



**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

**1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ**

**1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ**

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : กิจกรรมมวลชนสัมพันธ์

รหัสโครงการ... : 04110000-3755

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2563

เริ่มต้นโครงการ : 2019-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2020-09-29 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

**1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ**

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร / สำนักงานประชาสัมพันธ์ / สำนักงานประชาสัมพันธ์

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นางสาวกมลพร แยมเอื้อน โทร. 1378

ผู้ประสานงาน สยป : นางสาวปริญดา มีฉลาด โทร. 1528

**1.3 หลักการและเหตุผล**

การทำกิจกรรมของกรุงเทพมหานครร่วมกับชุมชน เพื่อให้ประชาชนรับรู้และมีส่วนร่วมในกิจกรรมนั้นๆ รวมถึงการแสวงหาความร่วมมือจากประชาชนและการมีส่วนร่วมของชุมชนให้มีความเข้าใจในข้อมูลการประชาสัมพันธ์ของมวลชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมในแต่ละครั้งผ่านการทอดแบบสอบถามการรับรู้หรือทดสอบการปฏิบัติจริง

**1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ**

การทำกิจกรรมของกรุงเทพมหานครร่วมกับชุมชน เพื่อให้ประชาชนรับรู้และมีส่วนร่วมในกิจกรรมนั้นๆ รวมถึงการแสวงหาความร่วมมือจากประชาชนและการมีส่วนร่วมของชุมชนให้มีความเข้าใจในข้อมูลการประชาสัมพันธ์ของมวลชนกลุ่มเป้าหมายที่เข้าร่วมกิจกรรมในแต่ละครั้งผ่านการทอดแบบสอบถามการรับรู้หรือทดสอบการปฏิบัติจริง

**1.5 เป้าหมายของโครงการ..**

ร้อยละ 70

**1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๕ - มหานครประชาธิปไตย : Bangkok as a Democratic City

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : ๕.๔ - การเมืองสีขาว

เป้าหมายที่ : ๕.๔.๑ ประชาชนมีความเชื่อมั่นในข้าราชการและผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองของกรุงเทพมหานคร

ตัวชี้วัด... : มิติที่ 1 ร้อยละการรับรู้ต่อการประชาสัมพันธ์ในกิจกรรมมวลชนสัมพันธ์

**2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ**

รายงานครั้งที่1	:: 31/10/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ดำเนินการผลิตอินโฟกราฟฟิคในเดือนตุลาคม 2562 จำนวน 2 เรื่อง มียอดผู้เข้าชมไม่น้อยกว่า 1,500 ราย จำนวน 1 เรื่อง ดังนี้		
	1. ลอยกระทงปลอดภัยใส่ใจป้องกัน จำนวนผู้เข้าชม 6,195 ราย		
	2. 8 วิธีขี้นชี สงกรานต์นี้กลับบ้านปลอดภัย จำนวนผู้เข้าชม 1,053 ราย		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 5.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 30/11/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ดำเนินการผลิตอินโฟกราฟฟิคในเดือนพฤศจิกายน 2562 จำนวน 4 เรื่อง มียอดผู้เข้าชมไม่น้อยกว่า 1,500 ราย จำนวน 3 เรื่อง ดังนี้		
	1. ภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง พ.ศ. 2562 จำนวนผู้เข้าชม 9,840 ราย		
	2. 5 วิธีรับมือฝุ่น PM 2.5 จำนวนผู้เข้าชม 1,560 ราย		
	3. มาช่วยกันลดฝุ่นละอองขนาดเล็ก PM 2.5 กันเถอะ จำนวนผู้เข้าชม 2,800 ราย		
	4. ลอยกระทงปลอดภัย ตรวจสอบปลั๊กไฟ ก่อนออกจากบ้าน จำนวนผู้เข้าชม 1,110 ราย		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 29/12/2562 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ดำเนินการผลิตอินโฟกราฟฟิคในเดือนธันวาคม 2562 จำนวน 4 เรื่อง มียอดผู้เข้าชมไม่น้อยกว่า 1,500 ราย จำนวน 4 เรื่อง ดังนี้		
	1. มี 11 จุด บริการประชาชนช่วงเทศกาลปีใหม่ และ 12 เบอร์โทรศัพท์ฉุกเฉิน จำนวนผู้เข้าชม 2,917 ราย		
	2. เชิญร่วมงานเทิดพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าตากสิน จำนวนผู้เข้าชม 6,504 ราย		
	3. หยุดให้บริการเรือในคลองบางกอกใหญ่ (ชั่วคราว) จำนวนผู้เข้าชม 1,606 ราย		
	4. 35 พรรณไม้ตัดฝุ่นแก่ง จำนวนผู้เข้าชม 11,966 ราย		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 31/1/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ดำเนินการผลิตอินโฟกราฟฟิคในเดือนมกราคม 2563 จำนวน 4 เรื่อง มียอดผู้เข้าชมไม่น้อยกว่า 1,500 ราย จำนวน 2 เรื่อง ดังนี้		
	1. โรคปอดอักเสบจากเชื้อโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ จำนวนผู้เข้าชม 3,103 ราย		
	2. ตรุษจีนสุขใจปลอดภัยจากฝุ่น PM 2.5 จำนวนผู้เข้าชม 1,372 ราย		
	3. กรุงเทพมหานครแจกหน้ากากอนามัย ฟรี จำนวนผู้เข้าชม 85,478 ราย		
	4. กรุงเทพมหานครออกหน่วยอาสาสมัครสาธารณสุขเคลื่อนที่ จำนวนผู้เข้าชม 1,328 ราย		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย





รายงานครั้งที่ 5





**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

รายงานครั้งที่6	<p>:: 29/2/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ดำเนินการผลิตอินโฟกราฟฟิกในเดือนกุมภาพันธ์ 2563 จำนวน 4 เรื่อง มียอดผู้เข้าชมไม่น้อยกว่า 1,500 ราย จำนวน 4 เรื่อง ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. อย่าปกปิดข้อมูล จำนวนผู้เข้าชม 10,865 ราย</li> <li>2. ไวรัส โควิด 19 ในสถานศึกษา จำนวนผู้เข้าชม 2,036 ราย</li> <li>3. การล้างมือ 7 ขั้นตอน จำนวนผู้เข้าชม 7,055 ราย</li> <li>4. 14 กุมภาพันธ์ จดทะเบียนเขตไหนดี? จำนวนผู้เข้าชม 2,528 ราย</li> </ol> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่7	<p>:: 31/3/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ดำเนินการผลิตอินโฟกราฟฟิกในเดือนมีนาคม 2563 จำนวน 4 เรื่อง มียอดผู้เข้าชมไม่น้อยกว่า 1,500 ราย จำนวน 4 เรื่อง ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. อยู่บ้าน หยุดเชื้อ เพื่อตัวเราและคนที่เรารัก จำนวนผู้เข้าชม 6,377 ราย</li> <li>2. กทม.สั่งปิดสถานที่เสี่ยง จำนวนผู้เข้าชม 2,077 ราย</li> <li>3. 10 วิธี กักตัวเฝ้าระวังโควิด 19 จำนวนผู้เข้าชม 9,604 ราย</li> <li>4. มาร่วมเป็นมือปราบฟ็อกกี้ จำนวนผู้เข้าชม 2,912 ราย</li> </ol> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่8	<p>:: 30/4/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ดำเนินการผลิตอินโฟกราฟฟิกในเดือนเมษายน 2563 จำนวน 7 เรื่อง มียอดผู้เข้าชมไม่น้อยกว่า 1,500 ราย จำนวน 7 เรื่อง ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. สวัสดิ์วันพุธ จำนวนผู้เข้าชม 6,244 ราย</li> <li>2. ตลาดสดยุคใหม่ห่างไกลโรคโควิด 19 จำนวนผู้เข้าชม 10,536 ราย</li> <li>3. การปฏิบัติตัวของพี่น้องมุสลิมฯ จำนวนผู้เข้าชม 3,131 ราย</li> <li>4. ปฏิบัติตัวอย่างไร หากจำเป็นต้องออกจากบ้าน จำนวนผู้เข้าชม 8,532 ราย</li> <li>5. เรียงตัวให้เป็นคำ จำนวนผู้เข้าชม 4,569 ราย</li> <li>6. สวัสดิ์วันอังคาร จำนวนผู้เข้าชม 3,654 ราย</li> <li>7. อยู่ร่วมกันอย่างเข้าใจ ร่วมใจ จำนวนผู้เข้าชม 3,412 ราย</li> </ol> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่9	<p>:: 29/5/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ดำเนินการผลิตอินโฟกราฟฟิกในเดือนพฤษภาคม 2563 จำนวน 4 เรื่อง มียอดผู้เข้าชมไม่น้อยกว่า 1,500 ราย จำนวน 4 เรื่อง ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. มาตรการผ่อนปรน ระยะที่ 2 จำนวนผู้เข้าชม 6,383 ราย</li> <li>2. ปฏิบัติตามกฎศกการระบดฯ จำนวนผู้เข้าชม 3,630 ราย</li> <li>3. สวัสดิ์วันพุธ (ภาษาเหนือ) จำนวนผู้เข้าชม 2,338 ราย</li> <li>4. New Normal New Me จำนวนผู้เข้าชม 3,045 ราย</li> </ol> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่10	<p>:: 30/6/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ดำเนินการผลิตอินโฟกราฟฟิกในเดือนมิถุนายน 2563 จำนวน 3 เรื่อง มียอดผู้เข้าชมไม่น้อยกว่า 1,500 ราย จำนวน 3 เรื่อง ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ก่อน Start ต้อง Scan จำนวนผู้เข้าชม 2,237 ราย</li> <li>2. New Normal วิธีชีวิตใหม่ จำนวนผู้เข้าชม 4,443 ราย</li> <li>3. ขั้นตอนการชำระภาษีฯ จำนวนผู้เข้าชม 2,525 ราย</li> </ol> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่11	<p>:: 31/7/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ดำเนินการผลิตอินโฟกราฟฟิกในเดือนกรกฎาคม 2563 จำนวน 3 เรื่อง มียอดผู้เข้าชมไม่น้อยกว่า 1,500 ราย จำนวน 3 เรื่อง ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. มาตรการผ่อนปรน ระยะที่ 5 จำนวนผู้เข้าชม 7,000 ราย</li> <li>2. ไขข้อข้องใจ สถานการณ์โควิด 19 (1) จำนวนผู้เข้าชม 3,314 ราย</li> <li>3. ไขข้อข้องใจ สถานการณ์โควิด 19 (2) จำนวนผู้เข้าชม 3,968 ราย</li> </ol> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่12	<p>:: 31/8/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ดำเนินการผลิตอินโฟกราฟฟิกในเดือนกรกฎาคม 2563 จำนวน 4 เรื่อง มียอดผู้เข้าชมไม่น้อยกว่า 1,500 ราย จำนวน 4 เรื่อง ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. การ์ดไม่ตก จำนวนผู้เข้าชม 3,827 ราย</li> <li>2. เชิญชวนแต่งกายด้วยเสื้อสีฟ้า (1) จำนวนผู้เข้าชม 4,332 ราย</li> <li>3. เชิญชวนแต่งกายด้วยเสื้อสีฟ้า (2) จำนวนผู้เข้าชม 4,275 ราย</li> <li>4. สถานที่ที่ยังปิดให้บริการ จำนวนผู้เข้าชม 5,617 ราย</li> </ol> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่12	<p>:: 2020-9-29 : ดำเนินโครงการแล้วเสร็จตามแผนงานที่วางไว้แล้ว</p>





