



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : โครงการกรุงเทพมหานครปลอดภัยเครื่องตี้อัลกอฮอลล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบ

รหัสโครงการ... : 08000000-7134

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566

เริ่มต้นโครงการ : 2023-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 1,940,000 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2024-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานน่าย / สำนักงานป้องกันและบำบัดการติดยาเสพติด / สำนักงานป้องกันและบำบัดการติดยาเสพติด

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : สำนักงานป้องกันและบำบัดการติดยาเสพติด

ผู้ประสานงาน สยป : กยล.สยป.1547

1.3 หลักการและเหตุผล

ตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องตี้อัลกอฮอลล์ พ.ศ. 2551 มีเจตนารมณ์เพื่อลดปัญหาและผลกระทบทั้งทางสังคมและเศรษฐกิจ ช่วยสร้างสุขภาพของประชาชนโดยให้ตระหนักถึงโทษ พิษภัยของเครื่องตี้อัลกอฮอลล์ ตลอดจนให้ความสำคัญกับการป้องกันเด็กและเยาวชนมิให้เข้าถึงเครื่องตี้อัลกอฮอลล์ได้ง่าย ทั้งนี้ แผนยุทธศาสตร์นโยบายแอลกอฮอล์ระดับชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2565 ? 2570)

มีวัตถุประสงค์เพื่อควบคุม และลดปริมาณการบริโภคเครื่องตี้อัลกอฮอลล์ ป้องกันนักตี้อัลกอฮอลล์ ลดความเสี่ยงของการบริโภค ทั้งในมิติปริมาณ รูปแบบ และพฤติกรรมการบริโภค จำกัดและลดความรุนแรงของปัญหาจากการบริโภคเครื่องตี้อัลกอฮอลล์ ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ทั้ง 6 ด้านของแผนปฏิบัติการด้านควบคุมเครื่องตี้อัลกอฮอลล์ของกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2565 ? 2570 ประกอบด้วย 1) ควบคุมและจำกัดการเข้าถึง 2) ควบคุมพฤติกรรมการบริโภคหลังการตี้อัลกอฮอลล์ 3) คัดกรองและบำบัดรักษาผู้มีปัญหาจากสุรา 4) ควบคุมการโฆษณาส่งเสริมการขายและการให้ทุนอุปถัมภ์ 5) สร้างค่านิยมเพื่อลดการตี้อัลกอฮอลล์ และ 6) ระบบสนับสนุนและบริหารจัดการที่ดี เพื่อให้การควบคุมเครื่องตี้อัลกอฮอลล์ดำเนินไปอย่างมีเอกภาพ รวมถึงส่งเสริมให้เกิดการทำงานอย่างมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ

ในการดำเนินกิจกรรมด้านการป้องกันและบำบัดการติดยาเสพติดในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

และเป็นการสนับสนุนการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ประชาชนสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 ? 2565) P2

สื่อสารประชาสัมพันธ์เชิงรุกและเชิงรับเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนากรุงเทพมหานครทุกด้าน

ดังนั้น สำนักงานป้องกันและบำบัดการติดยาเสพติด ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการควบคุมเครื่องตี้อัลกอฮอลล์กรุงเทพมหานคร

จึงจัดทำโครงการกรุงเทพมหานครปลอดภัยเครื่องตี้อัลกอฮอลล์ เพื่อเป็นการลดปัญหาจากการตี้อัลกอฮอลล์ ทั้งนี้

ดำเนินการร่วมกับกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น พระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560 เป็นต้น

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการควบคุมเครื่องตี้อัลกอฮอลล์ของกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2565 ? 2570
2. เพื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ลด เลิก การบริโภคเครื่องตี้อัลกอฮอลล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบ
3. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภาคี และประชาชนในการดำเนินงานควบคุมเครื่องตี้อัลกอฮอลล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบ

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

กิจกรรมที่ 1 งบประมาณสำนักสนับสนุนให้สำนักงานเขต 50 เขต

เพื่อดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านควบคุมเครื่องตี้อัลกอฮอลล์ของกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2565 ? 25๗๐

กิจกรรมที่ 2 พิธีมอบโล่เชิดชูเกียรติและเกียรติบัตรร้านค้าร้านอาหารปลอดภัยปลอดเหล้าเข้าพรรษา ปี 2565 ดำเนินการระหว่างเดือนตุลาคม ? พฤศจิกายน 2565

กิจกรรมที่ 3 จัดทำสื่อการเรียนรู้รูปแบบออนไลน์ในการพัฒนาศักยภาพพนักงานเจ้าหน้าที่ควบคุมเครื่องตี้อัลกอฮอลล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบ

ดำเนินการระหว่างเดือนมกราคม - สิงหาคม 2566

กิจกรรมที่ 4 จัดกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพการเสริมแรง เพื่อลด เลิกการบริโภคเครื่องตี้อัลกอฮอลล์ ดำเนินการระหว่างเดือนธันวาคม 2565 - สิงหาคม 2566

กิจกรรมที่ 5 แจกแจงการจัดกิจกรรมรณรงค์ ลด เลิก การบริโภคเครื่องตี้อัลกอฮอลล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบในช่วงเทศกาลสำคัญ วันงดดื่มสุราแห่งชาติ

และกิจกรรมร้านค้าร้านอาหารปลอดภัยและบุหรีเข้าพรรษา ดำเนินการระหว่างเดือนมกราคม - สิงหาคม 2566

กิจกรรมที่ 6 การติดตามและประเมินผล

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ?การสร้างเมืองปลอดภัยและหุ่นตัวต่อวิกฤตการณ์

ประเด็นยุทธศา ย่อย : ๑.๑ - ปลอดภัยอาชญากรรมและยาเสพติด

เป้าหมายที่ : ๑.๑.๒ เด็กและเยาวชนไม่เสพยาเสพติด ผู้เสพยาติเข้าสู่ระบบการบำบัดรักษาและฟื้นฟูสมรรถภาพที่มีมาตรฐานแ

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ร้อยละของนักเรียนมีภูมิคุ้มกัน ยาเสพติด (ผลผลิต)

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1 :: 30/01/2566 : 1. กำหนดรูปแบบ และรายละเอียดการจัดกิจกรรมเพื่อจัดทำโครงการ

ขออนุมัติโครงการรายละเอียดการจัดกิจกรรมและขออนุมัติเงิน

2. แต่งตั้งคำสั่งคณะกรรมการอำนวยการ และคณะกรรมการดำเนินการ และคณะกรรมการรับ ? ส่งเงิน และเก็บรักษาเงิน

โครงการกรุงเทพมหานครปลอดภัยเครื่องตี้อัลกอฮอลล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบ



8. ขอเห็นชอบในหลักการ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในโครงการกรุงเทพมหานครปลอดเครื่องดีเซลสกอตต์และผลิตภัณฑ์ยาสูบ จากสำนักงานพัฒนาระบบสาธารณสุข ในกิจกรรมที่ 2 - 6

9. กำหนดขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) และราคากลาง การจัดกิจกรรมที่ 2
จ้างเหมาจัดกิจกรรมสร้างกระแสการมีส่วนร่วม เพื่อสร้างเมืองปลอดบุหรี่ ผ่านสื่อสารมวลชน หรือโซเชียลมีเดีย และกิจกรรมที่ 3
การรณรงค์ประชาสัมพันธ์การลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ผ่านสื่อโซเชียล

10. จ้างเหมาแบบเฉพาะเจาะจง การจัดกิจกรรมที่ 2 และกิจกรรมที่ 3

11. ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) และราคากลาง เพื่อจ้างเหมาจัดกิจกรรม
? ว่างพักดับ พักปอด ปลอดเหล้า ปลอดบุหรี่? กิจกรรมที่ 4

12. ดำเนินกิจกรรมที่ 3 การรณรงค์ประชาสัมพันธ์การลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบในช่วงเทศกาลสงกรานต์
ผ่านสื่อโซเชียลเรียบร้อยแล้ว

13. กำหนดขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) และราคากลาง การจัดกิจกรรมที่ 4 เพื่อจ้างเหมาจัดกิจกรรม ? ว่างพักดับ พักปอด
ปลอดเหล้า ปลอดบุหรี่?

14. แต่งตั้งคณะกรรมการ และกำหนดขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) และราคากลาง เพื่อจ้างเหมาจัดกิจกรรมที่ 5
จ้างเหมาจัดกิจกรรมเนื่องในวันงดดื่มสุราแห่งชาติ และรณรงค์ ลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบในช่วงเข้าพรรษา
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่ 5

1. กำหนดรูปแบบ และรายละเอียดการจัดกิจกรรมเพื่อจัดทำโครงการ ขออนุมัติโครงการรายละเอียดการจัดกิจกรรมและขออนุมัติเงิน

2. แต่งตั้งคำสั่งคณะกรรมการอำนวยการ และคณะกรรมการดำเนินการ และคณะกรรมการรับ ? ส่งเงิน และเก็บรักษาเงิน
โครงการกรุงเทพมหานครปลอดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบ

3. ดำเนินการขอรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่ 1 กิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพ เพื่อการดูแลที่มีประสิทธิภาพผู้ติดแอลกอฮอล์

4. จัดกิจกรรมที่ 1 กิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพ เพื่อการดูแลที่มีประสิทธิภาพผู้ติดแอลกอฮอล์ เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2566 ณ โรงแรมมารวย
การ์เดน

5. ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) และราคากลาง
เพื่อจ้างเหมาจัดกิจกรรมสร้างกระแสการมีส่วนร่วม เพื่อสร้างเมืองปลอดบุหรี่ ผ่านสื่อสารมวลชน หรือโซเชียลมีเดีย กิจกรรมที่ 2

