไตย
 6. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้
 7. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านการบริหารจัดการเมืองมหานคร
- ทั้งนี้ เพื่อให้ประชาชนรับรู้ เข้าใจ ให้ความสนับสนุนและมีส่วนร่วมในการดำเนินงานด้านต่างๆ ของกรุงเทพมหานคร

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๕ - มหานครประชาธิปไตย : Bangkok as a Democratic City

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : ๕.๕ - พลเมืองกรุงเทพฯ ขับเคลื่อนวิสัยทัศน์

เป้าหมายที่ : ๕.๕.๑ ประชาชนจะร่วมกันติดตาม ตรวจสอบ และผลักดันให้นาวิสัยทัศน์กรุงเทพฯ พ.ศ. ๒๕๗๕ ไปปฏิบัติ

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 จำนวนกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ที่ตอบสนองยุทธศาสตร์การพัฒนากทม.กรุงเทพมหานคร

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1 :: 31/10/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร 33,334,400 บาท
ดังนี้

1. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครปลอดภัย 10,305,000 บาท
2. กิจกรรมประชาสัมพันธ์กรุงเทพฯ มหานครสีเขียว สะดวกสบาย 2,360,000 บาท
- 2.1 พื้นที่สาธารณะพื้นที่สีเขียวกระจายทุกพื้นที่



- 2.2 การจรรยาบรรณส่วนตัวและมีทางเลือก
3. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครสำหรับทุกคน 2,372,200 บาท
- 3.1 การจัดการและการส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ
- 3.2 การพัฒนามาตรฐานการเรียนการสอนของโรงเรียนในสังกัดกรุงเทพมหานครให้มีคุณภาพ และการส่งเสริมศักยภาพด้านภาษาต่างประเทศ
4. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครระดับ 1,055,000 บาท
5. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครแห่งเศรษฐกิจ 1,905,400 บาท
6. กิจกรรมประชาสัมพันธ์มหานครประชาธิปไตย 785,000 บาท
7. กิจกรรมประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการเมืองมหานคร
- 7.1 ค่ารับรองสื่อมวลชนและผู้เข้าร่วมในงานแถลงข่าว 120,000 บาท
- 7.2 ค่ารับรองสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร 192,000 บาท
- 7.3 ค่าใช้จ่ายในการจัดงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ 700,000 บาท
- 7.4 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์นโยบายกรุงเทพมหานครทางสถานีโทรทัศน์ 3,840,000 บาท
- 7.5 ค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบ รวบรวม วิเคราะห์ความคิดเห็นของประชาชนในสื่อโซเชียลมีเดีย 2,400,000 บาท
- 7.6 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานครทางหนังสือพิมพ์และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ 2,000,000 บาท
- 7.7 ค่าใช้จ่ายการเผยแพร่ข่าวสารของกรุงเทพมหานครทางเว็บไซต์เป็นภาษาอังกฤษ 1,500,000 บาท
- 7.8 ค่าใช้จ่ายการส่งเสริมความเข้าใจให้แก่ประชาชนบนป้ายโฆษณาและเอกสารสิ่งพิมพ์ 500,000 บาท
- 7.9 ค่าใช้จ่ายกิจกรรมประชาสัมพันธ์ตามนโยบายของผู้บริหารกรุงเทพมหานคร 3,000,000 บาท
- 7.10 ค่าใช้จ่ายการรับรู้ของประชาชนชาวกรุงเทพมหานครต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของสำนักงานประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ 300,000 บาท

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 5.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่2

:: 30/11/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร 33,334,400 บาท
ดังนี้

1. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครปลอดภัย 10,305,000 บาท อยู่ระหว่างประกาศแผนจัดซื้อจัดจ้าง
2. กิจกรรมประชาสัมพันธ์กรุงเทพฯ มหานครสีเขียว สะดวกสบาย 2,360,000 บาท อยู่ระหว่างประกาศแผนจัดซื้อจัดจ้าง
- 2.1 พื้นที่สาธารณะพื้นที่สีเขียวกระจายทุกพื้นที่
- 2.2 การจรรยาบรรณตัวเองและมีทางเลือก
3. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครสำหรับทุกคน 2,372,200 บาท อยู่ระหว่างประกาศแผนจัดซื้อจัดจ้าง
- 3.1 การจัดการและการส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ
- 3.2 การพัฒนามาตรฐานการเรียนการสอนของโรงเรียนในสังกัดกรุงเทพมหานครให้มีคุณภาพ และการส่งเสริมศักยภาพด้านภาษาต่างประเทศ
4. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครระดับ 1,055,000 บาท
5. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครแห่งเศรษฐกิจ 1,905,400 บาท
6. กิจกรรมประชาสัมพันธ์มหานครประชาธิปไตย 785,000 บาท อยู่ระหว่างประกาศแผนจัดซื้อจัดจ้าง
7. กิจกรรมประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการเมืองมหานคร
- 7.1 ค่ารับรองสื่อมวลชนและผู้เข้าร่วมในงานแถลงข่าว 120,000 บาท
- 7.2 ค่ารับรองสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร 192,000 บาท
- 7.3 ค่าใช้จ่ายในการจัดงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ 700,000 บาท
- 7.4 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์นโยบายกรุงเทพมหานครทางสถานีโทรทัศน์ 3,840,000 บาท อยู่ระหว่างพิจารณาผลการเสนอราคา e-bidding
- 7.5 ค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบ รวบรวม วิเคราะห์ความคิดเห็นของประชาชนในสื่อโซเชียลมีเดีย 2,400,000 บาท
- 7.6 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานครทางหนังสือพิมพ์และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ 2,000,000 บาท
- 7.7 ค่าใช้จ่ายการเผยแพร่ข่าวสารของกรุงเทพมหานครทางเว็บไซต์เป็นภาษาอังกฤษ 1,500,000 บาท อยู่ระหว่างกำหนดขอบเขตของงาน
- 7.8 ค่าใช้จ่ายการส่งเสริมความเข้าใจให้แก่ประชาชนบนป้ายโฆษณาและเอกสารสิ่งพิมพ์ 500,000 บาท
- 7.9 ค่าใช้จ่ายกิจกรรมประชาสัมพันธ์ตามนโยบายของผู้บริหารกรุงเทพมหานคร 3,000,000 บาท
- 7.10 ค่าใช้จ่ายการรับรู้ของประชาชนชาวกรุงเทพมหานครต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของสำนักงานประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ 300,000 บาท

