



**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

**1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ**

**1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ**

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : กิจกรรมสำรวจและจัดเก็บภาษีป้ายขนาดใหญ่

รหัสโครงการ... : 14000000-2750

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566

เริ่มต้นโครงการ : 2022-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2023-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

**1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ**

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักการคลัง / กองรายได้ / กองรายได้

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : กองรายได้

ผู้ประสานงาน สยป : ญัฐา อีระวุฒิศาสตร์

**1.3 หลักการและเหตุผล**

กรุงเทพมหานครมีการจัดเก็บรายได้หลายประเภท ทั้งที่อยู่ในรูปแบบภาษีและมีภาษี

โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อนำรายได้ที่จัดเก็บได้ไปพัฒนาระบบสาธารณูปโภคและบริการสาธารณะให้แก่ประชาชนให้ได้รับความสะดวกสบายและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ภาษีป้ายเป็นรายได้ที่สำคัญประเภทหนึ่งของกรุงเทพมหานคร การจัดเก็บภาษีป้ายได้เพิ่มขึ้นจะนำไปสู่รายได้ที่เพิ่มขึ้น ปัจจุบันฐานข้อมูลป้าย

ไม่สอดคล้องกับข้อเท็จจริงเนื่องจากการติดตั้งป้ายโฆษณามีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลป้ายโฆษณาสินค้าหรืออื่น ๆ บ่อยครั้ง

จึงมีความจำเป็นอย่างยั้งที่ต้งมีการสำรวจและปรับปรุงข้อมูลป้ายขนาดใหญ่ให้ตรงตามข้อเท็จจริง และครบถ้วน

เพื่อประโยชน์ในการประเมินและจัดเก็บภาษีได้อย่างถูกต้อง เป็นธรรม และมีประสิทธิภาพ

**1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ**

2.1 เพื่อให้กองรายได้ สำนักการคลังมีฐานข้อมูลป้ายขนาดใหญ่ที่ครบถ้วน และสอดคล้องตามข้อเท็จจริง

2.2 เพื่อให้พนักงานเจ้าหน้าที่สำนักงานเขตสามารถประเมินภาษีและจัดเก็บรายได้ อย่างถูกต้อง เป็นธรรมต่อประชาชน และมีประสิทธิภาพ

2.3 เพื่อให้กรุงเทพมหานครมีรายได้จากการจัดเก็บภาษีป้ายเพิ่มขึ้น

**1.5 เป้าหมายของโครงการ..**

กรุงเทพมหานครมีการปรับปรุงฐานข้อมูลป้ายขนาดใหญ่ มีการจัดเก็บภาษีป้าย ถูกต้อง ครบถ้วน ตามข้อเท็จจริง

**1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ?การพัฒนาสิ่งแวดล้อมยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ประเด็นยุทธศา ย่อย : \*\*\*\* การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน \*\*\*\*

เป้าหมายที่ : \*\*\*\* การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน \*\*\*\*

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 สัดส่วนรายได้จากภาษีท้องถิ่นที่จัดเก็บเองต่อรายได้รวม

**2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ**

รายงานครั้งที่1	:: ตุลาคม 2565 จัดทำกิจกรรมสำรวจป้ายขนาดใหญ่เพื่อขออนุมัติกิจกรรม พลจิกายน 2565 ประสานหน่วยงานต่าง ๆ ขอข้อมูลป้ายขนาดใหญ่ที่มีอยู่ในปัจจุบัน เพื่อใช้เป็นข้อมูลตั้งต้นในการสำรวจ		
	ธันวาคม 2565 ประสานหน่วยงานต่าง ๆ ขอข้อมูลป้ายขนาดใหญ่ที่มีอยู่ในปัจจุบัน เพื่อใช้เป็นข้อมูลตั้งต้นในการสำรวจ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 15.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: มกราคม 2566 แจ้งข้อมูลป้ายขนาดใหญ่ให้แก่เจ้าหน้าที่ฝ่ายตรวจสอบเร่งรัดรายได้ 1, 2 และ 3 ทราบ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 15.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 17/02/2566 : เจ้าหน้าที่ฝ่ายตรวจสอบเร่งรัดรายได้ 1 - 3 ออกสำรวจป้ายขนาดใหญ่		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 24/03/2566 : แจ้งข้อมูลป้ายขนาดใหญ่ให้ฝ่ายตรวจสอบเร่งรัดรายได้ 1-3 ทราบ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5	:: 25/04/2566 : แจ้งข้อมูลการติดตั้งป้ายขนาดใหญ่ให้ฝ่ายตรวจสอบเร่งรัดรายได้ 1-3 ทราบ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่6	:: 23/05/2566 : ฝ่ายตรวจสอบฯ 1 - 3 อยู่ระหว่างตรวจสอบป้ายขนาดใหญ่ตามที่ได้รับแจ้ง		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 65.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่7	:: 23/06/2566 : เจ้าหน้าที่ฝ่ายตรวจสอบเร่งรัดรายได้ 1-3 แจ้งผลการสำรวจป้ายให้แก่แต่ละเขต		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่8	:: 25/07/2566 : เจ้าหน้าที่ฝ่ายตรวจสอบเร่งรัดรายได้ 1-3 แจ้งผลการสำรวจป้ายให้แก่แต่ละเขตดำเนินการจัดเก็บภาษี		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่9	:: 30/08/2566 : เจ้าหน้าที่ฝ่ายตรวจสอบเร่งรัดรายได้ 1-3 แจ้งจำนวนป้ายที่ได้รับอนุญาตติดตั้งให้แก่แต่ละเขตดำเนินการ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 90.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่10	:: 26/09/2566 : ส่งผลการติดตั้งป้ายโฆษณาให้ฝ่ายตรวจสอบเร่งรัดรายได้เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการเร่งรัดจัดเก็บภาษี		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย

**1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ**





**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

**1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ**

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : กิจกรรมสำรวจและจัดเก็บภาษีป้ายขนาดใหญ่

รหัสโครงการ... : 14000000-2750

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566

เริ่มต้นโครงการ : 2022-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2023-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

**1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ**

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักการคลัง / กองรายได้ / กองรายได้

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : กองรายได้

ผู้ประสานงาน สยป : ญัฐา อีระวุฒิศาสตร์

**1.3 หลักการและเหตุผล**

กรุงเทพมหานครมีการจัดเก็บรายได้หลายประเภท ทั้งที่อยู่ในรูปแบบภาษีและมีภาษี

โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อนำรายได้ที่จัดเก็บได้ไปพัฒนาระบบสาธารณูปโภคและบริการสาธารณะให้แก่ประชาชนให้ได้รับความสะดวกสบายและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ภาษีป้ายเป็นรายได้ที่สำคัญประเภทหนึ่งของกรุงเทพมหานคร การจัดเก็บภาษีป้ายได้เพิ่มขึ้นจะนำไปสู่รายได้ที่เพิ่มขึ้น ปัจจุบันฐานข้อมูลป้าย

ไม่สอดคล้องกับข้อเท็จจริงเนื่องจากการติดตั้งป้ายโฆษณามีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลภาพโฆษณาสินค้าหรืออื่น ๆ บ่อยครั้ง

จึงมีความจำเป็นอย่างยั้งที่ต้งมีการสำรวจและปรับปรุงข้อมูลป้ายขนาดใหญ่ให้ตรงตามข้อเท็จจริง และครบถ้วน

เพื่อประโยชน์ในการประเมินและจัดเก็บภาษีได้อย่างถูกต้อง เป็นธรรม และมีประสิทธิภาพ

**1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ**

2.1 เพื่อให้กองรายได้ สำนักการคลังมีฐานข้อมูลป้ายขนาดใหญ่ที่ครบถ้วน และสอดคล้องตามข้อเท็จจริง

2.2 เพื่อให้พนักงานเจ้าหน้าที่สำนักงานเขตสามารถประเมินภาษีและจัดเก็บรายได้ อย่างถูกต้อง เป็นธรรมต่อประชาชน และมีประสิทธิภาพ

2.3 เพื่อให้กรุงเทพมหานครมีรายได้จากการจัดเก็บภาษีป้ายเพิ่มขึ้น

**1.5 เป้าหมายของโครงการ..**

กรุงเทพมหานครมีการปรับปรุงฐานข้อมูลป้ายขนาดใหญ่ มีการจัดเก็บภาษีป้าย ถูกต้อง ครบถ้วน ตามข้อเท็จจริง

**1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ?การพัฒนาสิ่งแวดล้อมยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ประเด็นยุทธศาฯ ย่อย : \*\*\*\* การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน \*\*\*\*

เป้าหมายที่ : \*\*\*\* การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน \*\*\*\*

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 สัดส่วนรายได้จากภาษีท้องถิ่นที่จัดเก็บเองต่อรายได้รวม

**2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ**

รายงานครั้งที่1 :: ตุลาคม 2565 จัดทำกิจกรรมสำรวจป้ายขนาดใหญ่เพื่อขออนุมัติกิจกรรม

พฤศจิกายน 2565 ประสานหน่วยงานต่าง ๆ ขอข้อมูลป้ายขนาดใหญ่ที่มีอยู่ในปัจจุบัน เพื่อใช้เป็นข้อมูลตั้งต้นในการสำรวจ

ธันวาคม 2565 ประสานหน่วยงานต่าง ๆ ขอข้อมูลป้ายขนาดใหญ่ที่มีอยู่ในปัจจุบัน เพื่อใช้เป็นข้อมูลตั้งต้นในการสำรวจ