6. ขออนุมัติเปลี่ยนแปลง กิจกรรมที่ 3 จ้างเหมาจัดกิจกรรมรณรงค์ ลด เลิก
การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบในช่วงเทศกาลสงกรานต์

7. ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) และราคากลาง
เพื่อการรณรงค์ประชาสัมพันธ์การลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ผ่านสื่อ โซเชียล
กิจกรรมที่ 3

8. ขอเห็นชอบในหลักการ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในโครงการกรุงเทพมหานครปลอดเครื่องดีเซลสกอตต์และผลิตภัณฑ์ยาสูบ จากสำนักงานพัฒนาระบบสาธารณสุข ในกิจกรรมที่ 2 - 6

9. กำหนดขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) และราคากลาง การจัดกิจกรรมที่ 2
จ้างเหมาจัดกิจกรรมสร้างกระแสการมีส่วนร่วม เพื่อสร้างเมืองปลอดบุหรี่ ผ่านสื่อสารมวลชน หรือโซเชียลมีเดีย และกิจกรรมที่ 3
การรณรงค์ประชาสัมพันธ์การลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ผ่านสื่อโซเชียล

10. จ้างเหมาแบบเฉพาะเจาะจง การจัดกิจกรรมที่ 2 และกิจกรรมที่ 3

11. ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) และราคากลาง เพื่อจ้างเหมาจัดกิจกรรม
? ว่างพักดับ พักปอด ปลอดเหล้า ปลอดบุหรี่? กิจกรรมที่ 4

12. ดำเนินกิจกรรมที่ 3 การรณรงค์ประชาสัมพันธ์การลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบในช่วงเทศกาลสงกรานต์
ผ่านสื่อโซเชียลเรียบร้อยแล้ว

13. กำหนดขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) และราคากลาง การจัดกิจกรรมที่ 4 เพื่อจ้างเหมาจัดกิจกรรม ? ว่างพักดับ พักปอด
ปลอดเหล้า ปลอดบุหรี่?

14. แต่งตั้งคณะกรรมการ และกำหนดขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) และราคากลาง เพื่อจ้างเหมาจัดกิจกรรมที่ 5
จ้างเหมาจัดกิจกรรมเนื่องในวันงดดื่มสุราแห่งชาติ และรณรงค์ ลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบในช่วงเข้าพรรษา

15. ประสานบุคคล หน่วยงาน และองค์กรที่ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ ส่งผลการดำเนินงานเพื่อประกอบการแสดงผลงานในวันที่ได้รับโล่

16. จัดทำหนังสือเชิญประธานและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมกิจกรรมวันงดดื่มสุราแห่งชาติ ปี พ.ศ. 2566
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 65.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่ 6

1. กำหนดรูปแบบ และรายละเอียดการจัดกิจกรรมเพื่อจัดทำโครงการ
ขออนุมัติโครงการรายละเอียดการจัดกิจกรรมและขออนุมัติเงิน

2. แต่งตั้งคำสั่งคณะกรรมการอำนวยการ และคณะกรรมการดำเนินการ และคณะกรรมการรับ ? ส่งเงิน และเก็บรักษาเงิน
โครงการกรุงเทพมหานครปลอดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบ

3. ดำเนินการขอรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่ 1 กิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพ เพื่อการดูแลที่มีประสิทธิภาพผู้ติดแอลกอฮอล์

- 4. จัดกิจกรรมที่ 1 กิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพ เพื่อการดูแลที่มีประสิทธิภาพผู้ติดเชื้อเอชไอวี เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2566 ณ โรงแรมมารวย การ์เด็น
- 5. ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) และราคากลาง เพื่อจ้างเหมาจัดกิจกรรมสร้างกระแสน้ำมีส่วนร่วม เพื่อสร้างเมืองปลอดบุหรี่ ผ่านสื่อสารมวลชน หรือโซเชียลมีเดีย กิจกรรมที่ 2
- 6. ขออนุมัติเปลี่ยนแปลง กิจกรรมที่ 3 จ้างเหมาจัดกิจกรรมรณรงค์ ลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบในช่วงเทศกาลสงกรานต์
- 7. ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) และราคากลาง เพื่อการรณรงค์ประชาสัมพันธ์การลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ผ่านสื่อ โซเชียล กิจกรรมที่ 3
- 8. ขอเห็นชอบในหลักการ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในโครงการกรุงเทพมหานครปลอดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบ จากสำนักงานพัฒนาระบบสาธารณสุข ในกิจกรรมที่ 2 - 6
- 9. กำหนดขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) และราคากลาง การจัดกิจกรรมที่ 2 จ้างเหมาจัดกิจกรรมสร้างกระแสน้ำมีส่วนร่วม เพื่อสร้างเมืองปลอดบุหรี่ ผ่านสื่อสารมวลชน หรือโซเชียลมีเดีย และกิจกรรมที่ 3 การรณรงค์ประชาสัมพันธ์การลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ผ่านสื่อโซเชียล
- 10. จ้างเหมาแบบเฉพาะเจาะจง การจัดกิจกรรมที่ 2 และกิจกรรมที่ 3
- 11. ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) และราคากลาง เพื่อจ้างเหมาจัดกิจกรรม ? ว่างพักดับ พักปอด ปลอดเหล้า ปลอดบุหรี่? กิจกรรมที่ 4
- 12. ดำเนินกิจกรรมที่ 3 การรณรงค์ประชาสัมพันธ์การลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ผ่านสื่อโซเชียลเรียบร้อยแล้ว
- 13. กำหนดขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) และราคากลาง การจัดกิจกรรมที่ 4 เพื่อจ้างเหมาจัดกิจกรรม ? ว่างพักดับ พักปอด ปลอดเหล้า ปลอดบุหรี่?
- 14. แต่งตั้งคณะกรรมการ และกำหนดขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) และราคากลาง เพื่อจ้างเหมาจัดกิจกรรมที่ 5 จ้างเหมาจัดกิจกรรมเนื่องในวันงดดื่มสุราแห่งชาติ และรณรงค์ ลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบในช่วงเข้าพรรษา
- 15. ประสานบุคคล หน่วยงาน และองค์กรที่ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ ส่งผลการดำเนินงานเพื่อประกอบการแสดงผลงานในวันที่ได้รับโล่
- 16. จัดทำหนังสือเชิญประธานและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมกิจกรรมวันงดดื่มสุราแห่งชาติ ปี พ.ศ. 2566
- 17. จัดกิจกรรมที่ 4 ? ว่างพักดับ พักปอด ปลอดเหล้า ปลอดบุหรี่? เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2566 ณ สวนจตุจักรเรียบร้อยแล้ว
- 18. จ้างเหมาแบบเฉพาะเจาะจงการจัดกิจกรรมที่ 5

รายงานครั้งที่ 7 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
:: 25/07/2566 : 1. กำหนดรูปแบบ และรายละเอียดการจัดกิจกรรมเพื่อจัดทำโครงการ

ขออนุมัติโครงการรายละเอียดการจัดกิจกรรมและขออนุมัติเงิน

- 2. แต่งตั้งคำสั่งคณะกรรมการอำนวยการ และคณะกรรมการดำเนินการ และคณะกรรมการรับ ? ส่งเงิน และเก็บรักษาเงิน โครงการกรุงเทพมหานครปลอดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบ
- 3. ดำเนินการขอรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่ 1 กิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพ เพื่อการดูแลที่มีประสิทธิภาพผู้ติดเชื้อเอชไอวี
- 4. จัดกิจกรรมที่ 1 กิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพ เพื่อการดูแลที่มีประสิทธิภาพผู้ติดเชื้อเอชไอวี เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2566 ณ โรงแรมมารวย การ์เด็น
- 5. ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) และราคากลาง เพื่อจ้างเหมาจัดกิจกรรมสร้างกระแสน้ำมีส่วนร่วม เพื่อสร้างเมืองปลอดบุหรี่ ผ่านสื่อสารมวลชน หรือโซเชียลมีเดีย กิจกรรมที่ 2
- 6. ขออนุมัติเปลี่ยนแปลง กิจกรรมที่ 3 จ้างเหมาจัดกิจกรรมรณรงค์ ลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบในช่วงเทศกาลสงกรานต์
- 7. ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) และราคากลาง เพื่อการรณรงค์ประชาสัมพันธ์การลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ผ่านสื่อ โซเชียล กิจกรรมที่ 3
- 8. ขอเห็นชอบในหลักการ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในโครงการกรุงเทพมหานครปลอดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบ จากสำนักงานพัฒนาระบบสาธารณสุข ในกิจกรรมที่ 2 - 6
- 9. กำหนดขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) และราคากลาง การจัดกิจกรรมที่ 2 จ้างเหมาจัดกิจกรรมสร้างกระแสน้ำมีส่วนร่วม เพื่อสร้างเมืองปลอดบุหรี่ ผ่านสื่อสารมวลชน หรือโซเชียลมีเดีย และกิจกรรมที่ 3 การรณรงค์ประชาสัมพันธ์การลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ผ่านสื่อโซเชียล
- 10. จ้างเหมาแบบเฉพาะเจาะจง การจัดกิจกรรมที่ 2 และกิจกรรมที่ 3
- 11. ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) และราคากลาง เพื่อจ้างเหมาจัดกิจกรรม ? ว่างพักดับ พักปอด ปลอดเหล้า ปลอดบุหรี่? กิจกรรมที่ 4
- 12. ดำเนินกิจกรรมที่ 3 การรณรงค์ประชาสัมพันธ์การลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบในช่วงเทศกาลสงกรานต์