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่3

:: 29/12/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร 33,334,400 บาท
ดังนี้

1. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครปลอดภัย 10,305,000 บาท
 - อยู่ระหว่างพิจารณาผลการประกวดราคา e-bidding
2. กิจกรรมประชาสัมพันธ์กรุงเทพฯ มหานครสีเขียว สะดวกสบาย 2,360,000 บาท
 - อยู่ระหว่างกำหนดร่างขอบเขตของงาน (TOR)

- 2.1 พื้นที่สาธารณะพื้นที่สีเขียวกระจายทุกพื้นที่
- 2.2 การจราจรคล่องตัวและมีทางเลือก
- 3. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครสำหรับทุกคน 2,372,200 บาท
 - อยู่ระหว่างกำหนดร่างขอบเขตของงาน (TOR)
- 3.1 การจัดการและการส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ
- 3.2 การพัฒนามาตรฐานการเรียนการสอนของโรงเรียนในสังกัดกรุงเทพมหานครให้มีคุณภาพ และการส่งเสริมศักยภาพด้านภาษาต่างประเทศ
- 4. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครระดับ 1,055,000 บาท
 - อยู่ระหว่างประกาศแผนจัดซื้อจัดจ้าง
- 5. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ 1,905,400 บาท
 - อยู่ระหว่างตรวจร่างสัญญา
- 6. กิจกรรมประชาสัมพันธ์มหานครประชาธิปไตย 785,000 บาท
 - อยู่ระหว่างกำหนดร่างขอบเขตของงาน (TOR)
- 7. กิจกรรมประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการการเมืองมหานคร
 - 7.1 ค่ารับรองสื่อมวลชนและผู้เข้าร่วมในงานแถลงข่าว 120,000 บาท
 - 7.2 ค่ารับรองสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร 192,000 บาท
 - 7.3 ค่าใช้จ่ายในการจัดงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ 700,000 บาท
 - 7.4 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์นโยบายกรุงเทพมหานครทางสถานีโทรทัศน์ 3,840,000 บาท
 - อยู่ระหว่างตรวจร่างสัญญา
 - 7.5 ค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบ รวบรวม วิเคราะห์ความคิดเห็นของประชาชนในสื่อโซเชียลมีเดีย 2,400,000 บาท
 - อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา (ลงนามในสัญญา 28 พ.ย. 62)
 - 7.6 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานครทางหนังสือพิมพ์และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ 2,000,000 บาท
 - อยู่ระหว่างกำหนดร่างขอบเขตของงาน (TOR)
 - 7.7 ค่าใช้จ่ายการเผยแพร่ข่าวสารของกรุงเทพมหานครทางเว็บไซต์เป็นภาษาอังกฤษ 1,500,000 บาท
 - อยู่ระหว่างกำหนดร่างขอบเขตของงาน (TOR)
 - 7.8 ค่าใช้จ่ายการส่งเสริมความเข้าใจให้แก่ประชาชนบนป้ายโฆษณาและเอกสารสิ่งพิมพ์ 500,000 บาท
 - อยู่ระหว่างกำหนดร่างขอบเขตของงาน (TOR)
 - 7.9 ค่าใช้จ่ายกิจกรรมประชาสัมพันธ์ตามนโยบายของผู้บริหารกรุงเทพมหานคร 3,000,000 บาท
 - อยู่ระหว่างดำเนินการ 3 รายการ
 - 7.9.1 ผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิงข่าว เพื่อเผยแพร่ผลงานของกรุงเทพมหานคร 500,000 บาท (ลงนามในสัญญาแล้ว)
 - 7.9.2 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์แบบพดลสปริง 500,000 บาท (อยู่ระหว่างกำหนดขอบเขตของงานใหม่)
 - 7.9.3 จัดพิมพ์ผลิตสารคดีเฉลิมพระเกียรติทางโทรทัศน์ ชุด เส้นทางแห่งความภักดี 500,000 บาท (อยู่ระหว่างกำหนดขอบเขตของงาน)
 - 7.10 ค่าใช้จ่ายการรับรู้ของประชาชนชาวกรุงเทพมหานครต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของสำนักงานประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ 300,000 บาท
 - อยู่ระหว่างกำหนดร่างขอบเขตของงาน (TOR)

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 15.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่4

:: 31/1/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร 33,334,400 บาท ดังนี้

- 1. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครปลอดภัย 10,305,000 บาท
 - อยู่ระหว่างพิจารณาผลการประกวดราคา e-bidding
 - อยู่ระหว่างพิจารณาผลการอุทธรณ์
 - ส่งผลการพิจารณาอุทธรณ์ไปกรมบัญชีกลางเมื่อวันที่ 26 ธ.ค. 2562
- 2. กิจกรรมประชาสัมพันธ์กรุงเทพฯ มหานครสีเขียว สะดวกสบาย 2,360,000 บาท
 - อยู่ระหว่างประกาศประกวดราคา e-bidding
- 2.1 พื้นที่สาธารณะพื้นที่สีเขียวกระจายทุกพื้นที่
- 2.2 การจราจรคล่องตัวและมีทางเลือก
- 3. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครสำหรับทุกคน 2,372,200 บาท
 - อยู่ระหว่างกำหนดร่างขอบเขตของงาน (TOR)
- 3.1 การจัดการและการส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ
- 3.2 การพัฒนามาตรฐานการเรียนการสอนของโรงเรียนในสังกัดกรุงเทพมหานครให้มีคุณภาพ และการส่งเสริมศักยภาพด้านภาษาต่างประเทศ
- 4. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครระดับ 1,055,000 บาท
 - อยู่ระหว่างประกาศแผนจัดซื้อจัดจ้างและแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดขอบเขตของงาน
- 5. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ 1,905,400 บาท

- อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา สัญญาเลขที่ 22-3-63 ลว. 16 ธ.ค. 62 ถึงสิ้นสุดสัญญา 11 ก.ย. 63 กำหนดส่งงานเป็นงวดๆ

6. กิจกรรมประชาสัมพันธ์มหานครประชาธิปไตย 785,000 บาท

- อยู่ระหว่างประกาศประกวดราคา e-bidding

7. กิจกรรมประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการเมืองมหานคร

7.1 ค่ารับรองสื่อมวลชนและผู้เข้าร่วมในงานแถลงข่าว 120,000 บาท

7.2 ค่ารับรองสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร 192,000 บาท

7.3 ค่าใช้จ่ายในการจัดงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ 700,000 บาท