**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

ดำเนินการผลิตอินโฟกราฟิกในเดือนกันยายน 2563 จำนวน 4 เรื่อง มียอดผู้เข้าชมไม่น้อยกว่า 1,500 ราย จำนวน 4 เรื่อง ดังนี้

1. รวมทีม ร่วมเสี่ยง โควิด 19 จำนวนผู้เข้าชม 2,867 ราย
2. กิน เที่ยว ปลอดภัย งดใช้แก้วร่วมกัน จำนวนผู้เข้าชม 2,839 ราย
3. เคารบป้องกันและแก้ไขปัญหาน้ำท่วม จำนวนผู้เข้าชม 4,283 ราย
4. จัดหน่วยเคลื่อนที่ฉีดวัคซีนป้องกันพิษสุนัขบ้า ฟรี จำนวนผู้เข้าชม 6,399 ราย

ดำเนินการผลิตอินโฟกราฟิกระหว่างเดือนตุลาคม 2562 - กันยายน 2563 ทั้งหมด 47 เรื่อง

และจำนวนอินโฟกราฟิกที่เผยแพร่ทางสื่อสังคมออนไลน์มียอดผู้เข้าชมไม่น้อยกว่า 1,500 ราย จำนวน 42 เรื่อง คิดเป็นร้อยละ 89.361

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 %งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 12) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง .....

.....

