



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : การส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครเพื่อเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดและจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ

รหัสโครงการ... : 04160000-6987

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566

เริ่มต้นโครงการ : 2023-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2024-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร / ส่วนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างเมือง / ส่วนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างเมือง

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : ส่วนแผนงานและส่งเสริมศักยภาพของเมือง

ผู้ประสานงาน สยป : นางวิมลพรรณ พิมสาร

1.3 หลักการและเหตุผล

การประชาสัมพันธ์หรือการนำผลิตภัณฑ์และ/หรือผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครเข้าร่วมกิจกรรมนานาชาติที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ ขยายช่องทางทางการตลาดและการจำหน่ายในต่างประเทศ หรือภายในประเทศทั้งในรูปแบบออนไลน์และ ณ สถานที่จริง

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

ผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร ไม่น้อยกว่า ๓๘ ผลิตภัณฑ์เข้าร่วมกิจกรรมนานาชาติเพื่อประชาสัมพันธ์ ขยายช่องทางทางการตลาดหรือจำหน่าย

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

ผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร ไม่น้อยกว่า ๓๘ ผลิตภัณฑ์เข้าร่วมกิจกรรมนานาชาติเพื่อประชาสัมพันธ์ ขยายช่องทางทางการตลาดหรือจำหน่าย

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ประเด็นยุทธศา ย่อย : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

เป้าหมายที่ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ตัวชี้วัด... : มิติที่2

ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครเพื่อเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดและจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและกรใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1 :: 15/03/2566 :

- ประชุมร่วมกับผู้แทนจากบริษัท Amazon Global Selling เพื่อและกิจกรรมเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ของกรุงเทพมหานคร รวมทั้งขอรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับแผนงานสนับสนุน SMEs และการจัดกิจกรรมเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการค้าและหาวิธีความเป็นไปได้ในการร่วมมือกับกรุงเทพมหานครในอนาคต และศึกษาข้อมูลค่าใช้จ่ายในการนำข้อมูลสินค้าของผู้ประกอบการขึ้นสู่แพลตฟอร์ม Amazon

- ประสานขอข้อมูลของผู้ประกอบการกรุงเทพมหานครจากสำนักพัฒนาสังคมเพื่อประกอบการพิจารณาคัดเลือกกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับการจำหน่ายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ที่กลุ่มเป้าหมายมีข้อจำกัดในการนำสินค้าประเภทต่างๆ สูง (เช่น สหรัฐอเมริกา) และติดต่อสอบถามผู้แทนจากแพลตฟอร์ม Amazon เรื่องรายละเอียดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการฝึกอบรม "ติดปีกสินค้าไทยขายออนไลน์ข้ามพรมแดนกับ Amazon?"

- ดำเนินการจัดทำหนังสือขอความเห็นชอบให้สำนักพัฒนาสังคมคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนด และสนใจเข้าร่วมการฝึกอบรมดังกล่าว จำนวน 15-20 ราย สมัครเข้าร่วมการอบรมฯ

- ประสานงานกับสำนักพัฒนาสังคมเพื่อประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการเข้าร่วมการฝึกอบรมฯ และดำเนินการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการในขั้นตอนการสมัครเข้าร่วมการฝึกอบรมฯ

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่2

:: 20/04/2566 : ดำเนินการประสานงานและอำนวยความสะดวกในการนำผู้ประกอบการเข้ารับการฝึกอบรม "ติดปีกสินค้าไทย

ขายออนไลน์ข้ามพรมแดนกับ Amazon? เมื่อวันศุกร์ที่ 17 มีนาคม 2566 เวลา 09.30 - 14.00 น. ณ ห้องประชุมใหญ่ ชั้น 1

สถาบันผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (NEA) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ถนนรัชดาภิเษก เขตจตุจักร กรุงเทพฯ

โดยมีผู้ประกอบการกรุงเทพมหานครเข้าร่วมการฝึกอบรมฯ ทั้งหมด 9 ราย

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 25.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่3

:: 19/05/2566 : 1.