7.4 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์นโยบายกรุงเทพมหานครทางสถานีโทรทัศน์ 3,840,000 บาท

- อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา สัญญาเลขที่ 22-2-63 ลว. 6 ธ.ค. 62 สิ้นสุดสัญญา 15 ก.ย. 63 ส่งมอบงานเป็นงวดๆ

7.5 ค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบ รวบรวม วิเคราะห์ความคิดเห็นของประชาชนในสื่อโซเชียลมีเดีย 2,400,000 บาท

- อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา สัญญาเลขที่ 22-1-63 ลว. 28 พ.ย. 62 สิ้นสุดสัญญา 7 ก.ย. 63 ส่งมอบงานเป็นงวดๆ

7.6 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานครทางหนังสือพิมพ์และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ 2,000,000 บาท

- อยู่ระหว่างรอดำเนินการเผยแพร่ทาง นสพ. สยามรัฐ และ บางกอกโพสต์

7.7 ค่าใช้จ่ายการเผยแพร่ข่าวสารของกรุงเทพมหานครทางเว็บไซต์เป็นภาษาอังกฤษ 1,500,000 บาท

- อยู่ระหว่างประกาศประกวดราคา e-bidding

7.8 ค่าใช้จ่ายการส่งเสริมความเข้าใจให้แก่ประชาชนบนป้ายโฆษณาและเอกสารสิ่งพิมพ์ 500,000 บาท

- อยู่ระหว่างกำหนดร่างขอบเขตของงาน (TOR)

7.9 ค่าใช้จ่ายกิจกรรมประชาสัมพันธ์ตามนโยบายของผู้บริหารกรุงเทพมหานคร 3,000,000 บาท

- อยู่ระหว่างดำเนินการ 3 รายการ

7.9.1 ผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิงข่าว เพื่อเผยแพร่ผลงานของกรุงเทพมหานคร 500,000 บาท (อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา)

7.9.2 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์แบบโต้ตอบ 500,000 บาท (อยู่ระหว่างรอส่งมอบพัสดุ)

7.9.3 จ้างเหมาผลิตสารคดีเฉลิมพระเกียรติทางโทรทัศน์ ชุด เส้นทางแห่งความภักดี 500,000 บาท (ยกเลิกโครงการฯ)

7.10 ค่าใช้จ่ายการรับรู้ของประชาชนชาวกรุงเทพมหานครต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของสำนักงานประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ 300,000 บาท

- อยู่ระหว่างกำหนดร่างขอบเขตของงาน (TOR)

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่ 5

:: 29/2/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน... รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร 33,334,400 บาท
ดังนี้

1. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครปลอดภัย 10,305,000 บาท

- อยู่ระหว่างพิจารณาผลการประกวดราคา e-bidding

- อยู่ระหว่างพิจารณาผลการอุทธรณ์

- ส่งผลการพิจารณาอุทธรณ์ไปกรมบัญชีกลางเมื่อวันที่ 26 ธ.ค. 2562

2. กิจกรรมประชาสัมพันธ์กรุงเทพฯ มหานครสีเขียว สะดวกสบาย 2,360,000 บาท

- อยู่ระหว่างประกาศผู้ชนะ เมื่อ 22 ม.ค. 63 และอยู่ระหว่างตรวจร่างสัญญา

2.1 พื้นที่สาธารณะพื้นที่สีเขียวกระจายทุกพื้นที่

2.2 การจราจรคล่องตัวและมีทางเลือก

3. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครสำหรับทุกคน 2,372,200 บาท

- อยู่ระหว่างกำหนดร่างขอบเขตของงาน (TOR)

3.1 การจัดการและการส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ

3.2 การพัฒนามาตรฐานการเรียนการสอนของโรงเรียนในสังกัดกรุงเทพมหานครให้มีคุณภาพ และการส่งเสริมศักยภาพด้านภาษาต่างประเทศ

4. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครกระชับ 1,055,000 บาท

- อยู่ระหว่างประกาศประกวดราคาวินที่ 29 ม.ค. 63 ยื่นข้อเสนอวันที่ 7 ก.พ. 63

5. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ 1,905,400 บาท

- อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา สัญญาเลขที่ 22-3-63 ลว. 16 ธ.ค. 62 ถึงสิ้นสุดสัญญา 11 ก.ย. 63 กำหนดส่งงานเป็นงวดๆ ส่งมอบงานงวดที่

1 เป็นเงิน 358,000 บาท

6. กิจกรรมประชาสัมพันธ์มหานครประชาธิปไตย 785,000 บาท

- อยู่ระหว่างประกาศประกวดราคา e-bidding

7. กิจกรรมประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการเมืองมหานคร

7.1 ค่ารับรองสื่อมวลชนและผู้เข้าร่วมในงานแถลงข่าว 120,000 บาท

7.2 ค่ารับรองสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร 192,000 บาท

7.3 ค่าใช้จ่ายในการจัดงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ 700,000 บาท

- 7.4 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์นโยบายกรุงเทพมหานครทางสถานีโทรทัศน์ 3,840,000 บาท
 - อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา สัญญาเลขที่ 22-2-63 ลว. 6 ธ.ค. 62 สิ้นสุดสัญญา 15 ก.ย. 63 ส่งมอบงานเป็นงวดๆ กำหนดส่งมอบงานงวดแรกเดือนกุมภาพันธ์ 2563
- 7.5 ค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบ รวบรวม วิเคราะห์ความคิดเห็นของประชาชนในสื่อโซเชียลมีเดีย 2,400,000 บาท
 - อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา สัญญาเลขที่ 22-1-63 ลว. 28 พ.ย. 62 สิ้นสุดสัญญา 7 ก.ย. 63 ส่งมอบงานเป็นงวดๆ ส่งมอบงานงวดที่ 1 เป็นเงิน 180,000 บาท
- 7.6 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานครทางหนังสือพิมพ์และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ 2,000,000 บาท
 - อยู่ระหว่างดำเนินการเผยแพร่ทาง นสพ. สยามรัฐ และ บางกอกโพสต์
- 7.7 ค่าใช้จ่ายการเผยแพร่ข่าวสารของกรุงเทพมหานครทางเว็บไซต์เป็นภาษาอังกฤษ 1,500,000 บาท
 - ประกาศผู้ชนะวันที่ 30 ม.ค. 63
- 7.8 ค่าใช้จ่ายการส่งเสริมความเข้าใจให้แก่ประชาชนบนป้ายโฆษณาและเอกสารสิ่งพิมพ์ 500,000 บาท
 - อยู่ระหว่างกำหนดร่างขอบเขตของงาน (TOR)
- 7.9 ค่าใช้จ่ายกิจกรรมประชาสัมพันธ์ตามนโยบายของผู้บริหารกรุงเทพมหานคร 3,000,000 บาท
 - อยู่ระหว่างดำเนินการ 3 รายการ
- 7.9.1 ผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิงข่าว เพื่อเผยแพร่ผลงานของกรุงเทพมหานคร 500,000 บาท (ส่งมอบงานงวดที่ 1 เป็นเงิน 156,250 บาท)
- 7.9.2 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์แบบพัดสปริง 500,000 บาท (ส่งมอบงานเรียบร้อยแล้ว ส่งผู้เบิกจ่ายแล้ว)
- 7.9.3 จ้างเหมาผลิตสารคดีเฉลิมพระเกียรติทางโทรทัศน์ ชุด เส้นทางแห่งความภักดี 500,000 บาท (ยกเลิกโครงการ)
- 7.10 ค่าใช้จ่ายการรับรู้ของประชาชนชาวกรุงเทพมหานครต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของสำนักงานประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ 300,000 บาท
 - อยู่ระหว่างกำหนดร่างขอบเขตของงาน (TOR)