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

ผ่านสื่อโซเชียลเรียบร้อยแล้ว

- 13. กำหนดขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) และราคากลาง การจัดกิจกรรมที่ 4 เพื่อจ้างจัดหาจัดกิจกรรม ? วัสดุพัสดุ พัสดุ ปลอดภัย ปลอดภัย?
- 14. แต่งตั้งคณะกรรมการ และกำหนดขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) และราคากลาง เพื่อจ้างจัดหาจัดกิจกรรมที่ 5 จ้างจัดหาจัดกิจกรรมเนื่องในวันงดดื่มสุราแห่งชาติ และรณรงค์ ลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบในช่วงเข้าพรรษา
- 15. ประสานบุคคล หน่วยงาน และองค์กรที่ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ ส่งผลการดำเนินงานเพื่อประกอบการแสดงผลงานในวันที่ได้รับโล่
- 16. จัดทำหนังสือเชิญประธานและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมกิจกรรมวันงดดื่มสุราแห่งชาติ ปี พ.ศ. 2566
- 17. จัดกิจกรรมที่ 4 ? วัสดุพัสดุ พัสดุ ปลอดภัย ปลอดภัย? เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2566 ณ สวนจตุจักรเรียบร้อยแล้ว
- 18. จ้างเหมาแบบเฉพาะเจาะจงการจัดกิจกรรมที่ 5
- 19. จัดกิจกรรมที่ 5 ? เนื่องในวันงดดื่มสุราแห่งชาติ และรณรงค์ ลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบในช่วงเข้าพรรษา? เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2566 ณ หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานครเรียบร้อยแล้ว

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่ 8

- :: 1. กำหนดรูปแบบ และรายละเอียดการจัดกิจกรรมเพื่อจัดทำโครงการ ขออนุมัติโครงการรายละเอียดการจัดกิจกรรมและขออนุมัติเงิน
- 2. แต่งตั้งคำสั่งคณะกรรมการอำนวยการ และคณะกรรมการดำเนินการ และคณะกรรมการรับ ? ส่งเงิน และเก็บรักษาเงิน
- โครงการกรุงเทพมหานครปลอดภัยเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบ
- 3. ดำเนินการขอรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่ 1 กิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพ เพื่อการดูแลที่มีประสิทธิภาพผู้ติดแอลกอฮอล์
- 4. จัดกิจกรรมที่ 1 กิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพ เพื่อการดูแลที่มีประสิทธิภาพผู้ติดแอลกอฮอล์ เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2566 ณ โรงแรมมารวย การเดิน
- 5. ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) และราคากลาง เพื่อจ้างจัดหาจัดกิจกรรมสร้างกระแสการมีส่วนร่วม เพื่อสร้างเมืองปลอดภัย ผ่านสื่อสารมวลชน หรือโซเชียลมีเดีย กิจกรรมที่ 2
- 6. ขออนุมัติเปลี่ยนแปลง กิจกรรมที่ 3 จ้างจัดหาจัดกิจกรรมรณรงค์ ลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบในช่วงเทศกาลสงกรานต์
- 7. ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) และราคากลาง เพื่อการรณรงค์ประชาสัมพันธ์การลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ผ่านสื่อ โซเชียล กิจกรรมที่ 3
- 8. ขออนุญาตในหลักการ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการกรุงเทพมหานครปลอดภัยเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบ จากสำนักงานพัฒนาระบบสาธารณสุข ในกิจกรรมที่ 2 - 6
- 9. กำหนดขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) และราคากลาง การจัดหาจัดกิจกรรมที่ 2 จ้างจัดหาจัดกิจกรรมสร้างกระแสการมีส่วนร่วม เพื่อสร้างเมืองปลอดภัย ผ่านสื่อสารมวลชน หรือโซเชียลมีเดีย และกิจกรรมที่ 3 การรณรงค์ประชาสัมพันธ์การลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ผ่านสื่อโซเชียล
- 10. จ้างเหมาแบบเฉพาะเจาะจง การจัดกิจกรรมที่ 2 และกิจกรรมที่ 3
- 11. ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) และราคากลาง เพื่อจ้างจัดหาจัดกิจกรรม ? วัสดุพัสดุ พัสดุ ปลอดภัย ปลอดภัย? กิจกรรมที่ 4
- 12. ดำเนินกิจกรรมที่ 3 การรณรงค์ประชาสัมพันธ์การลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ผ่านสื่อโซเชียลเรียบร้อยแล้ว
- 13. กำหนดขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) และราคากลาง การจัดหาจัดกิจกรรมที่ 4 เพื่อจ้างจัดหาจัดกิจกรรม ? วัสดุพัสดุ พัสดุ ปลอดภัย ปลอดภัย?
- 14. แต่งตั้งคณะกรรมการ และกำหนดขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) และราคากลาง เพื่อจ้างจัดหาจัดกิจกรรมที่ 5 จ้างจัดหาจัดกิจกรรมเนื่องในวันงดดื่มสุราแห่งชาติ และรณรงค์ ลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบในช่วงเข้าพรรษา
- 15. ประสานบุคคล หน่วยงาน และองค์กรที่ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ ส่งผลการดำเนินงานเพื่อประกอบการแสดงผลงานในวันที่ได้รับโล่
- 16. จัดทำหนังสือเชิญประธานและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมกิจกรรมวันงดดื่มสุราแห่งชาติ ปี พ.ศ. 2566
- 17. จัดกิจกรรมที่ 4 ? วัสดุพัสดุ พัสดุ ปลอดภัย ปลอดภัย? เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2566 ณ สวนจตุจักรเรียบร้อยแล้ว
- 18. จ้างเหมาแบบเฉพาะเจาะจงการจัดกิจกรรมที่ 5
- 19. จัดกิจกรรมที่ 5 ? เนื่องในวันงดดื่มสุราแห่งชาติ และรณรงค์ ลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบในช่วงเข้าพรรษา? เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2566 ณ หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานครเรียบร้อยแล้ว
- 20. ดำเนินกิจกรรมที่ 6 ? ร้านปลอดภัยและบุรีเข้าพรรษา? ระหว่างวันที่ 2 สิงหาคม ? 28 ตุลาคม 2566

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 90.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่ 9

- :: 09/09/2566 : สรุปผลการดำเนินงานโครงการกรุงเทพมหานครปลอดภัยเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
- 1. วัตถุประสงค์
- 1. เพื่อรณรงค์ ลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบในช่วงเทศกาลสำคัญต่าง ๆ



2. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภาคี และประชาชนในการรณรงค์ ลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบ
3. เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงานบำบัดรักษาผู้ติดแอลกอฮอล์ในศูนย์บริการสาธารณสุข และศูนย์บำบัดยาเสพติด โรงพยาบาลตากสิน

4. เพื่อกำหนดรูปแบบการดูแล และส่งต่อผู้ติดแอลกอฮอล์ได้อย่างเหมาะสม

2. เป้าหมาย

1. ดำเนินกิจกรรมรณรงค์ ลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบในช่วงเทศกาลสำคัญ
2. แลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงานบำบัดรักษาผู้ติดแอลกอฮอล์

3. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

เดือนตุลาคม 2565 - กันยายน 2566 โดยใช้สถานที่ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

4. ผลการดำเนินงานกิจกรรม ดังนี้

กิจกรรมที่ 1 เสริมสร้างศักยภาพ เพื่อการดูแลที่มีประสิทธิภาพผู้ติดแอลกอฮอล์

วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2566 ได้จัดกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพ เพื่อการดูแลที่มีประสิทธิภาพของผู้ติดแอลกอฮอล์ เพื่อให้ศูนย์บริการสาธารณสุขทุกแห่งและศูนย์บำบัดยาเสพติด โรงพยาบาลตากสิน มีแนวทางเดียวกันในการคัดกรอง ดูแลบำบัดรักษาฟื้นฟู และการพัฒนาเครือข่ายจัดบริการสุขภาพผู้มีปัญหาการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย แพทย์ พยาบาล นักสังคมสงเคราะห์ และนักจิตวิทยา จากศูนย์บริการสาธารณสุข และศูนย์บำบัดยาเสพติด โรงพยาบาลตากสิน จำนวน 170 คน ผลการดำเนินงาน : ผู้เข้าร่วมประชุม มีแนวทางเดียวกันในการคัดกรอง ดูแลบำบัดรักษา ฟื้นฟู และการพัฒนาเครือข่ายจัดบริการสุขภาพผู้มีปัญหาการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมสร้างกระแสการมีส่วนร่วมเพื่อสร้างเมืองปลอดบุหรี่ผ่านสื่อมวลชนหรือโซเชียลมีเดีย

ดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์และสร้างกระแส เนื่องในวันงดสูบบุหรี่โลก ผ่านสื่อ Social media ตามช่องทางต่าง ๆ เช่น Facebook Page ที่มีผู้ติดตามจำนวนมาก เช่น ช่อง NBT 2HD ,สายด่วนเลิกบุหรี่ 1600, กรุงเทพมหานคร ,Gen Z no smoking Page Website : www.zolitic.com

กิจกรรมที่ 3 จัดงานจัดกิจกรรมรณรงค์ ลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบในช่วงเทศกาลสงกรานต์

ดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ รถลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบ และเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนโซเชียลมีเดีย ดังนี้

1. Facebook Page: มนุษย์เงินเดือน
2. Page Website : ไทยรัฐออนไลน์
3. Website online

1. <https://local.businessstoday.co/bkk/Bangkok/37657>
2. <https://local.smartsme.co.th/bkk/Bangkok/37657>
3. <https://www.zolitic.com/bkk/Bangkok/37657>
4. <https://local.brighttv.co.th/bkk/Bangkok/37657>
5. <https://local.77kaoded.com/bkk/Bangkok/37657>
6. <https://local.cheechongruay.smartsme.co.th/bkk/Bangkok/37657>
7. <https://local.thaiquote.org/bkk/Bangkok/37657>
8. <https://region.siamrath.co.th/bkk/Bangkok/37657>
9. <https://general.tnnthailand.com/bkk/Bangkok/37657>
10. <https://local.dara2you.com/bkk/Bangkok/37657>
11. <https://local.newtv.co.th/bkk/Bangkok/37657>
12. <https://rorbbaanrorbmeung.chiangmainews.co.th/bkk/Bangkok/37657>
13. <https://local.voicetv.co.th/bkk/Bangkok/37657>

4. Tiktok : ชาวสนุก สุดสัปดาห์

5. Youtube : ชาวสนุก สุดสัปดาห์

6. จัดทำสื่อประเภท infographic และเผยแพร่ไปยังช่องทางของหน่วยงานของกรุงเทพมหานครและหน่วยงานภาคีเครือข่าย

กิจกรรมที่ 4 กิจกรรมวิ่งพิทดับ พักปอด ปลอดภัย ปลอดภัย

วันที่ 17 มิถุนายน 2566 จัดกิจกรรมเดิน ? วิ่งรณรงค์ เลิกเหล้า เลิกบุหรี่ ณ สวนจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนหันมาใส่ใจในสุขภาพ โดยได้เชิญชวนภาคีเครือข่ายร่วมกิจกรรมรณรงค์ เดิน - วิ่งเลิกเหล้า เลิกบุหรี่ ระยะทาง 6 กิโลเมตร และกิจกรรมแอโรบิก ภายใต้ธีมงาน เลิกดื่ม เลิกสูบ ลดเสี่ยง เนื่องในวันงดสูบบุหรี่โลก และวันงดสูบบุหรี่โลก ปี 2566

ซึ่งกำหนดประเด็นรณรงค์ "บุหรี่ไฟฟ้ามีสารพิษ เสพติด อันตราย"

ซึ่งการสูบบุหรี่และดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นอันตรายต่อสุขภาพก่อให้เกิดโรคเรื้อรัง (NCDs) อีกทั้งยังส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสังคม โดยมุ่งเน้นสร้างกระแสการป้องกันนักสูบ นักดื่มหน้าใหม่ สนับสนุนให้ประชาชนเลิกเหล้าเลิกบุหรี่ ผู้ร่วมกิจกรรมประกอบด้วย



** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ **

ผู้บริหารกรุงเทพมหานคร ผู้บริหารสำนักอนามัย ผู้แทนสำนักงานเขต สถาบันป้องกันควบคุมโรคเขตเมือง สมาพันธ์เครือข่ายแห่งชาติเพื่อสังคมไทยปลอดบุหรี่ ศูนย์วิจัยและจัดการความรู้เรื่องยาสูบ (ศจย.) เครือข่ายองค์กรงดเหล้า อาสาสมัครสาธารณสุขกรุงเทพมหานครและประชาชน รวมจำนวน 500 คน
กิจกรรมที่ 5 กิจกรรมเนื่องในวันงดดื่มสุราแห่งชาติ

วันที่ 4 กรกฎาคม 2566 จัดกิจกรรมเนื่องในวันงดดื่มสุราแห่งชาติ ปี 2566 โดยมีรองปลัดกรุงเทพมหานคร (นายแพทย์สุชพันธุ์ กิตติคุณากร) เป็นประธาน ในกิจกรรมมอบโล่ประกาศเกียรติคุณ ให้กับบุคคล องค์กร/หน่วยงานที่ดำเนินงานด้านป้องกัน ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ดีเด่นในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวน 14 แห่ง ดำเนินการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบดีเด่น จำนวน 3 แห่ง ร้านปลอดเหล้าและบุหรี่เข้าพรรษา ปี 2565 รับผิดชอบต่อชีวิต จำนวน 10 แห่ง และเกียรติบัตร จำนวน 45 แห่ง ทั้งนี้ มีศิลปินนักร้องรับมอบโล่บุคคลต้นแบบไม่ดื่มไม่สูบบุหรี่ จำนวน 2 คน และร่วมกิจกรรม ?ซบไม่ดื่ม ต้มไม่ซบ? ได้แก่ นายพลพล พลกองเส็ง(พลพล) และนางสาววรภาภรณ์ โรจนวิเชียร (พันซ์) ณ หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร เขตปทุมวัน ภายในงานจัดนิทรรศการแสดงผลงานของบุคคล หน่วยงาน/องค์กรที่รับผิดชอบต่อชีวิต การจัดบูธกิจกรรมจากหน่วยงานต่าง ๆ ได้แก่ สถาบันป้องกันควบคุมโรคเขตเมือง เครือข่ายองค์กร งดเหล้า ชมรม TO BE NUMBER ONE บ้านพิชิตใจ และสำนักงานป้องกันและบำบัดการติดยาเสพติด และมีผู้ร่วมกิจกรรม จำนวน 350 คน
กิจกรรมที่ 6 ร้านปลอดเหล้าและบุหรี่เข้าพรรษา ปี 2566

ดำเนินการประชาสัมพันธ์ เชิญชวนร้านอาหารที่จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร เข้าร่วมกิจกรรมร้านปลอดเหล้าและบุหรี่เข้าพรรษา ทั้งนี้ มีร้านเข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้นจำนวน 57 ร้าน และได้นำเสนอสื่อวัสดุอุปกรณ์ในการร่วมกิจกรรม ประกอบด้วย ธงญี่ปุ่น บ้ายตั้งโต๊ะ ถ้วยชาม ผ้ากันเปื้อน พร้อมสกรีนข้อความ ?ร้านปลอดเหล้าและบุหรี่เข้าพรรษา? ซึ่งร้านที่เข้าร่วมจะจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบช่วงเข้าพรรษาเป็นเวลา 3 เดือน ตั้งแต่วันที่ 2 สิงหาคม ? 28 ตุลาคม 2566

5. ประโยชน์ที่ได้รับ
- 1) ประชาชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร มีส่วนร่วมในการรณรงค์ ลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบ
 - 2) มีภาคีเครือข่ายและความร่วมมือกันในการรณรงค์ ลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบในพื้นที่กรุงเทพมหานคร
 - 3) เกิดกระแสการไม่ดื่มไม่สูบบุหรี่ เป็นการป้องกันนักดื่มหน้าใหม่
6. ตัวชี้วัดความสำเร็จ
- 1) จำนวนของผู้ร่วมกิจกรรม จำนวน 1,020 คน คิดเป็น 204 %
 - 2) จำนวนของภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการรณรงค์ ลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลสำคัญ 80 หน่วยงาน คิดเป็น 133 %

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 %งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : โครงการกรุงเทพมหานครปลอดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบ
รหัสโครงการ... : 08000000-7134 ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566
เริ่มต้นโครงการ : 2023-10-01 00:00:00 งบประมาณที่ได้รับ : 1,940,000 บาท
สิ้นสุดโครงการ : 2024-09-30 00:00:00 งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักอนามัย / สำนักงานป้องกันและบำบัดการติดยาเสพติด / สำนักงานป้องกันและบำบัดการติดยาเสพติด
ชื่อผู้รับผิดชอบ... : สำนักงานป้องกันและบำบัดการติดยาเสพติด ผู้ประสานงาน สยป : กยล.สยป.1547

1.3 หลักการและเหตุผล

ตามพระราชบัญญัติควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ พ.ศ. 2551 มีเจตนารมณ์เพื่อลดปัญหาและผลกระทบทั้งทางสังคมและเศรษฐกิจ ช่วยสร้างสุขภาพของประชาชนโดยให้ตระหนักถึงโทษ พิษภัยของเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ตลอดจนให้ความสำคัญกับการป้องกันเด็กและเยาวชนมิให้เข้าถึงเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ได้ง่าย ทั้งนี้ แผนยุทธศาสตร์นโยบายแอลกอฮอล์ระดับชาติ ระยะที่ 2 (พ.ศ. 2565 ? 2570)
มีวัตถุประสงค์เพื่อควบคุม และลดปริมาณการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ป้องกันนักดื่มหน้าใหม่ ลดความเสี่ยงของการบริโภค ทั้งในมิติปริมาณ รูปแบบ และพฤติกรรมบริโภค จำกัดและลดความรุนแรงของปัญหาจากการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ซึ่งสอดคล้องกับกลยุทธ์ทั้ง 6 ด้านของแผนปฏิบัติการด้านควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2565 ? 2570 ประกอบด้วย 1) ควบคุมและจำกัดการเข้าถึง 2) ควบคุมพฤติกรรมที่ช้ำหลังการดื่ม 3) คัดกรองและบำบัดรักษาผู้มีปัญหาจากสุรา 4) ควบคุมการโฆษณาส่งเสริมการขายและการให้ทุนอุปถัมภ์ 5) สร้างค่านิยมเพื่อลดการดื่ม และ 6) ระบบสนับสนุนและบริหารจัดการที่ดี เพื่อให้การควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ดำเนินไปอย่างมีเอกภาพ รวมถึงส่งเสริมให้เกิดการทำงานอย่างมีส่วนร่วมของภาคส่วนต่าง ๆ
ในการดำเนินกิจกรรมด้านการป้องกันและบำบัดการติดยาเสพติดในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และเป็นการสนับสนุนการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ประชาสัมพันธ์กรุงเทพมหานคร ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563 ? 2565) P2 สื่อสารประชาสัมพันธ์เชิงรุกและเชิงรับเพื่อส่งเสริมสนับสนุนการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์การพัฒนากทม.กรุงเทพมหานครทุกด้าน