ดำเนินการจัดทำหนังสือขอความเห็นชอบให้สำนักพัฒนาสังคมประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ประกอบการที่สนใจเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรเข้มข้น

(Incubation Courses) ซึ่งเป็นกิจกรรมที่จัดโดยความร่วมมือระหว่างสำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

กระทรวงพาณิชย์ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย และบริษัท Amazon Global Selling Thailand

และเป็นส่วนหนึ่งของการฝึกอบรม "ติดปีกสินค้าไทย ขายออนไลน์ข้ามพรมแดนกับ Amazon? จำนวน 4 หลักสูตร

และประสานงานกับสำนักพัฒนาสังคมเพื่อประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการเข้าร่วมการฝึกอบรมฯ

และรวบรวมข้อมูลผู้ประกอบการที่เข้าร่วมการอบรมให้แก่สำนักงานการต่างประเทศ





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

2. สำนักงานการต่างประเทศอยู่ระหว่างการศึกษาศักยภาพความต้องการและความเป็นไปได้เพื่อการจัดทำแผนปฏิบัติงานในการสนับสนุนการเชื่อมโยงโอกาสการเข้าถึงช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าต่างประเทศของผู้ประกอบการฯ
- รายงานครั้งที่4 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 35.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
 :: 20/06/2566 : ข้าราชการของสำนักงานการต่างประเทศ สำนักพัฒนาสังคม และผู้ประกอบการกรุงเทพมหานครเข้าร่วมการอบรมของบริษัท Amazon Global Selling Thailand จำนวน 2 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรการวิเคราะห์ตลาดสหรัฐฯ สินค้า และการแข่งขันอีคอมเมิร์ซข้ามพรมแดน ในวันอังคารที่ 23 มิถุนายน 2566 และหลักสูตรการเตรียมผลิตภัณฑ์ จัดเครื่องหมายการค้าสหรัฐฯ และ ออ. สหรัฐฯ ในวันอังคารที่ 13 มิถุนายน 2566 ณ ห้องประชุม EXAC ชั้น L ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ ถนนพหลโยธิน และปัจจุบันอยู่ระหว่างเตรียมการหารือกับเจ้าหน้าที่จาก Amazon Global Selling Thailand เพื่อเตรียมความพร้อมให้ผู้ประกอบการในการนำสินค้าขึ้นสู่แพลตฟอร์ม Amazon
- รายงานครั้งที่5 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
 :: 27/06/2566 : * มีการเปลี่ยนแปลงเนื้อหา
 อยู่ระหว่างการประสานงานกับทางจังหวัดภูเก็ต ในส่วนการประชาสัมพันธ์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) ของผู้ประกอบการ ภายในงาน ณ บริเวณหน้าสถานีรถไฟฮากาตะ (Hakata Station) ในงานเฉลิมฉลองความสัมพันธ์ 15 ปี ระหว่างกรุงเทพมหานครและจังหวัดภูเก็ต ประเทศญี่ปุ่น ในวันที่ 21 - 25 สิงหาคม 2566 ณ จังหวัดภูเก็ต ประเทศญี่ปุ่น
- รายงานครั้งที่6 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
 :: 25/07/2566 :
- รายงานครั้งที่7 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 55.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
 :: 21/08/2566 : การประชาสัมพันธ์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) ของผู้ประกอบการ ภายในงาน ณ บริเวณหน้าสถานีรถไฟฮากาตะ (Hakata Station) ในงานเฉลิมฉลองความสัมพันธ์ 15 ปี ระหว่างกรุงเทพมหานครและจังหวัดภูเก็ต ประเทศญี่ปุ่น ในวันที่ 21 - 25 สิงหาคม 2566 ณ จังหวัดภูเก็ต ประเทศญี่ปุ่น ได้รับการอนุมัติและเห็นชอบในการจัดกิจกรรมดังกล่าวแล้ว
- รายงานครั้งที่8 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
 :: 19/09/2566 : การประชาสัมพันธ์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) ของผู้ประกอบการ ภายในงาน ณ บริเวณหน้าสถานีรถไฟฮากาตะ (Hakata Station) ในงานเฉลิมฉลองความสัมพันธ์ 15 ปี ระหว่างกรุงเทพมหานครและจังหวัดภูเก็ต ประเทศญี่ปุ่น ในวันที่ 21 - 25 สิงหาคม 2566 ณ จังหวัดภูเก็ต ประเทศญี่ปุ่น ดำเนินการจัดกิจกรรมเรียบร้อยแล้ว
- รายงานครั้งที่9 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 95.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
 :: 29/09/2566 : ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 แล้วเสร็จ
 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : การส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครเพื่อเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดและจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ

รหัสโครงการ... : 04160000-6987

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566

เริ่มต้นโครงการ : 2023-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2024-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร / ส่วนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างเมือง / ส่วนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างเมือง

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : ส่วนแผนงานและส่งเสริมศักยภาพของเมือง