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่ 6

- :: 31/3/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร 33,334,400 บาท ดังนี้
- 1. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครปลอดภัย 10,305,000 บาท
 - อยู่ระหว่างประกาศประกวดราคา e-bidding ครั้งที่ 2
- 2. กิจกรรมประชาสัมพันธ์กรุงเทพฯ มหานครสีเขียว สะดวกสบาย 2,360,000 บาท
 - ลงนามในสัญญาเมื่อ 5 ก.พ. 2563 เลขที่ 22-5-63 สิ้นสุดสัญญา 4 ก.ค. 63 สัญญาเป็นงวดจำนวน 2 งวด
- 2.1 พื้นที่สาธารณะพื้นที่สีเขียวกระจายทุกพื้นที่
- 2.2 การจราจรคล่องตัวและมีทางเลือก
- 3. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครสำหรับทุกคน 2,372,200 บาท
 - อยู่ระหว่างกำหนดร่างขอบเขตของงาน (TOR)
- 3.1 การจัดการและการส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ
- 3.2 การพัฒนามาตรฐานการเรียนการสอนของโรงเรียนในสังกัดกรุงเทพมหานครให้มีคุณภาพ และการส่งเสริมศักยภาพด้านภาษาต่างประเทศ
- 4. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครกระชับ 1,055,000 บาท
 - ยกเลิกประกาศประกวดราคา e-bidding เมื่อ 24 ก.พ. 63
 - อยู่ระหว่างกำหนดร่าง TOR ใหม่
- 5. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ 1,905,400 บาท
 - อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา สัญญาเลขที่ 22-3-63 ลว. 16 ธ.ค. 62 ถึงสิ้นสุดสัญญา 11 ก.ย. 63 กำหนดส่งงานเป็นงวดๆ ส่งมอบงานงวดที่ 1 เป็นเงิน 358,000 บาท
- 6. กิจกรรมประชาสัมพันธ์มหานครประชาธิปไตย 785,000 บาท
 - อยู่ระหว่างพิจารณาผลการประกวดราคา และประกาศผู้ชนะ
- 7. กิจกรรมประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการเมืองมหานคร
- 7.1 ค่ารับรองสื่อมวลชนและผู้เข้าร่วมในงานแถลงข่าว 120,000 บาท
- 7.2 ค่ารับรองสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร 192,000 บาท
- 7.3 ค่าใช้จ่ายในการจัดงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ 700,000 บาท
- 7.4 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์นโยบายกรุงเทพมหานครทางสถานีโทรทัศน์ 3,840,000 บาท
 - อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา สัญญาเลขที่ 22-2-63 ลว. 6 ธ.ค. 62 สิ้นสุดสัญญา 15 ก.ย. 63 ส่งมอบงานเป็นงวดๆ กำหนดส่งมอบงานงวดแรกเดือนกุมภาพันธ์ 2563 เป็นเงิน 375,000 บาท
- 7.5 ค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบ รวบรวม วิเคราะห์ความคิดเห็นของประชาชนในสื่อโซเชียลมีเดีย 2,400,000 บาท
 - อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา สัญญาเลขที่ 22-1-63 ลว. 28 พ.ย. 62 สิ้นสุดสัญญา 7 ก.ย. 63 ส่งมอบงานเป็นงวดๆ ส่งมอบงานงวดที่ 2 เป็นเงิน 180,000 บาท
- 7.6 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานครทางหนังสือพิมพ์และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ 2,000,000 บาท