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

ดังนั้น สำนักงานป้องกันและบำบัดการติดยาเสพติด ในฐานะฝ่ายเลขานุการคณะกรรมการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์กรุงเทพมหานคร จึงจัดทำโครงการกรุงเทพมหานครปลอดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ เพื่อเป็นการลดปัญหาจากการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ทั้งนี้ ดำเนินการร่วมกับกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น พระราชบัญญัติควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบ พ.ศ. 2560 เป็นต้น

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2565 ? 2570
2. เพื่อรณรงค์ประชาสัมพันธ์ ลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบ
3. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภาคี และประชาชนในการดำเนินงานควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบ

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

- กิจกรรมที่ 1 งบประมาณสำนักสนับสนุนให้สำนักงานเขต 50 เขต
เพื่อดำเนินการตามแผนปฏิบัติการด้านควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ของกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2565 ? 25๗๐
- กิจกรรมที่ 2 พิธีมอบโล่เชิดชูเกียรติและเกียรติบัตรร้านค้าร้านอาหารปลอดเหล้าเข้าพรรษา ปี 2565 ดำเนินการระหว่างเดือนตุลาคม ? พฤศจิกายน 2565
- กิจกรรมที่ 3 จัดทำสื่อการเรียนรู้รูปแบบออนไลน์ในการพัฒนาศักยภาพพนักงานเจ้าหน้าที่ควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบ
ดำเนินการระหว่างเดือนมกราคม - สิงหาคม 2566
- กิจกรรมที่ 4 จัดกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพการเสริมแรง เพื่อลด เลิกการบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ ดำเนินการระหว่างเดือนธันวาคม 2565 - สิงหาคม 2566
- กิจกรรมที่ 5 จ้างเหมาจัดกิจกรรมรณรงค์ ลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบในช่วงเทศกาลสำคัญ วันงดดื่มสุราแห่งชาติ และกิจกรรมร้านค้าร้านอาหารปลอดเหล้าและบุหรีเข้าพรรษา ดำเนินการระหว่างเดือนมกราคม - สิงหาคม 2566
- กิจกรรมที่ 6 การติดตามและประเมินผล

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ?การสร้างเมืองปลอดภัยและยั่งยืนต่อวิกฤตการณ์

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : ๑.๑ - ปลอดภัยอาชญากรรมและยาเสพติด

เป้าหมายที่ : ๑.๑.๒ เด็กและเยาวชนไม่เสพยาเสพติด ผู้เสพยาเสพติดเข้าสู่ระบบการบำบัดรักษาและฟื้นฟูสมรรถภาพที่มีมาตรฐานแ

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ร้อยละของนักเรียนมีภูมิคุ้มกัน ยาเสพติด (ผลผลิต)

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและค่าใช้จ่ายงบประมาณ

- รายงานครั้งที่1 :: 30/01/2566 : 1. กำหนดรูปแบบ และรายละเอียดการจัดกิจกรรมเพื่อจัดทำโครงการ
ขออนุมัติโครงการรายละเอียดการจัดกิจกรรมและขออนุมัติเงิน
 2. แต่งตั้งคำสั่งคณะกรรมการอำนวยการ และคณะกรรมการดำเนินการ และคณะกรรมการรับ ? ส่งเงิน และเก็บรักษาเงิน
โครงการกรุงเทพมหานครปลอดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบ
 3. ดำเนินการขอรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่ 1 กิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพ เพื่อการดูแลที่มีประสิทธิภาพผู้ติดแอลกอฮอล์
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
- รายงานครั้งที่2 :: 28/02/2566 : 1. กำหนดรูปแบบ และรายละเอียดการจัดกิจกรรมเพื่อจัดทำโครงการ
ขออนุมัติโครงการรายละเอียดการจัดกิจกรรมและขออนุมัติเงิน
 2. แต่งตั้งคำสั่งคณะกรรมการอำนวยการ และคณะกรรมการดำเนินการ และคณะกรรมการรับ ? ส่งเงิน และเก็บรักษาเงิน
โครงการกรุงเทพมหานครปลอดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบ
 3. ดำเนินการขอรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่ 1 กิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพ เพื่อการดูแลที่มีประสิทธิภาพผู้ติดแอลกอฮอล์
 4. จัดกิจกรรมที่ 1 กิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพ เพื่อการดูแลที่มีประสิทธิภาพผู้ติดแอลกอฮอล์ เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2566 ณ โรงแรมมารวย
การเดิน
 5. ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) และราคากลาง
เพื่อจ้างเหมาจัดกิจกรรมสร้างกระแสนร่วม เพื่อสร้างเมืองปลอดบุหรี ผ่านสื่อสารมวลชน หรือโซเชียลมีเดีย กิจกรรมที่ 2
 6. ขออนุมัติเปลี่ยนแปลง กิจกรรมที่ 3 จ้างเหมาจัดกิจกรรมรณรงค์ ลด เลิก
การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบในช่วงเทศกาลสงกรานต์
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 45.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
- รายงานครั้งที่3 :: 24/03/2566 : 1. กำหนดรูปแบบ และรายละเอียดการจัดกิจกรรมเพื่อจัดทำโครงการ
ขออนุมัติโครงการรายละเอียดการจัดกิจกรรมและขออนุมัติเงิน
 2. แต่งตั้งคำสั่งคณะกรรมการอำนวยการ และคณะกรรมการดำเนินการ และคณะกรรมการรับ ? ส่งเงิน และเก็บรักษาเงิน
โครงการกรุงเทพมหานครปลอดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบ
 3. ดำเนินการขอรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่ 1 กิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพ เพื่อการดูแลที่มีประสิทธิภาพผู้ติดแอลกอฮอล์
 4. จัดกิจกรรมที่ 1 กิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพ เพื่อการดูแลที่มีประสิทธิภาพผู้ติดแอลกอฮอล์ เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2566 ณ โรงแรมมารวย
การเดิน
 5. ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) และราคากลาง
เพื่อจ้างเหมาจัดกิจกรรมสร้างกระแสนร่วม เพื่อสร้างเมืองปลอดบุหรี ผ่านสื่อสารมวลชน หรือโซเชียลมีเดีย กิจกรรมที่ 2





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

- 6. ขออนุมัติเปลี่ยนแปลง กิจกรรมที่ 3 จ้างเหมาจัดกิจกรรมรณรงค์ ลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบในช่วงเทศกาลสงกรานต์
- 7. ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) และราคากลาง เพื่อการรณรงค์ประชาสัมพันธ์การลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ผ่านสื่อ โซเชียล กิจกรรมที่ 3
- 8. ขอเห็นชอบในหลักการ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในโครงการกรุงเทพมหานครปลอดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบ จากสำนักงานพัฒนาระบบสาธารณสุข ในกิจกรรมที่ 2 - 6
- 9. กำหนดขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) และราคากลาง การจัดกิจกรรมที่ 2 จ้างเหมาจัดกิจกรรมสร้างกระแสการมีส่วนร่วม เพื่อสร้างเมืองปลอดบุหรี่ ผ่านสื่อสารมวลชน หรือโซเชียลมีเดีย และกิจกรรมที่ 3 การรณรงค์ประชาสัมพันธ์การลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ผ่านสื่อโซเชียล
- 10. จ้างเหมาแบบเฉพาะเจาะจง การจัดกิจกรรมที่ 2 และกิจกรรมที่ 3
- 11. ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) และราคากลาง เพื่อจ้างจัดกิจกรรม ? ริงปักดับ พักปอด ปลอดเหล้า ปลอดบุหรี่? กิจกรรมที่ 4

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่4

:: 27/04/2566 : 1. กำหนดรูปแบบ และรายละเอียดการจัดกิจกรรมเพื่อจัดทำโครงการ

ขออนุมัติโครงการรายละเอียดการจัดกิจกรรมและขออนุมัติเงิน

- 2. แต่งตั้งคำสั่งคณะกรรมการอำนวยการ และคณะกรรมการดำเนินการ และคณะกรรมการรับ ? ส่งเงิน และเก็บรักษาเงิน โครงการกรุงเทพมหานครปลอดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบ
- 3. ดำเนินการขอรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่ 1 กิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพ เพื่อการดูแลที่มีประสิทธิภาพผู้ติดแอลกอฮอล์
- 4. จัดกิจกรรมที่ 1 กิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพ เพื่อการดูแลที่มีประสิทธิภาพผู้ติดแอลกอฮอล์ เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2566 ณ โรงแรมมารวย การ์เด็น

5. ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) และราคากลาง เพื่อจ้างจัดกิจกรรมสร้างกระแสการมีส่วนร่วม เพื่อสร้างเมืองปลอดบุหรี่ ผ่านสื่อสารมวลชน หรือโซเชียลมีเดีย กิจกรรมที่ 2

- 6. ขออนุมัติเปลี่ยนแปลง กิจกรรมที่ 3 จ้างเหมาจัดกิจกรรมรณรงค์ ลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบในช่วงเทศกาลสงกรานต์
- 7. ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) และราคากลาง เพื่อการรณรงค์ประชาสัมพันธ์การลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ผ่านสื่อ โซเชียล กิจกรรมที่ 3
- 8. ขอเห็นชอบในหลักการ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในโครงการกรุงเทพมหานครปลอดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบ จากสำนักงานพัฒนาระบบสาธารณสุข ในกิจกรรมที่ 2 - 6
- 9. กำหนดขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) และราคากลาง การจัดกิจกรรมที่ 2 จ้างเหมาจัดกิจกรรมสร้างกระแสการมีส่วนร่วม เพื่อสร้างเมืองปลอดบุหรี่ ผ่านสื่อสารมวลชน หรือโซเชียลมีเดีย และกิจกรรมที่ 3 การรณรงค์ประชาสัมพันธ์การลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ผ่านสื่อโซเชียล
- 10. จ้างเหมาแบบเฉพาะเจาะจง การจัดกิจกรรมที่ 2 และกิจกรรมที่ 3
- 11. ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) และราคากลาง เพื่อจ้างจัดกิจกรรม ? ริงปักดับ พักปอด ปลอดเหล้า ปลอดบุหรี่? กิจกรรมที่ 4

12. ดำเนินกิจกรรมที่ 3 การรณรงค์ประชาสัมพันธ์การลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ผ่านสื่อโซเชียลเรียบร้อยแล้ว

13. กำหนดขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) และราคากลาง การจัดกิจกรรมที่ 4 เพื่อจ้างจัดกิจกรรม ? ริงปักดับ พักปอด ปลอดเหล้า ปลอดบุหรี่?