ผู้ประสานงาน สยป : นางวิมลพรรณ พิมสาร

1.3 หลักการและเหตุผล

การประชาสัมพันธ์หรือการนำผลิตภัณฑ์และ/หรือผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครเข้าร่วมกิจกรรมนานาชาติที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ ขยายช่องทางทางการตลาดและการจำหน่ายในต่างประเทศ หรือภายในประเทศทั้งในรูปแบบออนไลน์และ ณ สถานที่จริง

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

ผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร ไม่น้อยกว่า ๓๘ ผลิตภัณฑ์เข้าร่วมกิจกรรมนานาชาติเพื่อประชาสัมพันธ์ ขยายช่องทางทางการตลาดหรือจำหน่าย

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

ผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร ไม่น้อยกว่า ๓๘ ผลิตภัณฑ์เข้าร่วมกิจกรรมนานาชาติเพื่อประชาสัมพันธ์ ขยายช่องทางทางการตลาดหรือจำหน่าย

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ประเด็นยุทธศา ย่อย : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

เป้าหมายที่ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ตัวชี้วัด... : มิติที่2

ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครเพื่อเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดและจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

- รายงานครั้งที่1 :: 15/03/2566 :
- ประชุมร่วมกับผู้แทนจากบริษัท Amazon Global Selling เพื่อและกิจกรรมเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ของกรุงเทพมหานคร รวมทั้งขอรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับแผนงานสนับสนุน SMEs และการจัดกิจกรรมเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการค้าและหาหรือความเป็นไปได้ในการร่วมมือกับกรุงเทพมหานครในอนาคต และศึกษาข้อมูลค่าใช้จ่ายในการนำข้อมูลสินค้าของผู้ประกอบการขึ้นสู่แพลตฟอร์ม Amazon
 -
 - ประสานขอข้อมูลของผู้ประกอบการกรุงเทพมหานครจากสำนักพัฒนาสังคมเพื่อประกอบการพิจารณาคัดเลือกกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับการจำหน่ายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ที่กลุ่มเป้าหมายมีข้อจำกัดในการนำเขาสินค้าประเภทต่างๆ สูง (เช่น สหรัฐอเมริกา) และติดต่อสอบถามผู้แทนจากแพลตฟอร์ม Amazon เรื่องรายละเอียดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจอบรม "ติดปีกสินค้าไทยขายออนไลน์ข้ามพรมแดนกับ Amazon?"
 - ดำเนินการจัดทำหนังสือขอความเห็นชอบให้สำนักพัฒนาสังคมคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนด และสนใจเข้าร่วมการฝึกอบรมดังกล่าว จำนวน 15-20 ราย สมัครเข้ารับการอบรมฯ
 - ประสานงานกับสำนักพัฒนาสังคมเพื่อประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการเข้าร่วมการฝึกอบรมฯ และดำเนินการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการในขั้นตอนการสมัครเข้าร่วมการฝึกอบรมฯ
- :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
- รายงานครั้งที่2 :: 20/04/2566 : ดำเนินการประสานงานและอำนวยความสะดวกในการนำผู้ประกอบการเข้าร่วมการฝึกอบรม "ติดปีกสินค้าไทยขายออนไลน์ข้ามพรมแดนกับ Amazon? เมื่อวันศุกร์ที่ 17 มีนาคม 2566 เวลา 09.30 - 14.00 น. ณ ห้องประชุมใหญ่ ชั้น 1 สถาบันผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (NEA) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ถนนรัชดาภิเษก เขตจตุจักร กรุงเทพฯ โดยมีผู้ประกอบการกรุงเทพมหานครเข้าร่วมการฝึกอบรมฯ ทั้งหมด 9 ราย