รายงานครั้งที่ 7

- อยู่ระหว่างรอดำเนินการเผยแพร่ทาง นสพ. สยามรัฐ , บางกอกโพสต์ และมติชน
- 7.7 ค่าใช้จ่ายการเผยแพร่ข่าวสารของกรุงเทพมหานครทางเว็บไซต์เป็นภาษาอังกฤษ 1,500,000 บาท
- ลงนามในสัญญา 24 ก.พ. 63 เลขที่ 22-6-63 ถึง 21 กันยายน 2563
- 7.8 ค่าใช้จ่ายการส่งเสริมความเข้าใจให้แก่ประชาชนบนป้ายโฆษณาและเอกสารสิ่งพิมพ์ 500,000 บาท
- อยู่ระหว่างกำหนดร่างขอบเขตของงาน (TOR)
- 7.9 ค่าใช้จ่ายกิจกรรมประชาสัมพันธ์ตามนโยบายของผู้บริหารกรุงเทพมหานคร 3,000,000 บาท
- อยู่ระหว่างดำเนินการ 3 รายการ
- 7.9.1 ผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิงข่าว เพื่อเผยแพร่ผลงานของกรุงเทพมหานคร 500,000 บาท (ส่งมอบงาน 3 งวด เป็นเงิน 500,000 บาท และส่งฎีกาเบิกจ่ายแล้ว)
- 7.9.2 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์แบบพัตสปริง 500,000 บาท (ส่งมอบงานเรียบร้อยแล้ว ส่งฎีกาเบิกจ่ายแล้ว)
- 7.9.3 จ้างเหมาผลิตสารคดีเฉลิมพระเกียรติทางโทรทัศน์ ชุด เส้นทางแห่งความภักดี 500,000 บาท (ยกเลิกโครงการฯ)
- 7.10 ค่าใช้จ่ายการรับรู้ของประชาชนชาวกรุงเทพมหานครต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของสำนักงานประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ 300,000 บาท
- อยู่ระหว่างกำหนดร่างขอบเขตของงาน (TOR)
- :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
- :: 30/4/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร 33,334,400 บาท ดังนี้
- 1. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครปลอดภัย 10,305,000 บาท
- อยู่ระหว่างประกาศประกวดราคา e-bidding ครั้งที่ 2
- 2. กิจกรรมประชาสัมพันธ์กรุงเทพฯ มหานครสีเขียว สะดวกสบาย 2,360,000 บาท
- ลงนามในสัญญาเมื่อ 5 ก.พ. 2563 เลขที่ 22-5-63 สิ้นสุดสัญญา 4 ก.ค. 63 สัญญาเป็นงวดจำนวน 2 งวด
- 2.1 พื้นที่สาธารณะพื้นที่สีเขียวกระจายทุกพื้นที่
- 2.2 การจราจรคล่องตัวและมีทางเลือก
- 3. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครสำหรับทุกคน 2,372,200 บาท
- อยู่ระหว่างกำหนดร่างขอบเขตของงาน (TOR)
- 3.1 การจัดการและการส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ
- 3.2 การพัฒนามาตรฐานการเรียนการสอนของโรงเรียนในสังกัดกรุงเทพมหานครให้มีคุณภาพ และการส่งเสริมศักยภาพด้านภาษาต่างประเทศ
- 4. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครกระชับ 1,055,000 บาท
- อยู่ระหว่างพิจารณาผลการประกวดราคา e-bidding
- 5. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ 1,905,400 บาท
- อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา สัญญาเลขที่ 22-3-63 ลว. 16 ธ.ค. 62 ถึงสิ้นสุดสัญญา 11 ก.ย. 63 กำหนดส่งงานเป็นงวดๆ ส่งมอบงานงวดที่ 1- 2 เป็นเงิน 716,000 บาท
- 6. กิจกรรมประชาสัมพันธ์มหานครประชาธิปไตย 785,000 บาท
- อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาเลขที่ 22-8-63 ลว. 26 มีนาคม 2563 สิ้นสุดสัญญา 23 ส.ค. 2563 ส่งมอบงานเมื่อสิ้นสุดสัญญา
- 7. กิจกรรมประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการเมืองมหานคร
- 7.1 ค่ารับรองสื่อมวลชนและผู้เข้าร่วมในงานแถลงข่าว 120,000 บาท (จัดเลี้ยงประชุม แก้ไขปัญหาฝุ่นละอองฯ เมื่อวันที่ 27 ม.ค. 63 เป็นเงิน 3,600 บาท)
- 7.2 ค่ารับรองสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร 192,000 บาท
- 7.3 ค่าใช้จ่ายในการจัดงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ 700,000 บาท
- 7.4 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์นโยบายกรุงเทพมหานครทางสถานีโทรทัศน์ 3,840,000 บาท
- อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา สัญญาเลขที่ 22-2-63 ลว. 6 ธ.ค. 62 สิ้นสุดสัญญา 15 ก.ย. 63 ส่งมอบงานเป็นงวดๆ กำหนดส่งมอบงานงวดที่ 1-2 เป็นเงิน 750,000 บาท
- 7.5 ค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบ รวบรวม วิเคราะห์ความคิดเห็นของประชาชนในสื่อโซเชียลมีเดีย 2,400,000 บาท
- อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา สัญญาเลขที่ 22-1-63 ลว. 28 พ.ย. 62 สิ้นสุดสัญญา 7 ก.ย. 63 ส่งมอบงานเป็นงวดๆ ส่งมอบงาน 3 งวด เป็นเงิน 540,000 บาท
- 7.6 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานครทางหนังสือพิมพ์และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ 2,000,000 บาท
- อยู่ระหว่างรอดำเนินการเผยแพร่ทาง นสพ. สยามรัฐ , บางกอกโพสต์ และมติชน
- 7.7 ค่าใช้จ่ายการเผยแพร่ข่าวสารของกรุงเทพมหานครทางเว็บไซต์เป็นภาษาอังกฤษ 1,500,000 บาท
- ลงนามในสัญญา 24 ก.พ. 63 เลขที่ 22-6-63 ถึง 21 กันยายน 2563
- 7.8 ค่าใช้จ่ายการส่งเสริมความเข้าใจให้แก่ประชาชนบนป้ายโฆษณาและเอกสารสิ่งพิมพ์ 500,000 บาท
- อยู่ระหว่างกำหนดร่างขอบเขตของงาน (TOR)
- 7.9 ค่าใช้จ่ายกิจกรรมประชาสัมพันธ์ตามนโยบายของผู้บริหารกรุงเทพมหานคร 3,000,000 บาท