14. แต่งตั้งคณะกรรมการ และกำหนดขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) และราคากลาง เพื่อจ้างจัดกิจกรรมที่ 5 จ้างเหมาจัดกิจกรรมเนื่องในวันงดดื่มสุราแห่งชาติ และรณรงค์ ลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบในช่วงเข้าพรรษา

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่5

:: 29/05/2566 : รายละเอียดการดำเนินโครงการ

- 1. กำหนดรูปแบบ และรายละเอียดการจัดกิจกรรมเพื่อจัดทำโครงการ ขออนุมัติโครงการรายละเอียดการจัดกิจกรรมและขออนุมัติเงิน
- 2. แต่งตั้งคำสั่งคณะกรรมการอำนวยการ และคณะกรรมการดำเนินการ และคณะกรรมการรับ ? ส่งเงิน และเก็บรักษาเงิน โครงการกรุงเทพมหานครปลอดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบ
- 3. ดำเนินการขอรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่ 1 กิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพ เพื่อการดูแลที่มีประสิทธิภาพผู้ติดแอลกอฮอล์
- 4. จัดกิจกรรมที่ 1 กิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพ เพื่อการดูแลที่มีประสิทธิภาพผู้ติดแอลกอฮอล์ เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2566 ณ โรงแรมมารวย การ์เด็น
- 5. ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) และราคากลาง





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

เพื่อจ้างเหมาจัดกิจกรรมสร้างกระแสน้ำมีส่วนร่วม เพื่อสร้างเมืองปลอดบุหรี่ ผ่านสื่อสารมวลชน หรือโซเชียลมีเดีย กิจกรรมที่ 2

6. ขออนุมัติเปลี่ยนแปลง กิจกรรมที่ 3 จ้างเหมาจัดกิจกรรมรณรงค์ ลด เลิก

การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบในช่วงเทศกาลสงกรานต์

7. ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) และราคากลาง

เพื่อการรณรงค์ประชาสัมพันธ์การลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ผ่านสื่อ โซเชียล

กิจกรรมที่ 3

8. ขอเห็นชอบในหลักการ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในโครงการกรุงเทพมหานครปลอดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบ

จากสำนักงานพัฒนาระบบสาธารณสุข ในกิจกรรมที่ 2 - 6

9. กำหนดขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) และราคากลาง การจัดกิจกรรมที่ 2

จ้างเหมาจัดกิจกรรมสร้างกระแสน้ำมีส่วนร่วม เพื่อสร้างเมืองปลอดบุหรี่ ผ่านสื่อสารมวลชน หรือโซเชียลมีเดีย และกิจกรรมที่ 3

การรณรงค์ประชาสัมพันธ์การลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ผ่านสื่อโซเชียล

10. จ้างเหมาแบบเฉพาะเจาะจง การจัดกิจกรรมที่ 2 และกิจกรรมที่ 3

11. ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) และราคากลาง เพื่อจ้างเหมาจัดกิจกรรม

วิ่งพักดับ พักปอด ปลอดเหล้า ปลอดบุหรี่? กิจกรรมที่ 4

12. ดำเนินกิจกรรมที่ 3 การรณรงค์ประชาสัมพันธ์การลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ผ่านสื่อโซเชียลเรียบร้อยแล้ว

13. กำหนดขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) และราคากลาง การจัดกิจกรรมที่ 4 เพื่อจ้างเหมาจัดกิจกรรม ?วิ่งพักดับ พักปอด ปลอดเหล้า ปลอดบุหรี่?

14. แต่งตั้งคณะกรรมการ และกำหนดขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) และราคากลาง เพื่อจ้างเหมาจัดกิจกรรมที่ 5

จ้างเหมาจัดกิจกรรมเนื่องในวันงดดื่มสุราแห่งชาติ และรณรงค์ ลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบในช่วงเข้าพรรษา

15. ประสานบุคคล หน่วยงาน และองค์กรที่ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ ส่งผลการดำเนินงานเพื่อประกอบการแสดงผลงานในวันที่ได้รับโล่

16. จัดทำหนังสือเชิญประธานและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมกิจกรรมวันงดดื่มสุราแห่งชาติ ปี พ.ศ. 2566

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 65.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่ 6

:: 28/06/2566 : 1. กำหนดรูปแบบ และรายละเอียดการจัดกิจกรรมเพื่อจัดทำโครงการ

ขออนุมัติโครงการรายละเอียดการจัดกิจกรรมและขออนุมัติเงิน

2. แต่งตั้งคำสั่งคณะกรรมการอำนวยการ และคณะกรรมการดำเนินการ และคณะกรรมการรับ ? ส่งเงิน และเก็บรักษาเงิน

โครงการกรุงเทพมหานครปลอดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบ

3. ดำเนินการขอรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่ 1 กิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพ เพื่อการดูแลที่มีประสิทธิภาพผู้ติดแอลกอฮอล์

4. จัดกิจกรรมที่ 1 กิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพ เพื่อการดูแลที่มีประสิทธิภาพผู้ติดแอลกอฮอล์ เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2566 ณ โรงแรมมารวย การเดิน

5. ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) และราคากลาง

เพื่อจ้างเหมาจัดกิจกรรมสร้างกระแสน้ำมีส่วนร่วม เพื่อสร้างเมืองปลอดบุหรี่ ผ่านสื่อสารมวลชน หรือโซเชียลมีเดีย กิจกรรมที่ 2

6. ขออนุมัติเปลี่ยนแปลง กิจกรรมที่ 3 จ้างเหมาจัดกิจกรรมรณรงค์ ลด เลิก

การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบในช่วงเทศกาลสงกรานต์

7. ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) และราคากลาง

เพื่อการรณรงค์ประชาสัมพันธ์การลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ผ่านสื่อ โซเชียล

กิจกรรมที่ 3

8. ขอเห็นชอบในหลักการ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในโครงการกรุงเทพมหานครปลอดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบ

จากสำนักงานพัฒนาระบบสาธารณสุข ในกิจกรรมที่ 2 - 6

9. กำหนดขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) และราคากลาง การจัดกิจกรรมที่ 2

จ้างเหมาจัดกิจกรรมสร้างกระแสน้ำมีส่วนร่วม เพื่อสร้างเมืองปลอดบุหรี่ ผ่านสื่อสารมวลชน หรือโซเชียลมีเดีย และกิจกรรมที่ 3

การรณรงค์ประชาสัมพันธ์การลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ผ่านสื่อโซเชียล

10. จ้างเหมาแบบเฉพาะเจาะจง การจัดกิจกรรมที่ 2 และกิจกรรมที่ 3

11. ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) และราคากลาง เพื่อจ้างเหมาจัดกิจกรรม

วิ่งพักดับ พักปอด ปลอดเหล้า ปลอดบุหรี่? กิจกรรมที่ 4

12. ดำเนินกิจกรรมที่ 3 การรณรงค์ประชาสัมพันธ์การลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ผ่านสื่อโซเชียลเรียบร้อยแล้ว

13. กำหนดขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) และราคากลาง การจัดกิจกรรมที่ 4 เพื่อจ้างเหมาจัดกิจกรรม ?วิ่งพักดับ พักปอด ปลอดเหล้า ปลอดบุหรี่?

14. แต่งตั้งคณะกรรมการ และกำหนดขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) และราคากลาง เพื่อจ้างเหมาจัดกิจกรรมที่ 5

จ้างเหมาจัดกิจกรรมเนื่องในวันงดดื่มสุราแห่งชาติ และรณรงค์ ลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบในช่วงเข้าพรรษา





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

รายงานครั้งที่7

15. ประสานบุคคล หน่วยงาน และองค์กรที่ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ ส่งผลการดำเนินงานเพื่อประกอบการแสดงผลงานในวันที่ได้รับโล่

16. จัดทำหนังสือเชิญประธานและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมกิจกรรมวันงดดื่มสุราแห่งชาติ ปี พ.ศ. 2566

17. จัดกิจกรรมที่ 4 ? ว่างพักดับ พักปอด ปลอดภัย! ปลอดภัย! ปลอดภัย! เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2566 ณ สวนจตุจักรเรียบร้อยแล้ว

18. จ้างเหมาแบบเฉพาะเจาะจงการจัดกิจกรรมที่ 5

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

:: 25/07/2566 : 1. กำหนดรูปแบบ และรายละเอียดการจัดกิจกรรมเพื่อจัดทำโครงการ

ขออนุมัติโครงการรายละเอียดการจัดกิจกรรมและขออนุมัติเงิน

2. แต่งตั้งคำสั่งคณะกรรมการอำนวยการ และคณะกรรมการดำเนินการ และคณะกรรมการรับ ? ส่งเงิน และเก็บรักษาเงิน

โครงการกรุงเทพมหานครปลอดภัยเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบ

3. ดำเนินการขอรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่ 1 กิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพ เพื่อการดูแลที่มีประสิทธิภาพผู้ติดแอลกอฮอล์