- :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 25.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
- รายงานครั้งที่3 :: 19/05/2566 : 1. ดำเนินการจัดทำหนังสือขอความเห็นชอบให้สำนักพัฒนาสังคมประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมการฝึกอบรมหลักสูตรเข้มข้น (Incubation Courses) ซึ่งเป็นกิจกรรมที่จัดโดยความร่วมมือระหว่างสำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย และบริษัท Amazon Global Selling Thailand และเป็นส่วนหนึ่งของการฝึกอบรม "ติดปีกสินค้าไทย ขายออนไลน์ข้ามพรมแดนกับ Amazon? จำนวน 4 หลักสูตร และประสานงานกับสำนักพัฒนาสังคมเพื่อประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการเข้าร่วมการฝึกอบรมฯ และรวบรวมข้อมูลผู้ประกอบการที่เข้าร่วมการอบรมให้แก่สำนักงานการค้าต่างประเทศ
2. สำนักงานการค้าต่างประเทศอยู่ระหว่างการศึกษาศักยภาพความต้องการและความเป็นไปได้เพื่อการจัดทำแผนปฏิบัติงานในการสนับสนุนการเชื่อมโยงโอกาสการเข้าถึงช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าต่างประเทศของผู้ประกอบการฯ
- :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 35.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
- รายงานครั้งที่4 :: 20/06/2566 : ข้าราชการของสำนักงานการค้าต่างประเทศ สำนักพัฒนาสังคม และผู้ประกอบการกรุงเทพมหานครเข้าร่วมการอบรมของบริษัท Amazon Global Selling Thailand จำนวน 2 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรการวิเคราะห์ตลาดสหรัฐฯ สินค้า และการแข่งขันอีคอมเมิร์ซข้ามพรมแดน ในวันอังคารที่ 23 พฤษภาคม 2566 และหลักสูตรการเตรียมผลิตภัณฑ์ จัดเตรียมรายการค้าสหรัฐฯ และ อย. สหรัฐฯ ในวันอังคารที่ 13 มิถุนายน 2566 ณ ห้องประชุม EXAC ชั้น L ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ ถนนพหลโยธิน และปัจจุบันอยู่ระหว่างเตรียมการหารือกับเจ้าหน้าที่จาก Amazon Global Selling Thailand เพื่อเตรียมความพร้อมให้ผู้ประกอบการในการนำสินค้าขึ้นสู่แพลตฟอร์ม Amazon
- :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
- รายงานครั้งที่5 :: 27/06/2566 : * มีการเปลี่ยนแปลงเนื้อหางาน อยู่ระหว่างการประสานงานกับทางจังหวัดฟูกูโอกะ ในส่วนการประชาสัมพันธ์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) ของผู้ประกอบการ ภายในงาน ณ บริเวณหน้าสถานีรถไฟฮาكاتะ (Hakata Station) ในงานเฉลิมฉลองความสัมพันธ์ 15 ปี ระหว่างกรุงเทพมหานครและจังหวัดฟูกูโอกะ ประเทศญี่ปุ่น ในวันที่ 21 - 25 สิงหาคม 2566 ณ จังหวัดฟูกูโอกะ ประเทศญี่ปุ่น
- :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
- รายงานครั้งที่6 :: 25/07/2566 :
- :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 55.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
- รายงานครั้งที่7 :: 21/08/2566 : การประชาสัมพันธ์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) ของผู้ประกอบการ ภายในงาน ณ บริเวณหน้าสถานีรถไฟฮาكاتะ (Hakata Station) ในงานเฉลิมฉลองความสัมพันธ์ 15 ปี ระหว่างกรุงเทพมหานครและจังหวัดฟูกูโอกะ ประเทศญี่ปุ่น ในวันที่ 21 - 25 สิงหาคม 2566 ณ จังหวัดฟูกูโอกะ ประเทศญี่ปุ่น ได้รับการอนุมัติและเห็นชอบในการจัดกิจกรรมดังกล่าวแล้ว
- :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
- รายงานครั้งที่8 :: 19/09/2566 : การประชาสัมพันธ์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) ของผู้ประกอบการ ภายในงาน ณ