รายงานครั้งที่ 8

- อยู่ระหว่างดำเนินการ 3 รายการ
- 7.9.1 ผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิงข่าว เพื่อเผยแพร่ผลงานของกรุงเทพมหานคร 500,000 บาท (ส่งมอบงาน 3 งวด เป็นเงิน 500,000 บาท และส่งฎีกาเบิกจ่ายแล้ว)
- 7.9.2 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์แบบพัตสปริง 500,000 บาท (ส่งมอบงานเรียบร้อยแล้ว ส่งฎีกาเบิกจ่ายแล้ว)
- 7.9.3 จ้างเหมาผลิตสารคดีเฉลิมพระเกียรติทางโทรทัศน์ ชุด เส้นทางแห่งความภักดี 500,000 บาท (ยกเลิกโครงการฯ)
- 7.10 ค่าใช้จ่ายการรับรู้ของประชาชนชาวกรุงเทพมหานครต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของสำนักงานประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ 300,000 บาท
- อยู่ระหว่างกำหนดร่างขอบเขตของงาน (TOR)
- :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
- :: 29/5/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร 33,334,400 บาท ดังนี้
- 1. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครปลอดภัย 10,305,000 บาท
- ประกาศผู้ชนะเมื่อวันที่ 14 เม.ย. 63
- อยู่ระหว่างพิจารณาผลการอุทธรณ์ของกรมบัญชีกลาง
- 2. กิจกรรมประชาสัมพันธ์กรุงเทพฯ มหานครสีเขียว สะดวกสบาย 2,360,000 บาท
- ส่งมอบงานงวดที่ 1 เรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างฝ่ายการคลังตรวจสอบฎีกา เป็นเงิน 1,000,000 บาท
- 2.1 พื้นที่สาธารณะพื้นที่สีเขียวกระจายทุกพื้นที่
- 2.2 การจราจรคล่องตัวและมีทางเลือก
- 3. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครสำหรับทุกคน 2,372,200 บาท
- ชะลอการดำเนินงานตามหนังสือที่ กท 1902/000555 ลว. 23 มี.ค. 2563
- 3.1 การจัดการและการส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ
- 3.2 การพัฒนามาตรฐานการเรียนการสอนของโรงเรียนในสังกัดกรุงเทพมหานครให้มีคุณภาพ และการส่งเสริมศักยภาพด้านภาษาต่างประเทศ
- 4. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครกระชับ 1,055,000 บาท
- ลงนามในสัญญาเมื่อวันที่ 28 เม.ย. 2563 เลขที่ 22-9-63 สิ้นสุดสัญญา 25 ก.ย. 2563 ส่งมอบงานเป็นงวด 3 งวด
- 5. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ 1,905,400 บาท
- อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา สัญญาเลขที่ 22-3-63 ลว. 16 ธ.ค. 62 ถึงสิ้นสุดสัญญา 11 ก.ย. 63 กำหนดส่งงานเป็นงวดๆ ส่งมอบงานงวดที่ 1-3 เป็นเงิน 1,074,000 บาท
- 6. กิจกรรมประชาสัมพันธ์มหานครประชาธิปไตย 785,000 บาท
- อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาเลขที่ 22-8-63 ลว. 26 มีนาคม 2563 สิ้นสุดสัญญา 23 ส.ค. 2563 ส่งมอบงานเมื่อสิ้นสุดสัญญา
- 7. กิจกรรมประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการเมืองมหานคร
- 7.1 ค่ารับรองสื่อมวลชนและผู้เข้าร่วมในงานแถลงข่าว 120,000 บาท (จัดเลี้ยงประชุม แก้ไขปัญหาฝุ่นละอองฯ เมื่อวันที่ 27 มี.ค. 63 เป็นเงิน 3,600 บาท)
- 7.2 ค่ารับรองสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร 192,000 บาท
- 7.3 ค่าใช้จ่ายในการจัดงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ 700,000 บาท
- 7.4 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์นโยบายกรุงเทพมหานครทางสถานีโทรทัศน์ 3,840,000 บาท
- อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา สัญญาเลขที่ 22-2-63 ลว. 6 ธ.ค. 62 สิ้นสุดสัญญา 15 ก.ย. 63 ส่งมอบงานเป็นงวดๆ กำหนดส่งมอบงานงวดที่ 1-3 เป็นเงิน 1,125,000 บาท
- 7.5 ค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบ รวบรวม วิเคราะห์ความคิดเห็นของประชาชนในสื่อโซเชียลมีเดีย 2,400,000 บาท
- อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา สัญญาเลขที่ 22-1-63 ลว. 28 พ.ย. 62 สิ้นสุดสัญญา 7 ก.ย. 63 ส่งมอบงานเป็นงวดๆ ส่งมอบงาน 4 งวด เป็นเงิน 720,000 บาท
- 7.6 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานครทางหนังสือพิมพ์และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ 2,000,000 บาท
- อยู่ระหว่างดำเนินการเผยแพร่ทาง นสพ. สยามรัฐ , บางกอกโพสต์ และมติชน
- 7.7 ค่าใช้จ่ายการเผยแพร่ข่าวสารของกรุงเทพมหานครทางเว็บไซต์เป็นภาษาอังกฤษ 1,500,000 บาท
- ลงนามในสัญญา 24 ก.พ. 63 เลขที่ 22-6-63 ถึง 21 กันยายน 2563
- 7.8 ค่าใช้จ่ายการส่งเสริมความเข้าใจให้แก่ประชาชนบนป้ายโฆษณาและเอกสารสิ่งพิมพ์ 500,000 บาท
- อยู่ระหว่างกำหนดร่างขอบเขตของงาน (TOR)
- 7.9 ค่าใช้จ่ายกิจกรรมประชาสัมพันธ์ตามนโยบายของผู้บริหารกรุงเทพมหานคร 3,000,000 บาท
- อยู่ระหว่างดำเนินการ 3 รายการ
- 7.9.1 ผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิงข่าว เพื่อเผยแพร่ผลงานของกรุงเทพมหานคร 500,000 บาท (ส่งมอบงาน 3 งวด เป็นเงิน 500,000 บาท และส่งฎีกาเบิกจ่ายแล้ว)
- 7.9.2 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์แบบพัตสปริง 500,000 บาท (ส่งมอบงานเรียบร้อยแล้ว ส่งฎีกาเบิกจ่ายแล้ว)
- 7.9.3 จ้างเหมาผลิตสารคดีเฉลิมพระเกียรติทางโทรทัศน์ ชุด เส้นทางแห่งความภักดี 500,000 บาท (ยกเลิกโครงการฯ)