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 15.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่2 :: มกราคม 2566 แจงข้อมูลป้ายขนาดใหญ่ให้แก่เจ้าหน้าที่ฝ่ายตรวจสอบเร่งรัดรายได้ 1, 2 และ 3 ทราบ

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 15.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่3 :: 17/02/2566 : เจ้าหน้าที่ฝ่ายตรวจสอบเร่งรัดรายได้ 1 - 3 ออกสำรวจป้ายขนาดใหญ่

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่4 :: 24/03/2566 : แจงข้อมูลป้ายขนาดใหญ่ให้ฝ่ายตรวจสอบเร่งรัดรายได้ 1-3 ทราบ

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่5 :: 25/04/2566 : แจงข้อมูลการติดตั้งป้ายขนาดใหญ่ให้ฝ่ายตรวจสอบเร่งรัดรายได้ 1-3 ทราบ

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่6 :: 23/05/2566 : ฝ่ายตรวจสอบฯ 1 - 3 อยู่ระหว่างตรวจสอบป้ายขนาดใหญ่ตามที่ได้รับแจ้ง

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 65.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่7 :: 23/06/2566 : เจ้าหน้าที่ฝ่ายตรวจสอบเร่งรัดรายได้ 1-3 แจงผลการสำรวจป้ายให้แก่แต่ละเขต

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่8 :: 25/07/2566 : เจ้าหน้าที่ฝ่ายตรวจสอบเร่งรัดรายได้ 1-3 แจงผลการสำรวจป้ายให้แก่แต่ละเขตดำเนินการจัดเก็บภาษี

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่9 :: 30/08/2566 : เจ้าหน้าที่ฝ่ายตรวจสอบเร่งรัดรายได้ 1-3 แจงจำนวนป้ายที่ได้รับอนุญาตติดตั้งให้แก่แต่ละเขตดำเนินการ

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 90.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่10 :: 26/09/2566 : ส่งข้อมูลการติดตั้งป้ายโฆษณาให้ฝ่ายตรวจสอบเร่งรัดรายได้เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการเร่งรัดจัดเก็บภาษี

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

**1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ**

**1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ**





ชื่อโครงการ/กิจกรรม





**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

: กิจกรรมสำรวจและจัดเก็บภาษีป้ายขนาดใหญ่

รหัสโครงการ... : 14000000-2750

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566

เริ่มต้นโครงการ : 2022-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2023-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

**1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ**

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานการคลัง / กองรายได้ / กองรายได้

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : กองรายได้

ผู้ประสานงาน สยป : ญัฐา อธิระวุฒิศาสตร์

**1.3 หลักการและเหตุผล**

กรุงเทพมหานครมีการจัดเก็บรายได้หลายประเภท ทั้งที่อยู่ในรูปแบบภาษีและมีใช้ภาษี โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อนำรายได้ที่จัดเก็บได้ไปพัฒนาระบบสาธารณูปโภคและบริการสาธารณะให้แก่ประชาชนให้ได้รับความสะดวกสบายและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ภาษีป้ายเป็นรายได้ที่สำคัญประเภทหนึ่งของกรุงเทพมหานคร การจัดเก็บภาษีป้ายได้เพิ่มขึ้นจะนำไปสู่รายได้ที่เพิ่มขึ้น ปัจจุบันฐานข้อมูลภาษีไม่สอดคล้องกับข้อเท็จจริงเนื่องจากการติดตั้งป้ายโฆษณามีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลภาพโฆษณาสินค้าหรืออื่น ๆ บ่อยครั้ง จึงมีความจำเป็นที่ต้องมีการสำรวจและปรับปรุงข้อมูลป้ายขนาดใหญ่ให้ตรงตามข้อเท็จจริง และครบถ้วน เพื่อประโยชน์ในการประเมินและจัดเก็บภาษีได้อย่างถูกต้อง เป็นธรรม และมีประสิทธิภาพ

**1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ**

- 2.1 เพื่อให้กองรายได้ สำนักงานการคลังมีฐานข้อมูลป้ายขนาดใหญ่ที่ครบถ้วน และสอดคล้องตามข้อเท็จจริง
- 2.2 เพื่อให้พนักงานเจ้าหน้าที่สำนักงานเขตสามารถประเมินภาษีและจัดเก็บรายได้ อย่างถูกต้อง เป็นธรรมต่อประชาชน และมีประสิทธิภาพ
- 2.3 เพื่อให้กรุงเทพมหานครมีรายได้จากการจัดเก็บภาษีป้ายเพิ่มขึ้น

**1.5 เป้าหมายของโครงการ..**

กรุงเทพมหานครมีการปรับปรุงฐานข้อมูลป้ายขนาดใหญ่ มีการจัดเก็บภาษีป้าย ถูกต้อง ครบถ้วน ตามข้อเท็จจริง