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

บริเวณหน้าสถานีรถไฟฮาคาตะ (Hakata Station) ในงานเฉลิมฉลองความสัมพันธ์ 15 ปี ระหว่างกรุงเทพมหานครและจังหวัดฟูกูโอกะ ประเทศญี่ปุ่น ในวันที่ 21 - 25 สิงหาคม 2566 ณ จังหวัดฟูกูโอกะ ประเทศญี่ปุ่น ดำเนินการจัดกิจกรรมเรียบร้อยแล้ว

รายงานครั้งที่ 9 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 95.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
:: 29/09/2566 : ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 แล้วเสร็จ
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : การส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครเพื่อเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดและจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ

รหัสโครงการ... : 04160000-6987 ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566
เริ่มต้นโครงการ : 2023-10-01 00:00:00 งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท
สิ้นสุดโครงการ : 2024-09-30 00:00:00 งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร / ส่วนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างเมือง / ส่วนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างเมือง
ชื่อผู้รับผิดชอบ... : ส่วนแผนงานและส่งเสริมศักยภาพของเมือง ผู้ประสานงาน สยป : นางวิมลพรรณ พิมสาร

1.3 หลักการและเหตุผล

การประชาสัมพันธ์หรือการนำผลิตภัณฑ์และ/หรือผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครเข้าร่วมกิจกรรมนานาชาติที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ ขยายช่องทางทางการตลาดและการจำหน่ายในต่างประเทศ หรือภายในประเทศทั้งในรูปแบบออนไลน์และ ณ สถานที่จริง

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

ผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร ไม่น้อยกว่า ๓๘ ผลิตภัณฑ์เข้าร่วมกิจกรรมนานาชาติเพื่อประชาสัมพันธ์ ขยายช่องทางทางการตลาดหรือจำหน่าย

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

ผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร ไม่น้อยกว่า ๓๘ ผลิตภัณฑ์เข้าร่วมกิจกรรมนานาชาติเพื่อประชาสัมพันธ์ ขยายช่องทางทางการตลาดหรือจำหน่าย

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****
ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****
เป้าหมายที่ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****
ตัวชี้วัด... : มิติที่ 2
ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครเพื่อเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดและจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่ 1 :: 15/03/2566 :
- ประชุมร่วมกับผู้แทนจากบริษัท Amazon Global Selling เพื่อและกิจกรรมเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ของกรุงเทพมหานคร รวมทั้งขอรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับแผนงานสนับสนุน SMEs และการจัดกิจกรรมเพื่อให้มีความรู้เกี่ยวกับการค้าและหาซื้อความเป็นไปได้ในการร่วมมือกับกรุงเทพมหานครในอนาคต และศึกษาข้อมูลค่าใช้จ่ายในการนำข้อมูลสินค้าของผู้ประกอบการขึ้นสู่แพลตฟอร์ม Amazon
- ประสานขอข้อมูลของผู้ประกอบการกรุงเทพมหานครจากสำนักพัฒนาสังคมเพื่อประกอบการพิจารณาคัดเลือกกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับการจำหน่ายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ที่กลุ่มเป้าหมายมีข้อจำกัดในการนำเข้าสินค้าประเภทต่างๆ สูง (เช่น สหรัฐอเมริกา) และติดต่อสอบถามผู้แทนจากแพลตฟอร์ม Amazon เรื่องรายละเอียดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการฝึกอบรม "ติดปีกสินค้าไทยขายออนไลน์ข้ามพรมแดนกับ Amazon?"
- ดำเนินการจัดทำหนังสือขอความเห็นชอบให้สำนักพัฒนาสังคมคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนด และสนใจเข้าร่วมการฝึกอบรมดังกล่าว จำนวน 15-20 ราย สมัครเข้ารับการอบรมฯ
- ประสานงานกับสำนักพัฒนาสังคมเพื่อประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการเข้าร่วมการฝึกอบรมฯ และดำเนินการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการในขั้นตอนการสมัครเข้าร่วมการฝึกอบรมฯ
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่ 2 :: 20/04/2566 : ดำเนินการประสานงานและอำนวยความสะดวกในการนำผู้ประกอบการเข้ารับการฝึกอบรม "ติดปีกสินค้าไทยขายออนไลน์ข้ามพรมแดนกับ Amazon? เมื่อวันศุกร์ที่ 17 มีนาคม 2566 เวลา 09.30 - 14.00 น. ณ ห้องประชุมใหญ่ ชั้น 1 สถาบันผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (NEA) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ถนนรัชดาภิเษก เขตจตุจักร กรุงเทพฯ โดยมีผู้ประกอบการกรุงเทพมหานครเข้าร่วมการฝึกอบรมฯ ทั้งหมด 9 ราย
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 25.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่ 3 :: 19/05/2566 : 1.
ดำเนินการจัดทำหนังสือขอความเห็นชอบให้สำนักพัฒนาสังคมประชาสัมพันธ์เชิญผู้ประกอบการที่สนใจเข้ารับการฝึกอบรมหลักสูตรเข้มข้น





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

(Incubation Courses) ซึ่งเป็นกิจกรรมที่จัดโดยความร่วมมือระหว่างสำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ กระทรวงพาณิชย์ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย และบริษัท Amazon Global Selling Thailand และเป็นส่วนหนึ่งของการฝึกอบรม "ติดปีกสินค้าไทย ขายออนไลน์ข้ามพรมแดนกับ Amazon? จำนวน 4 หลักสูตร และประสานงานกับสำนักพัฒนาสังคมเพื่อประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการเข้าร่วมการฝึกอบรมฯ และรวบรวมข้อมูลผู้ประกอบการที่เข้าร่วมการอบรมให้แก่สำนักงานการค้าต่างประเทศ