	7.10 ค่าใช้จ่ายการรับรู้ของประชาชนชาวกรุงเทพมหานครต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของสำนักงานประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ 300,000 บาท		
	- อยู่ระหว่างกำหนดร่างขอบเขตของงาน (TOR)		
รายงานครั้งที่9	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
	:: 30/6/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...สรุปผลไตรมาสที่ 3		
รายงานครั้งที่10	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
	:: 31/7/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...สรุปผลไตรมาสที่ 3		
รายงานครั้งที่11	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
	:: 31/8/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร 33,334,400 บาท ดังนี้		
	1. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครปลอดภัย 10,305,000 บาท		
	- อยู่ระหว่างประกาศประกวดราคา e-bidding ครั้งที่ 2		
	2. กิจกรรมประชาสัมพันธ์กรุงเทพฯ มหานครสีเขียว สะดวกสบาย 2,360,000 บาท		
	- ลงนามในสัญญาเมื่อ 5 ก.พ. 2563 เลขที่ 22-5-63 สิ้นสุดสัญญา 4 ก.ค. 63 สัญญาเป็นงวดจำนวน 2 งวด		
	2.1 พื้นที่สาธารณะพื้นที่สีเขียวกระจายทุกพื้นที่		
	2.2 การจราจรคล่องตัวและมีทางเลือก		
	3. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครสำหรับทุกคน 2,372,200 บาท		
	- อยู่ระหว่างกำหนดร่างขอบเขตของงาน (TOR)		
	3.1 การจัดการและการส่งเสริมศักยภาพผู้สูงอายุเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ		
	3.2 การพัฒนามาตรฐานการเรียนการสอนของโรงเรียนในสังกัดกรุงเทพมหานครให้มีคุณภาพ และการส่งเสริมศักยภาพด้านภาษาต่างประเทศ		
	4. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครกระชับ 1,055,000 บาท		
	- อยู่ระหว่างพิจารณาผลการประกวดราคา e-bidding		
	5. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ 1,905,400 บาท		
	- อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา สัญญาเลขที่ 22-3-63 ลว. 16 ธ.ค. 62 ถึงสิ้นสุดสัญญา 11 ก.ย. 63 กำหนดส่งงานเป็นงวดๆ ส่งมอบงานงวดที่ 1- 2 เป็นเงิน 716,000 บาท		
	6. กิจกรรมประชาสัมพันธ์มหานครประชาธิปไตย 785,000 บาท		
	- อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาเลขที่ 22-8-63 ลว. 26 มีนาคม 2563 สิ้นสุดสัญญา 23 ส.ค. 2563 ส่งมอบงานเมื่อสิ้นสุดสัญญา		
	7. กิจกรรมประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการเมืองมหานคร		
	7.1 ค่ารับรองสื่อมวลชนและผู้เข้าร่วมในงานแถลงข่าว 120,000 บาท (จัดเลี้ยงประชุม แก้ไขปัญหาผู้สื่อข่าว เมื่อวันที่ 27 ม.ค. 63 เป็นเงิน 3,600 บาท)		
	7.2 ค่ารับรองสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร 192,000 บาท		
	7.3 ค่าใช้จ่ายในการจัดงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ 700,000 บาท		
	7.4 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์นโยบายกรุงเทพมหานครทางสถานีโทรทัศน์ 3,840,000 บาท		
	- อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา สัญญาเลขที่ 22-2-63 ลว. 6 ธ.ค. 62 สิ้นสุดสัญญา 15 ก.ย. 63 ส่งมอบงานเป็นงวดๆ กำหนดส่งมอบงานงวดที่ 1-2 เป็นเงิน 750,000 บาท		
	7.5 ค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบ รวบรวม วิเคราะห์ความคิดเห็นของประชาชนในสื่อโซเชียลมีเดีย 2,400,000 บาท		
	- อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา สัญญาเลขที่ 22-1-63 ลว. 28 พ.ย. 62 สิ้นสุดสัญญา 7 ก.ย. 63 ส่งมอบงานเป็นงวดๆ ส่งมอบงาน 3 งวด เป็นเงิน 540,000 บาท		
	7.6 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานครทางหนังสือพิมพ์และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ 2,000,000 บาท		
	- อยู่ระหว่างดำเนินการเผยแพร่ทาง นสพ. สยามรัฐ , บางกอกโพสต์ และมติชน		
	7.7 ค่าใช้จ่ายการเผยแพร่ข่าวสารของกรุงเทพมหานครทางเว็บไซต์เป็นภาษาอังกฤษ 1,500,000 บาท		
	- ลงนามในสัญญา 24 ก.พ. 63 เลขที่ 22-6-63 ถึง 21 กันยายน 2563		
	7.8 ค่าใช้จ่ายการส่งเสริมความเข้าใจให้แก่ประชาชนบนป้ายโฆษณาและเอกสารสิ่งพิมพ์ 500,000 บาท		
	- อยู่ระหว่างกำหนดร่างขอบเขตของงาน (TOR)		
	7.9 ค่าใช้จ่ายกิจกรรมประชาสัมพันธ์ตามนโยบายของผู้บริหารกรุงเทพมหานคร 3,000,000 บาท		
	- อยู่ระหว่างดำเนินการ 3 รายการ		
	7.9.1 ผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิงข่าว เพื่อเผยแพร่ผลงานของกรุงเทพมหานคร 500,000 บาท (ส่งมอบงาน 3 งวด เป็นเงิน 500,000 บาท และส่งฎีกาเบิกจ่ายแล้ว)		
	7.9.2 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์แบบพัตสปริง 500,000 บาท (ส่งมอบงานเรียบร้อยแล้ว ส่งฎีกาเบิกจ่ายแล้ว)		
	7.9.3 จ้างเหมาผลิตสารคดีเฉลิมพระเกียรติทางโทรทัศน์ ชุด เส้นทางแห่งความรักดี 500,000 บาท (ยกเลิกโครงการฯ)		
	7.10 ค่าใช้จ่ายการรับรู้ของประชาชนชาวกรุงเทพมหานครต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของสำนักงานประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ 300,000 บาท		