4. จัดกิจกรรมที่ 1 กิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพ เพื่อการดูแลที่มีประสิทธิภาพผู้ติดแอลกอฮอล์ เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2566 ณ โรงแรมมารวย การ์เด็น

5. ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) และราคากลาง

เพื่อจ้างเหมาจัดกิจกรรมสร้างกระแสการมีส่วนร่วม เพื่อสร้างเมืองปลอดภัย ผ่านสื่อสารมวลชน หรือโซเชียลมีเดีย กิจกรรมที่ 2

6. ขออนุมัติเปลี่ยนแปลง กิจกรรมที่ 3 จ้างเหมาจัดกิจกรรมรณรงค์ ลด เลิก

การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบในช่วงเทศกาลสงกรานต์

7. ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) และราคากลาง

เพื่อการรณรงค์ประชาสัมพันธ์การลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ผ่านสื่อ โซเชียล กิจกรรมที่ 3

8. ขอเห็นชอบในหลักการ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในโครงการกรุงเทพมหานครปลอดภัยเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบ

จากสำนักงานพัฒนาระบบสาธารณสุข ในกิจกรรมที่ 2 - 6

9. กำหนดขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) และราคากลาง การจัดกิจกรรมที่ 2

จ้างเหมาจัดกิจกรรมสร้างกระแสการมีส่วนร่วม เพื่อสร้างเมืองปลอดภัย ผ่านสื่อสารมวลชน หรือโซเชียลมีเดีย และกิจกรรมที่ 3

การรณรงค์ประชาสัมพันธ์การลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ผ่านสื่อโซเชียล

10. จ้างเหมาแบบเฉพาะเจาะจง การจัดกิจกรรมที่ 2 และกิจกรรมที่ 3

11. ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) และราคากลาง เพื่อจ้างเหมาจัดกิจกรรม

? ว่างพักดับ พักปอด ปลอดภัย! ปลอดภัย! ปลอดภัย! กิจกรรมที่ 4

12. ดำเนินกิจกรรมที่ 3 การรณรงค์ประชาสัมพันธ์การลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ผ่านสื่อโซเชียลเรียบร้อยแล้ว

13. กำหนดขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) และราคากลาง การจัดกิจกรรมที่ 4 เพื่อจ้างเหมาจัดกิจกรรม ? ว่างพักดับ พักปอด ปลอดภัย! ปลอดภัย! ปลอดภัย!

14. แต่งตั้งคณะกรรมการ และกำหนดขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) และราคากลาง เพื่อจ้างเหมาจัดกิจกรรมที่ 5

จ้างเหมาจัดกิจกรรมเนื่องในวันงดดื่มสุราแห่งชาติ และรณรงค์ ลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบในช่วงเข้าพรรษา

15. ประสานบุคคล หน่วยงาน และองค์กรที่ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ ส่งผลการดำเนินงานเพื่อประกอบการแสดงผลงานในวันที่ได้รับโล่

16. จัดทำหนังสือเชิญประธานและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมกิจกรรมวันงดดื่มสุราแห่งชาติ ปี พ.ศ. 2566

17. จัดกิจกรรมที่ 4 ? ว่างพักดับ พักปอด ปลอดภัย! ปลอดภัย! ปลอดภัย! เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2566 ณ สวนจตุจักรเรียบร้อยแล้ว

18. จ้างเหมาแบบเฉพาะเจาะจงการจัดกิจกรรมที่ 5

19. จัดกิจกรรมที่ 5 ? เนื่องในวันงดดื่มสุราแห่งชาติ และรณรงค์ ลด เลิก

การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบในช่วงเข้าพรรษา? เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2566 ณ ณ

หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานครเรียบร้อยแล้ว

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่8 :: 1. กำหนดรูปแบบ และรายละเอียดการจัดกิจกรรมเพื่อจัดทำโครงการ ขออนุมัติโครงการรายละเอียดการจัดกิจกรรมและขออนุมัติเงิน

2. แต่งตั้งคำสั่งคณะกรรมการอำนวยการ และคณะกรรมการดำเนินการ และคณะกรรมการรับ ? ส่งเงิน และเก็บรักษาเงิน

โครงการกรุงเทพมหานครปลอดภัยเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบ

3. ดำเนินการขอรายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่ 1 กิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพ เพื่อการดูแลที่มีประสิทธิภาพผู้ติดแอลกอฮอล์

4. จัดกิจกรรมที่ 1 กิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพ เพื่อการดูแลที่มีประสิทธิภาพผู้ติดแอลกอฮอล์ เมื่อวันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2566 ณ โรงแรมมารวย การ์เด็น

5. ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) และราคากลาง

เพื่อจ้างเหมาจัดกิจกรรมสร้างกระแสการมีส่วนร่วม เพื่อสร้างเมืองปลอดภัย ผ่านสื่อสารมวลชน หรือโซเชียลมีเดีย กิจกรรมที่ 2

6. ขออนุมัติเปลี่ยนแปลง กิจกรรมที่ 3 จ้างเหมาจัดกิจกรรมรณรงค์ ลด เลิก

การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบในช่วงเทศกาลสงกรานต์



7. ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) และราคากลาง เพื่อการรณรงค์ประชาสัมพันธ์การลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ผ่านสื่อ โซเชียล กิจกรรมที่ 3
8. ขอรหัสขอใบหลักการ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในโครงการกรุงเทพมหานครปลอดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบ จากสำนักงานพัฒนาระบบสาธารณสุข ในกิจกรรมที่ 2 - 6
9. กำหนดขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) และราคากลาง การจัดทำกิจกรรมที่ 2 จ้างเหมาจัดกิจกรรมสร้างกระแสการมีส่วนร่วม เพื่อสร้างเมืองปลอดบุหรี่ ผ่านสื่อสารมวลชน หรือโซเชียลมีเดีย และกิจกรรมที่ 3 การรณรงค์ประชาสัมพันธ์การลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ผ่านสื่อโซเชียล
10. จ้างเหมาแบบเฉพาะเจาะจง การจัดทำกิจกรรมที่ 2 และกิจกรรมที่ 3
11. ดำเนินการแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) และราคากลาง เพื่อจ้างเหมาจัดกิจกรรม ? ว่างพักดับ พักปอด ปลอดเหล้า ปลอดบุหรี่? กิจกรรมที่ 4
12. ดำเนินกิจกรรมที่ 3 การรณรงค์ประชาสัมพันธ์การลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบในช่วงเทศกาลสงกรานต์ ผ่านสื่อโซเชียลเรียบร้อยแล้ว
13. กำหนดขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) และราคากลาง การจัดทำกิจกรรมที่ 4 เพื่อจ้างเหมาจัดกิจกรรม ? ว่างพักดับ พักปอด ปลอดเหล้า ปลอดบุหรี่?
14. แต่งตั้งคณะกรรมการ และกำหนดขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) และราคากลาง เพื่อจ้างเหมาจัดกิจกรรมที่ 5 จ้างเหมาจัดกิจกรรมเนื่องในวันงดดื่มสุราแห่งชาติ และรณรงค์ ลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบในช่วงเข้าพรรษา
15. ประสานบุคคล หน่วยงาน และองค์กรที่ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ ส่งผลการดำเนินงานเพื่อประกอบการแสดงผลงานในวันที่ได้รับโล่
16. จัดทำหนังสือเชิญประธานและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อรวมกิจกรรมวันงดดื่มสุราแห่งชาติ ปี พ.ศ. 2566
17. จัดกิจกรรมที่ 4 ? ว่างพักดับ พักปอด ปลอดเหล้า ปลอดบุหรี่? เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2566 ณ สวนจตุจักรเรียบร้อยแล้ว
18. จ้างเหมาแบบเฉพาะเจาะจงการจัดกิจกรรมที่ 5
19. จัดกิจกรรมที่ 5 ? เนื่องในวันงดดื่มสุราแห่งชาติ และรณรงค์ ลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบในช่วงเข้าพรรษา? เมื่อวันที่ 4 กรกฎาคม 2566 ณ หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานครเรียบร้อยแล้ว
20. ดำเนินกิจกรรมที่ 6 ? ร้านปลอดเหล้าและบุหรี่เข้าพรรษา? ระหว่างวันที่ 2 สิงหาคม ? 28 ตุลาคม 2566

รายงานครั้งที่ 9

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 90.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
:: 09/09/2566 : สรุปผลการดำเนินงานโครงการกรุงเทพมหานครปลอดเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

1. วัตถุประสงค์

- 1. เพื่อรณรงค์ ลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบในช่วงเทศกาลสำคัญต่าง ๆ
- 2. เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของหน่วยงานภาคี และประชาชนในการรณรงค์ ลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบ
- 3. เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงานบำบัดรักษาผู้ติดแอลกอฮอล์ในศูนย์บริการสาธารณสุข และศูนย์บำบัดยาเสพติด

โรงพยาบาลตากสิน

- 4. เพื่อกำหนดรูปแบบการดูแล และส่งต่อผู้ติดแอลกอฮอล์ได้อย่างเหมาะสม

2. เป้าหมาย

- 1. ดำเนินกิจกรรมรณรงค์ ลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบในช่วงเทศกาลสำคัญ
- 2. แลกเปลี่ยนเรียนรู้การดำเนินงานบำบัดรักษาผู้ติดแอลกอฮอล์

3. ระยะเวลาและสถานที่ดำเนินการ

- เดือนตุลาคม 2565 - กันยายน 2566 โดยใช้สถานที่ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