2. สำนักงานการค้าต่างประเทศอยู่ระหว่างการศึกษาศึกษาโอกาสความต้องการและความเป็นไปได้เพื่อการจัดทำแผนปฏิบัติงานในการสนับสนุนการเชื่อมโยงโอกาสการเข้าถึงช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าสู่ต่างประเทศของผู้ประกอบการฯ

รายงานครั้งที่ 4 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 35.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

20/06/2566 : ข้าราชการของสำนักงานการค้าต่างประเทศ สำนักพัฒนาสังคม และผู้ประกอบการกรุงเทพมหานครเข้าร่วมการอบรมของบริษัท Amazon Global Selling Thailand จำนวน 2 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรการวิเคราะห์ตลาดสหรัฐฯ สินค้า และการแข่งขันอีคอมเมิร์ซข้ามพรมแดน ในวันอังคารที่ 23 พฤษภาคม 2566 และหลักสูตรการเตรียมผลิตภัณฑ์ จัดเครื่องหมายความการค้าสหรัฐฯ และ อย. สหรัฐฯ ในวันอังคารที่ 13 มิถุนายน 2566 ณ ห้องประชุม EXAC ชั้น L ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย สำนักงานใหญ่ ถนนพหลโยธิน และปัจจุบันอยู่ระหว่างเตรียมการหารือกับเจ้าหน้าที่จาก Amazon Global Selling Thailand เพื่อเตรียมความพร้อมให้ผู้ประกอบการในการนำสินค้าขึ้นสู่แพลตฟอร์ม Amazon

รายงานครั้งที่ 5 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

27/06/2566 : * มีการเปลี่ยนแปลงเนื้อหา อยู่ระหว่างการประสานงานกับทางจังหวัดฟูกูโอกะ ในส่วนการประชาสัมพันธ์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) ของผู้ประกอบการ ภายในงาน ณ บริเวณหน้าสถานีรถไฟฮากาตะ (Hakata Station) ในงานเฉลิมฉลองความสัมพันธ์ 15 ปี

รายงานครั้งที่ 6 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

ระหว่างกรุงเทพมหานครและจังหวัดฟูกูโอกะ ประเทศญี่ปุ่น ในวันที่ 21 - 25 สิงหาคม 2566 ณ จังหวัดฟูกูโอกะ ประเทศญี่ปุ่น

รายงานครั้งที่ 7 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 55.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

21/08/2566 : การประชาสัมพันธ์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) ของผู้ประกอบการ ภายในงาน ณ บริเวณหน้าสถานีรถไฟฮากาตะ (Hakata Station) ในงานเฉลิมฉลองความสัมพันธ์ 15 ปี ระหว่างกรุงเทพมหานครและจังหวัดฟูกูโอกะ ประเทศญี่ปุ่น ในวันที่ 21 - 25 สิงหาคม 2566 ณ จังหวัดฟูกูโอกะ ประเทศญี่ปุ่น ได้รับการอนุมัติและเห็นชอบในการจัดกิจกรรมดังกล่าวแล้ว

รายงานครั้งที่ 8 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

19/09/2566 : การประชาสัมพันธ์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) ของผู้ประกอบการ ภายในงาน ณ บริเวณหน้าสถานีรถไฟฮากาตะ (Hakata Station) ในงานเฉลิมฉลองความสัมพันธ์ 15 ปี ระหว่างกรุงเทพมหานครและจังหวัดฟูกูโอกะ ประเทศญี่ปุ่น ในวันที่ 21 - 25 สิงหาคม 2566 ณ จังหวัดฟูกูโอกะ ประเทศญี่ปุ่น ดำเนินการจัดกิจกรรมเรียบร้อยแล้ว

รายงานครั้งที่ 9 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 95.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

29/09/2566 : ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 แล้วเสร็จ

รายงานครั้งที่ 9 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ
1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ
ชื่อโครงการ/กิจกรรม : การส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครเพื่อเพิ่มโอกาสในการขายตลาดและจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ
รหัสโครงการ... : 04160000-6987 ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566
เริ่มต้นโครงการ : 2023-10-01 00:00:00 งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท
สิ้นสุดโครงการ : 2024-09-30 00:00:00 งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ
หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร / ส่วนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างเมือง / ส่วนส่งเสริมความสัมพันธ์ระหว่างเมือง
ชื่อผู้รับผิดชอบ... : ส่วนแผนงานและส่งเสริมศักยภาพของเมือง ผู้ประสานงาน สยป : นางวิมลพรรณ พิมสาร

