



**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

**1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ**

**1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ**

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : กิจกรรมสาระสุขภาพทางสื่อสาธารณะ (สพธ.)

รหัสโครงการ... : 08000000-3827

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2564

เริ่มต้นโครงการ : 2020-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2021-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

**1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ**

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักอนามัย / สำนักงานพัฒนาระบบสาธารณสุข / สำนักงานพัฒนาระบบสาธารณสุข

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นางสาวมยุรา ไกกาวิโน โทร 2749

ผู้ประสานงาน สยป : กยล.สยป. โทร1547

**1.3 หลักการและเหตุผล**

สำนักงานพัฒนาระบบสาธารณสุข โดยกลุ่มพัฒนาสุขภาพและพฤติกรรมสุขภาพได้ดำเนินกิจกรรมสาระสุขภาพทางสื่อสาธารณะ โดยเป็นการเผยแพร่ความรู้ ข้อมูลข่าวสารด้านสุขภาพ และประชาสัมพันธ์กิจกรรมการให้บริการด้านสาธารณสุขของกรุงเทพมหานครทางสื่อออนไลน์เพื่อให้ประชาชนได้รับความรู้ ข้อมูลข่าวสารทางด้านสุขภาพได้อย่างทั่วถึง ทันทั่วถึงและต่อเนื่องอันจะเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชนที่จะได้รับความรู้ ข้อมูล ข่าวสารคำปรึกษา แนะนำปัญหาสุขภาพและบริการด้านสาธารณสุข ซึ่งจะส่งผลให้ประชาชนมีสุขภาพและคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน

**1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ**

- เพื่อให้ประชาชนได้รับความรู้ข้อมูลข่าวสารทางด้านสุขภาพได้อย่างทั่วถึง ทันทั่วถึงและต่อเนื่อง
- เพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมการให้บริการด้านสาธารณสุขของกรุงเทพมหานคร
- เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนเห็นความสำคัญและมีส่วนร่วมในการดูแลสุขภาพของตนเอง ครอบครัวและชุมชน
- เพื่อให้ประชาชนได้รับความรู้ในการดูแลสุขภาพและการบริการด้านสาธารณสุขของกรุงเทพมหานครได้อย่างถูกต้องและเป็นปัจจุบัน

**1.5 เป้าหมายของโครงการ..**

ดำเนินการเผยแพร่ความรู้ ข้อมูล ข่าวสารด้านสุขภาพและประชาสัมพันธ์กิจกรรมการให้บริการด้านสาธารณสุขของกรุงเทพมหานครผ่านช่องทางต่างๆ เช่น Website และ Facebook สำนักอนามัย เป็นต้น จำนวน 500 เรื่อง/ปี แก่ประชาชนทั่วไป

**1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๗ ? การบริหารจัดการเมืองมหานคร : Management Strategy

ประเด็นยุทธศา ย่อย : ๗.๒ - การบริหารแผนและประเมินผล

เป้าหมายที่ : ๗.๒.๑ กรุงเทพมหานครมีระบบการติดตามและรายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนากรุงเทพ

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ร้อยละของโครงการที่เป็นงานประจำของหน่วยงานที่ดำเนินการสำเร็จตามเป้าหมาย

**2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและค่าใช้จ่ายงบประมาณ**

รายงานครั้งที่1	:: 31/10/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...1.☐เผยแพร่ความรู้ ข้อมูล ข่าวสาร ด้านสุขภาพ และประชาสัมพันธ์การให้บริการด้านสาธารณสุขของกรุงเทพมหานคร ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม-29 ตุลาคม 2563 - ทาง Facebook และ website รวมจำนวนทั้งสิ้น 132 เรื่อง - ทาง Youtube : Healthy Bangkok รวมจำนวนทั้งสิ้น - เรื่อง	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 13.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 13/11/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...เผยแพร่ความรู้ ข้อมูล ข่าวสาร ด้านสุขภาพ และประชาสัมพันธ์การให้บริการด้านสาธารณสุขของกรุงเทพมหานคร ตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2563-12 พฤศจิกายน 2563 ผ่านช่องทางสื่อสาธารณะ ดังนี้ - ทาง Facebook และ website รวมจำนวนทั้งสิ้น 45 เรื่อง - ทาง YouTube : Healthy Bangkok รวมจำนวนทั้งสิ้น 1 เรื่อง	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 18.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 12/15/2020 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...- เผยแพร่ความรู้ ข้อมูล ข่าวสาร ด้านสุขภาพ และประชาสัมพันธ์การให้บริการด้านสาธารณสุขของกรุงเทพมหานคร ตั้งแต่วันที่ 13 พฤศจิกายน 2563 - 14 ธันวาคม 2563 ผ่านช่องทาง Facebook และ website รวมจำนวนทั้งสิ้น 85 เรื่อง	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 22.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 16/01/2564 : เผยแพร่ความรู้ ข้อมูล ข่าวสาร ด้านสุขภาพ และประชาสัมพันธ์การให้บริการด้านสาธารณสุขของกรุงเทพมหานคร ตั้งแต่วันที่ 15 ธันวาคม 2563-15 มกราคม 2564 ผ่านช่องทาง Facebook และ website รวมจำนวนทั้งสิ้น 153 เรื่อง - สื่อ Infographic จำนวน 61 เรื่อง - ข่าวสาร ด้านสุขภาพ และประชาสัมพันธ์ จำนวน 92 เรื่อง	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 26.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5	:: 12/02/2564 : เผยแพร่ความรู้ ข้อมูล ข่าวสาร ด้านสุขภาพ และประชาสัมพันธ์การให้บริการด้านสาธารณสุขของกรุงเทพมหานคร ตั้งแต่วันที่ 16 มกราคม 2564-9 กุมภาพันธ์ 2564 ผ่านช่องทาง Facebookและ website รวมจำนวนทั้งสิ้น 115 เรื่อง -☐สื่อ Infographic จำนวน 38 เรื่อง - คลิปวิดีโอ จำนวน 4 เรื่อง - ข่าวสาร ด้านสุขภาพ และประชาสัมพันธ์ จำนวน 73 เรื่อง	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 29.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย





รายงานครั้งที่ 6





**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

รายงานครั้งที่7	<p>:: 15/03/2564 : 1. เผยแพร่ความรู้ ข้อมูล ข่าวสาร ด้านสุขภาพ และประชาสัมพันธ์การให้บริการด้านสาธารณสุขของกรุงเทพมหานคร ตั้งแต่วันที่ 10 กุมภาพันธ์ - 11 มีนาคม 2564 ผ่านช่องทาง Facebook และ website รวมจำนวนทั้งสิ้น 150 เรื่อง - สื่อ Infographic จำนวน 33 เรื่อง - ข่าวสาร ด้านสุขภาพ และประชาสัมพันธ์ จำนวน 117 เรื่อง</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 34.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่8	<p>:: 19/04/2564 : 1. เผยแพร่ความรู้ ข้อมูล ข่าวสาร ด้านสุขภาพ และประชาสัมพันธ์การให้บริการด้านสาธารณสุขของกรุงเทพมหานคร ตั้งแต่วันที่ 11 มีนาคม-19 เมษายน 2564 ผ่านช่องทาง Facebook และ website รวมจำนวนทั้งสิ้น 210 เรื่อง - สื่อ Infographic จำนวน 25 เรื่อง - คลิปวิดีโอ จำนวน 5 เรื่อง - ข่าวสาร ด้านสุขภาพ และประชาสัมพันธ์ จำนวน 180 เรื่อง</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 44.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่9	<p>:: 14/05/2564 : 1. เผยแพร่ความรู้ ข้อมูล ข่าวสาร ด้านสุขภาพ และประชาสัมพันธ์การให้บริการด้านสาธารณสุขของกรุงเทพมหานคร ตั้งแต่วันที่ 19 เมษายน-13 พฤษภาคม 2564 ผ่านช่องทาง Facebook และ website รวมจำนวนทั้งสิ้น 156 เรื่อง - สื่อ Infographic จำนวน 33 เรื่อง - คลิปวิดีโอ จำนวน 3 เรื่อง - ข่าวสาร ด้านสุขภาพ และประชาสัมพันธ์ จำนวน 120 เรื่อง</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 54.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่10	<p>:: 15/06/2564 : 1. เผยแพร่ความรู้ ข้อมูล ข่าวสาร ด้านสุขภาพ และประชาสัมพันธ์การให้บริการด้านสาธารณสุขของกรุงเทพมหานคร ตั้งแต่วันที่ 13 พฤษภาคม - 15 มิถุนายน 2564 ผ่านช่องทาง Facebook และ website รวมจำนวนทั้งสิ้น 235 เรื่อง - สื่อ Infographic จำนวน 25 เรื่อง - ข่าวสาร ด้านสุขภาพ และประชาสัมพันธ์ จำนวน 210 เรื่อง</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 64.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่11	<p>:: 12/07/2564 : 1. เผยแพร่ความรู้ ข้อมูล ข่าวสาร ด้านสุขภาพ และประชาสัมพันธ์การให้บริการด้านสาธารณสุขของกรุงเทพมหานคร ตั้งแต่วันที่ 15 มิถุนายน - 12 กรกฎาคม 2564 ผ่านช่องทาง Facebook และ website รวมจำนวนทั้งสิ้น 225 เรื่อง - สื่อ Infographic จำนวน 12 เรื่อง - คลิปวิดีโอ จำนวน 3 เรื่อง - ข่าวสาร ด้านสุขภาพ และประชาสัมพันธ์ จำนวน 210 เรื่อง</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 79.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่12	<p>:: 14/08/2564 : 1. เผยแพร่ความรู้ ข้อมูล ข่าวสาร ด้านสุขภาพ และประชาสัมพันธ์การให้บริการด้านสาธารณสุขของกรุงเทพมหานคร ตั้งแต่วันที่ 12 กรกฎาคม-12 สิงหาคม 2564 ผ่านช่องทาง Facebook และ website รวมจำนวนทั้งสิ้น 255 เรื่อง - สื่อ Infographic จำนวน 8 เรื่อง - คลิปวิดีโอ จำนวน 10 เรื่อง - ข่าวสาร ด้านสุขภาพ และประชาสัมพันธ์ จำนวน 273 เรื่อง</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 90.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
	<p>:: 15/09/2564 : 1. เผยแพร่ความรู้ ข้อมูล ข่าวสาร ด้านสุขภาพ และประชาสัมพันธ์การให้บริการด้านสาธารณสุขของกรุงเทพมหานคร ตั้งแต่วันที่ 12 สิงหาคม- กันยายน 2564 ผ่านช่องทาง Facebook และ website รวมจำนวนทั้งสิ้น 325 เรื่อง - สื่อ Infographic จำนวน 10 เรื่อง - คลิปวิดีโอ จำนวน 15 เรื่อง - ข่าวสาร ด้านสุขภาพ และประชาสัมพันธ์ จำนวน 300 เรื่อง</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 12) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)  
ตำแหน่ง .....