รายงานครั้งที่12

- อยู่ระหว่างกำหนดร่างขอบเขตของงาน (TOR)
- :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 90.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
- :: 2020-9-30 : ดำเนินโครงการแล้วเสร็จตามแผนงานที่วางไว้แล้ว
- รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์ของกรุงเทพมหานคร 33,334,400 บาท ดังนี้
- 1. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครปลอดภัย 10,305,000 บาท งบประมาณที่ใช้ 9,397,810.00 บาท
 - ลงนามในสัญญาเมื่อวันที่ 19 มิถุนายน 2563
 - เบิกจ่ายงวดที่ 1 แล้ว 3,795,124 บาท
 - อยู่ระหว่างตรวจสอบฎีกางวดที่ 2 4,698,905 บาท
- 2. กิจกรรมประชาสัมพันธ์กรุงเทพฯ มหานครสีเขียว สะดวกสบาย 2,360,000 บาท
 - ลงนามในสัญญาเมื่อ 5 ก.พ. 2563 เลขที่ 22-5-63 สิ้นสุดสัญญา 4 ก.ค. 63 สัญญาเป็นงวดจำนวน 2 งวด
 - เบิกจ่ายงวดที่ 2 ครบตามสัญญาแล้ว
- 2.1 พื้นที่สาธารณะพื้นที่สีเขียวกระจายทุกพื้นที่
- 2.2 การจราจรคล่องตัวและมีทางเลือก
- 3. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครสำหรับทุกคน 2,372,200 บาท
 - เชลลการดำเนินการ ตามหนังสือ ที่ กท 1902/000555 ลว. 23 มีนาคม 2563 โอนเข้างบกลาง ตามหนังสือที่ กท 0408/4239 ลว. 26 ส.ค. 2563
- 4. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครกระชับ 1,055,000 บาท
 - อยู่ระหว่างพิจารณาผลการประกวดราคา e-bidding
- 5. กิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านมหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ 1,905,400 บาท
 - อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา สัญญาเลขที่ 22-3-63 ลว. 16 ธ.ค. 62 ถึงสิ้นสุดสัญญา 11 ก.ย. 63 กำหนดส่งงานเป็นงวดๆ ส่งมอบงานงวดที่ 1-2 เป็นเงิน 716,000 บาท เบิกจ่ายเงินงวดที่ 1 แล้ว 210,790 บาท
 - อยู่ระหว่างตรวจสอบฎีกางวดที่ 2 361,185 บาท
- 5. กิจกรรมด้านมหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา เบิกจ่ายเงินงวดที่ 1-3 แล้วเป็นเงิน 1,074,000 บาท
- 6. กิจกรรมประชาสัมพันธ์มหานครประชาธิปไตย 785,000 บาท
 - อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญาเลขที่ 22-8-63 ลว. 26 มีนาคม 2563 สิ้นสุดสัญญา 23 ส.ค. 2563 ส่งมอบงานเมื่อสิ้นสุดสัญญา
 - อยู่ระหว่างคณะกรรมการรายงานผลการตรวจรับ
- 7. กิจกรรมประชาสัมพันธ์การบริหารจัดการเมืองมหานคร
 - 7.1 ค่ารับรองสื่อมวลชนและผู้เข้าร่วมในงานแถลงข่าว 120,000 บาท (จัดเลี้ยงประชุม แก้ไขปัญหาฝุ่นละอองฯ เมื่อวันที่ 27 ม.ค. 63 เป็นเงิน 3,600 บาท/ แถลงข่าว 31 พ.ค. 63 เป็นเงิน 2,750 บาท/ แถลงข่าว 14 มิ.ย. 63 เป็นเงิน 3,000 บาท)
 - 7.2 ค่ารับรองสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร 192,000 บาท
 - 7.3 ค่าใช้จ่ายในการจัดงานสื่อมวลชนสัมพันธ์ 700,000 บาท
 - 7.4 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์นโยบายกรุงเทพมหานครทางสถานีโทรทัศน์ 3,840,000 บาท
 - อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา สัญญาเลขที่ 22-2-63 ลว. 6 ธ.ค. 62 สิ้นสุดสัญญา 15 ก.ย. 63 ส่งมอบงานเป็นงวดๆ กำหนดส่งมอบงานงวดที่ 1-7 แล้วเป็นเงิน 2,625,000 บาท
 - 7.5 ค่าใช้จ่ายในการตรวจสอบ รวบรวม วิเคราะห์ความคิดเห็นของประชาชนในโซเชียลมีเดีย 2,400,000 บาท
 - อยู่ระหว่างดำเนินการตามสัญญา สัญญาเลขที่ 22-1-63 ลว. 28 พ.ย. 62 สิ้นสุดสัญญา 7 ก.ย. 63 ส่งมอบงานเป็นงวดๆ ส่งมอบงานและเบิกจ่ายงวดที่ 1-8 แล้วเป็นเงิน 1,440,000 บาท
 - 7.6 ค่าใช้จ่ายการประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานครทางหนังสือพิมพ์และหนังสือพิมพ์ออนไลน์ 2,000,000 บาท
 - อยู่ระหว่างดำเนินการเผยแพร่ทาง นสพ. สยามรัฐ , บางกอกโพสต์ ไทยรัฐ เดลินิวส์ กรุงเทพธุรกิจ หนังสือพิมพ์ออนไลน์ และมติชน
 - 7.7 ค่าใช้จ่ายการเผยแพร่ข่าวสารของกรุงเทพมหานครทางเว็บไซต์เป็นภาษาอังกฤษ 1,500,000 บาท
 - ลงนามในสัญญา 24 ก.พ. 63 เลขที่ 22-6-63 ถึง 21 กันยายน 2563 ส่งมอบงานงวดที่ 1-2 แล้ว
 - อยู่ระหว่างตรวจสอบฎีกางวดที่ 1 (405,000 บาท)
 - 7.8 ค่าใช้จ่ายการส่งเสริมความเข้าใจให้แก่ประชาชนบนป้ายโฆษณาและเอกสารสิ่งพิมพ์ 500,000 บาท
 - อยู่ระหว่างกำหนดร่างขอบเขตของงาน (TOR) อยู่ระหว่างดำเนินการตามใบสั่งจ้าง เลขที่ 21-44-63 ลว. 26 ส.ค. 2563 สิ้นสุดสัญญา 15 ก.ย. 2563
 - 7.9 ค่าใช้จ่ายกิจกรรมประชาสัมพันธ์ตามนโยบายของผู้บริหารกรุงเทพมหานคร 3,000,000 บาท
 - อยู่ระหว่างดำเนินการ 3 รายการ
 - 7.9.1 ผลิตและเผยแพร่สารคดีเชิงข่าว เพื่อเผยแพร่ผลงานของกรุงเทพมหานคร 500,000 บาท (ส่งมอบงาน 3 งวด เป็นเงิน 500,000 บาท และส่งฎีกาเบิกจ่ายแล้ว)
 - 7.9.2 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์แบบพัตสปริง 500,000 บาท (ส่งมอบงานเรียบร้อยแล้ว ส่งฎีกาเบิกจ่ายแล้ว)
 - 7.9.3 จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับโรคโควิด-19 300,000 บาท ส่งมอบงานและเบิกจ่ายเงินเรียบร้อยแล้ว



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

7.9.4 จ้างเหมาพิมพ์ภาพตราสัญลักษณ์กรุงเทพมหานครเพื่อใช้ในกิจกรรมประชาสัมพันธ์ด้านการบริหารจัดการเมืองมหานคร 480,000 บาท
ส่งมอบงานและเบิกจ่ายเงินครบ 2 งวดแล้ว

7.10 ค่าใช้จ่ายการรับรู้ของประชาชนชาวกรุงเทพมหานครต่อการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ของสำนักงานประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ
300,000 บาท

- อยู่ระหว่างรายงานผลการตรวจรับ

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 %งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 12) = 25,748,914 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง

.....