1.3 หลักการและเหตุผล
การประชาสัมพันธ์หรือการนำผลิตภัณฑ์และ/หรือผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครเข้าร่วมกิจกรรมนานาชาติที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ ขยายช่องทางทางการตลาดและการจำหน่ายในต่างประเทศ หรือภายในประเทศทั้งในรูปแบบออนไลน์และ ณ สถานที่จริง

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ
ผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร ไม่น้อยกว่า ๓๘ ผลิตภัณฑ์เข้าร่วมกิจกรรมนานาชาติเพื่อประชาสัมพันธ์ ขยายช่องทางทางการตลาดหรือจำหน่าย

1.5 เป้าหมายของโครงการ..
ผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานคร ไม่น้อยกว่า ๓๘ ผลิตภัณฑ์เข้าร่วมกิจกรรมนานาชาติเพื่อประชาสัมพันธ์ ขยายช่องทางทางการตลาดหรือจำหน่าย

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)
ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****





ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

: **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****
เป้าหมายที่ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****
ตัวชี้วัด... : มิติที่2

ระดับความสำเร็จในการส่งเสริมผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ชุมชนของกรุงเทพมหานครเพื่อเพิ่มโอกาสในการขยายตลาดและจำหน่ายสินค้าในต่างประเทศ

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1 :: 15/03/2566 :

- ประชุมร่วมกับผู้แทนจากบริษัท Amazon Global Selling เพื่อและกิจกรรมเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการ SMEs ของกรุงเทพมหานคร รวมทั้งขอรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับแผนงานสนับสนุน SMEs และการจัดกิจกรรมเพื่อให้ความรู้เกี่ยวกับการค้าและหาหรือความเป็นไปได้ในการร่วมมือกับกรุงเทพมหานครในอนาคต และศึกษาข้อมูลค่าใช้จ่ายในการนำข้อมูลสินค้าของผู้ประกอบการขึ้นสู่แพลตฟอร์ม Amazon

- ประสานขอข้อมูลของผู้ประกอบการกรุงเทพมหานครจากสำนักพัฒนาสังคมเพื่อประกอบการพิจารณาคัดเลือกกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับการจำหน่ายบนแพลตฟอร์มออนไลน์ที่กลุ่มเป้าหมายมีข้อจำกัดในการนำเข้าสินค้าประเภทต่างๆ สูง (เช่น สหรัฐอเมริกา) และติดต่อสอบถามผู้แทนจากแพลตฟอร์ม Amazon เรื่องรายละเอียดต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการฝึกอบรม "ติดปีกสินค้าไทย ขายออนไลน์ข้ามพรมแดนกับ Amazon?"

- ดำเนินการจัดทำหนังสือขอความเห็นชอบให้สำนักพัฒนาสังคมคัดเลือกผู้ประกอบการที่มีคุณสมบัติตามที่กำหนด และสนใจเข้าร่วมการฝึกอบรมดังกล่าว จำนวน 15-20 ราย สมัครเข้ารับการอบรมฯ

- ประสานงานกับสำนักพัฒนาสังคมเพื่อประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการเข้าร่วมการฝึกอบรมฯ และดำเนินการอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ประกอบการในขั้นตอนการสมัครเข้าร่วมการฝึกอบรมฯ

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่2 :: 20/04/2566 : ดำเนินการประสานงานและอำนวยความสะดวกในการนำผู้ประกอบการเข้าร่วมการฝึกอบรม "ติดปีกสินค้าไทย

ขายออนไลน์ข้ามพรมแดนกับ Amazon? เมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2566 เวลา 09.30 - 14.00 น. ณ ห้องประชุมใหญ่ ชั้น 1

สถาบันผู้ประกอบการการค้ายุคใหม่ (NEA) กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ ถนนรัชดาภิเษก เขตจตุจักร กรุงเทพฯ

โดยมีผู้ประกอบการกรุงเทพมหานครเข้าร่วมการฝึกอบรมฯ ทั้งหมด 9 ราย

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 25.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่3 :: 19/05/2566 : 1.