4. ผลการดำเนินงาน ดังนี้

กิจกรรมที่ 1 เสริมสร้างศักยภาพ เพื่อการดูแลที่มีประสิทธิภาพผู้ติดแอลกอฮอล์

วันที่ 17 กุมภาพันธ์ 2566 ได้จัดกิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพ เพื่อการดูแลที่มีประสิทธิภาพของผู้ติดแอลกอฮอล์ เพื่อให้ศูนย์บริการสาธารณสุขทุกแห่งและศูนย์บำบัดยาเสพติด โรงพยาบาลตากสิน มีแนวทางเดียวกันในการคัดกรอง ดูแลบำบัดรักษาฟื้นฟู และการพัฒนาเครือข่ายจัดบริการสุขภาพผู้มีปัญหาการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ กลุ่มเป้าหมายประกอบด้วย แพทย์ พยาบาล นักสังคมสงเคราะห์ และนักจิตวิทยา จากศูนย์บริการสาธารณสุข และศูนย์บำบัดยาเสพติด โรงพยาบาลตากสิน จำนวน 170 คน ผลการดำเนินงาน : ผู้เข้าร่วมประชุม มีแนวทางเดียวกันในการคัดกรอง ดูแลบำบัดรักษา ฟื้นฟู และการพัฒนาเครือข่ายจัดบริการสุขภาพผู้มีปัญหาการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์

กิจกรรมที่ 2 กิจกรรมสร้างกระแสการมีส่วนร่วมเพื่อสร้างเมืองปลอดบุหรี่ผ่านสื่อสารมวลชนหรือโซเชียลมีเดีย

ดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อรณรงค์และสร้างกระแส เนื่องในวันงดสูบบุหรี่โลก ผ่านสื่อ Social media ตามช่องทางต่าง ๆ เช่น Facebook Page ที่มีผู้ติดตามจำนวนมาก เช่น ช่อง NBT 2HD ,สายด่วนเลิกบุหรี่ 1600, กรุงเทพมหานคร ,Gen Z no smoking Page Website : www.zolitic.com

กิจกรรมที่ 3 จ้างเหมาจัดกิจกรรมรณรงค์ ลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบในช่วงเทศกาลสงกรานต์



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

ดำเนินการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ รถลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบ และเผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนโซเชียลมีเดีย ดังนี้

1. Facebook Page: มนุษย์เงินเดือน
2. Page Website : ไทยรัฐออนไลน์
3. Website online

- 1. <https://local.businessstoday.co/bkk/Bangkok/37657>
- 2. <https://local.smartsme.co.th/bkk/Bangkok/37657>
- 3. <https://www.zolitic.com/bkk/Bangkok/37657>
- 4. <https://local.brighttv.co.th/bkk/Bangkok/37657>
- 5. <https://local.77kaoded.com/bkk/Bangkok/37657>
- 6. <https://local.cheechongruay.smartsme.co.th/bkk/Bangkok/37657>
- 7. <https://local.thaiquote.org/bkk/Bangkok/37657>
- 8. <https://region.siamrath.co.th/bkk/Bangkok/37657>
- 9. <https://general.tnnthailand.com/bkk/Bangkok/37657>
- 10. <https://local.dara2you.com/bkk/Bangkok/37657>
- 11. <https://local.newtv.co.th/bkk/Bangkok/37657>
- 12. <https://rorbbaanrorbmeung.chiangmainews.co.th/bkk/Bangkok/37657>
- 13. <https://local.voicetv.co.th/bkk/Bangkok/37657>

4. Tiktok : ชาวสนุก สุดสัปดาห์

5. Youtube : ชาวสนุก สุดสัปดาห์

6. จัดทำสื่อประเภท infographic และเผยแพร่ไปยังช่องทางของหน่วยงานของกรุงเทพมหานครและหน่วยงานภาคีเครือข่าย

กิจกรรมที่ 4 กิจกรรมวิ่งพิทักษ์ พักผ่อน ปลอดภัย ปลอดภัย

วันที่ 17 มิถุนายน 2566 จัดกิจกรรมเดิน วิ่ง รมรณรงค์ เลิกเหล้า เลิกบุหรี่ ณ สวนจตุจักร เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร เพื่อกระตุ้นให้ประชาชนหันมาใส่ใจในสุขภาพ โดยได้เชิญชวนภาคีเครือข่ายร่วมกิจกรรมรมรณรงค์ เดิน - วิ่ง เลิกเหล้า เลิกบุหรี่ ระยะทาง 6 กิโลเมตร และกิจกรรมแอโรบิก ภายใต้ธีมงาน เลิกดื่ม เลิกสูบ ลดเสี่ยง เนื่องในวันงดดื่มสุราแห่งชาติ และวันงดสูบบุหรี่โลก ปี 2566 ซึ่งกำหนดประเด็นรณรงค์ "บุหรี่ไฟฟ้ามีสารพิษ เสพติด อันตราย"

ซึ่งการสูบบุหรี่และดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์เป็นอันตรายต่อสุขภาพก่อให้เกิดโรคเรื้อรัง (NCDs) อีกทั้งยังส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสังคม โดยมุ่งเน้นสร้างกระแสการป้องกันนักสูบ นักดื่มหน้าใหม่ สนับสนุนให้ประชาชนเลิกเหล้าเลิกบุหรี่ ผู้ร่วมกิจกรรมประกอบด้วยผู้บริหารกรุงเทพมหานคร ผู้บริหารสำนักอนามัย ผู้แทนสำนักงานเขต สถาบันป้องกันควบคุมโรคเขตเมือง สมาพันธ์เครือข่ายแห่งชาติเพื่อสังคมไทยปลอดบุหรี่ ศูนย์วิจัยและจัดการความรู้เรื่องยาสูบ (ศจย.) เครือข่ายองค์กรงดเหล้า อาสาสมัครสาธารณสุขกรุงเทพมหานครและประชาชน รวมจำนวน 500 คน

กิจกรรมที่ 5 กิจกรรมเนื่องในวันงดดื่มสุราแห่งชาติ

วันที่ 4 กรกฎาคม 2566 จัดกิจกรรมเนื่องในวันงดดื่มสุราแห่งชาติ ปี 2566 โดยมีรองปลัดกรุงเทพมหานคร (นายแพทย์สุขสันต์ กิตติศุภกร) เป็นประธาน ในกิจกรรมมอบโล่ประกาศเกียรติคุณ ให้กับบุคคล องค์กร/หน่วยงานที่ดำเนินงานด้านป้องกันควบคุมเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ดีเด่นในพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวน 14 แห่ง ดำเนินการควบคุมผลิตภัณฑ์ยาสูบดีเด่น จำนวน 3 แห่ง ร้านปลอดเหล้าและบุหรี่เข้าพรรษา ปี 2565 รับโล่เชิดชูเกียรติ จำนวน 10 แห่ง และเกียรติบัตร จำนวน 45 แห่ง ทั้งนี้ มีศิลปินนักร้องรับมอบโล่บุคคลต้นแบบไม่ดื่มไม่สูบ จำนวน 2 คน และร่วมกิจกรรม ?ซบไม่ดื่ม ต้มไม่ซบ? ได้แก่ นายพลพล พลกองเส็ง(พลพล) และนางสาววรภาภรณ์ โรจนวัชร (พันซ์) ณ หอศิลป์วัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร เขตปทุมวัน ภายในงานจัดนิทรรศการแสดงผลงานของบุคคลหน่วยงาน/องค์กรที่รับโล่ประกาศเกียรติคุณ การจัดบูธกิจกรรมจากหน่วยงานต่าง ๆ ได้แก่ สถาบันป้องกันควบคุมโรคเขตเมือง เครือข่ายองค์กรงดเหล้า ชมรม TO BE NUMBER ONE บ้านพิชิตใจ และสำนักงานป้องกันและบำบัดการติดยาเสพติด และมีผู้ร่วมกิจกรรม จำนวน 350 คน

กิจกรรมที่ 6 ร้านปลอดเหล้าและบุหรี่เข้าพรรษา ปี 2566

ดำเนินการประชาสัมพันธ์ เชิญชวนร้านค้าร้านอาหารที่จำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

เข้าร่วมกิจกรรมร้านปลอดเหล้าและบุหรี่เข้าพรรษา ทั้งนี้ มีร้านเข้าร่วมกิจกรรมทั้งสิ้นจำนวน 57 ร้าน

และได้สนับสนุนสื่อวัสดุอุปกรณ์ในการร่วมกิจกรรม ประกอบด้วย

ธงญี่ปุ่น บ้ายตั้งโต๊ะ ถ้วยชาม ผ้ากันเปื้อน พร้อมสกรีนข้อความ ?ร้านปลอดเหล้าและบุหรี่เข้าพรรษา?

ซึ่งร้านที่เข้าร่วมจำหน่ายเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบช่วงเข้าพรรษาเป็นเวลา 3 เดือน ตั้งแต่วันที่ 2 สิงหาคม ? 28 ตุลาคม 2566

5. ประโยชน์ที่ได้รับ

1) ประชาชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร มีส่วนร่วมในการรณรงค์ ลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบ

2) มีภาคีเครือข่ายและความร่วมมือกันในการรณรงค์ ลด เลิก

การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์และผลิตภัณฑ์ยาสูบในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

3) เกิดกระแสการไม่ดื่มไม่สูบ เป็นการป้องกันนักดื่มนักสูบนัหน้าใหม่





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

6. ตัวชี้วัดความสำเร็จ

1) จำนวนของผู้ร่วมกิจกรรม จำนวน 1,020 คน คิดเป็น 204 %

2) จำนวนของภาคีเครือข่ายที่มีส่วนร่วมในการรณรงค์ ลด เลิก การบริโภคเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ในช่วงเทศกาลสำคัญ 80 หน่วยงาน คิดเป็น 133 %

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.0% : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง

.....