ดำเนินการจัดทำหนังสือขอความเห็นชอบให้สำนักพัฒนาสังคมประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ประกอบการที่สนใจเข้าร่วมการฝึกอบรมหลักสูตรเข้มข้น (Incubation Courses) ซึ่งเป็นกิจกรรมที่จัดโดยความร่วมมือระหว่างสำนักตลาดพาณิชย์ดิจิทัล กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

กระทรวงพาณิชย์ ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย และบริษัท Amazon Global Selling Thailand

และเป็นส่วนหนึ่งของการฝึกอบรม "ติดปีกสินค้าไทย ขายออนไลน์ข้ามพรมแดนกับ Amazon? จำนวน 4 หลักสูตร

และประสานงานกับสำนักพัฒนาสังคมเพื่อประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการเข้าร่วมการฝึกอบรมฯ

และรวบรวมข้อมูลผู้ประกอบการที่เข้าร่วมการอบรมให้แก่สำนักงานการค้าต่างประเทศ

2.

สำนักงานการค้าต่างประเทศอยู่ระหว่างการศึกษาค้นคว้าหาโอกาสความต้องการและความเป็นไปได้เพื่อการจัดทำแผนปฏิบัติงานในการสนับสนุนการเชื่อมโยง

โอกาสการเข้าถึงช่องทางการจัดจำหน่ายสินค้าสู่ต่างประเทศของผู้ประกอบการฯ

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 35.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่4 :: 20/06/2566 : ข้าราชการของสำนักงานการค้าต่างประเทศ สำนักพัฒนาสังคม และผู้ประกอบการกรุงเทพมหานครเข้าร่วมการอบรมของบริษัท

Amazon Global Selling Thailand จำนวน 2 หลักสูตร ได้แก่ หลักสูตรการวิเคราะห์ตลาดสหรัฐฯ สินค้า

และการแข่งขันอีคอมเมิร์ซข้ามพรมแดน ในวันอังคารที่ 23 พฤษภาคม 2566 และหลักสูตรการเตรียมผลิตภัณฑ์ จัดเตรียมรายการค้าสหรัฐฯ

และ ออ. สหรัฐฯ ในวันอังคารที่ 13 มิถุนายน 2566 ณ ห้องประชุม EXAC ชั้น L ธนาคารเพื่อการส่งออกและนำเข้าแห่งประเทศไทย

สำนักงานใหญ่ ถนนพหลโยธิน และปัจจุบันอยู่ระหว่างเตรียมการหารือกับเจ้าหน้าที่จาก Amazon Global Selling Thailand

เพื่อเตรียมความพร้อมให้ผู้ประกอบการในการนำสินค้าขึ้นสู่แพลตฟอร์ม Amazon

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่5 :: 27/06/2566 : * มีการเปลี่ยนแปลงเนื้อหา

อยู่ระหว่างการประสานงานกับทางจังหวัดฟูกูโอกะ ในส่วนการประชาสัมพันธ์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand)

ของผู้ประกอบการ ภายในงาน ณ บริเวณหน้าสถานีรถไฟฮากาตะ (Hakata Station) ในงานเฉลิมฉลองความสัมพันธ์ 15 ปี

ระหว่างกรุงเทพมหานครและจังหวัดฟูกูโอกะ ประเทศญี่ปุ่น ในวันที่ 21 - 25 สิงหาคม 2566 ณ จังหวัดฟูกูโอกะ ประเทศญี่ปุ่น

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่6 :: 25/07/2566 :

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 55.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย





รายงานครั้งที่ 7





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

รายงานครั้งที่8	<p>:: 21/08/2566 : การประชาสัมพันธ์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) ของผู้ประกอบการ ภายในงาน ณ บริเวณหน้าสถานีรถไฟฮากาตะ (Hakata Station) ในงานเฉลิมฉลองความสัมพันธ์ 15 ปี ระหว่างกรุงเทพมหานครและจังหวัดฟูกูโอกะ ประเทศญี่ปุ่น ในวันที่ 21 - 25 สิงหาคม 2566 ณ จังหวัดฟูกูโอกะ ประเทศญี่ปุ่น ได้รับการอนุมัติและเห็นชอบในการจัดกิจกรรมดังกล่าวแล้ว</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่9	<p>:: 19/09/2566 : การประชาสัมพันธ์และจำหน่ายผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) ของผู้ประกอบการ ภายในงาน ณ บริเวณหน้าสถานีรถไฟฮากาตะ (Hakata Station) ในงานเฉลิมฉลองความสัมพันธ์ 15 ปี ระหว่างกรุงเทพมหานครและจังหวัดฟูกูโอกะ ประเทศญี่ปุ่น ในวันที่ 21 - 25 สิงหาคม 2566 ณ จังหวัดฟูกูโอกะ ประเทศญี่ปุ่น ดำเนินการจัดกิจกรรมเรียบร้อยแล้ว</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 95.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p> <p>:: 29/09/2566 : ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 แล้วเสร็จ</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)
 ตำแหน่ง