**1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ?การพัฒนาสิ่งแวดล้อมยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ประเด็นยุทธศา ย่อย : \*\*\*\* การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน \*\*\*\*

เป้าหมายที่ : \*\*\*\* การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน \*\*\*\*

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 สัดส่วนรายได้จากภาษีท้องถิ่นที่จัดเก็บเองต่อรายได้รวม

**2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ**

รายงานครั้งที่1	:: ตุลาคม 2565 จัดทำกิจกรรมสำรวจป้ายขนาดใหญ่เพื่อขออนุมัติกิจกรรม พฤศจิกายน 2565 ประสานหน่วยงานต่าง ๆ ขอข้อมูลป้ายขนาดใหญ่ที่มีอยู่ในปัจจุบัน เพื่อใช้เป็นข้อมูลตั้งต้นในการสำรวจ ธันวาคม 2565 ประสานหน่วยงานต่าง ๆ ขอข้อมูลป้ายขนาดใหญ่ที่มีอยู่ในปัจจุบัน เพื่อใช้เป็นข้อมูลตั้งต้นในการสำรวจ	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 15.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: มกราคม 2566 แจ้งข้อมูลป้ายขนาดใหญ่ให้แก่เจ้าหน้าที่ฝ่ายตรวจสอบเร่งรัดรายได้ 1, 2 และ 3 ทราบ	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 15.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 17/02/2566 : เจ้าหน้าที่ฝ่ายตรวจสอบเร่งรัดรายได้ 1 - 3 ออกสำรวจป้ายขนาดใหญ่	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 24/03/2566 : แจ้งข้อมูลป้ายขนาดใหญ่ให้ฝ่ายตรวจสอบเร่งรัดรายได้ 1-3 ทราบ	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5	:: 25/04/2566 : แจ้งข้อมูลการติดตั้งป้ายขนาดใหญ่ให้ฝ่ายตรวจสอบเร่งรัดรายได้ 1-3 ทราบ	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่6	:: 23/05/2566 : ฝ่ายตรวจสอบฯ 1 - 3 อยู่ระหว่างตรวจสอบป้ายขนาดใหญ่ตามที่ได้รับแจ้ง	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 65.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่7	:: 23/06/2566 : เจ้าหน้าที่ฝ่ายตรวจสอบเร่งรัดรายได้ 1-3 แจ้งผลการสำรวจป้ายให้แก่เขต	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่8	:: 25/07/2566 : เจ้าหน้าที่ฝ่ายตรวจสอบเร่งรัดรายได้ 1-3 แจ้งผลการสำรวจป้ายให้แก่เขตดำเนินการจัดเก็บภาษี	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่9	:: 30/08/2566 : เจ้าหน้าที่ฝ่ายตรวจสอบเร่งรัดรายได้ 1-3 แจ้งจำนวนป้ายที่ได้รับอนุญาตติดตั้งให้แก่เขตดำเนินการ	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 90.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่10	:: 26/09/2566 : ส่งข้อมูลการติดตั้งป้ายโฆษณาให้ฝ่ายตรวจสอบเร่งรัดรายได้เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการเร่งรัดจัดเก็บภาษี	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย

**1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ**

**1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ**

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : กิจกรรมสำรวจและจัดเก็บภาษีป้ายขนาดใหญ่





รหัสโครงการ...





: 14000000-2750





**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

เริ่มต้นโครงการ : 2022-10-01 00:00:00  
สิ้นสุดโครงการ : 2023-09-30 00:00:00

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566  
งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท  
งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

**1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ**

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักการคลัง / กองรายได้ / กองรายได้  
ชื่อผู้รับผิดชอบ... : กองรายได้

ผู้ประสานงาน สยป : ญัฐา อธิระวุฒิศาสตร์

**1.3 หลักการและเหตุผล**

กรุงเทพมหานครมีการจัดเก็บรายได้หลายประเภท ทั้งที่อยู่ในรูปแบบภาษีและมีไม่ภาษี โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อนำรายได้ที่จัดเก็บได้ไปพัฒนาระบบสาธารณูปโภคและบริการสาธารณะให้แก่ประชาชนให้ได้รับความสะดวกสบายและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น ภาษีป้ายเป็นรายได้ที่สำคัญประเภทหนึ่งของกรุงเทพมหานคร การจัดเก็บภาษีป้ายได้เพิ่มขึ้นจะนำไปสู่รายได้ที่เพิ่มขึ้น ปัจจุบันฐานข้อมูลป้ายไม่สอดคล้องกับข้อเท็จจริงเนื่องจากการติดตั้งป้ายโฆษณามีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลสภาพโฆษณาสินค้าหรืออื่น ๆ บ่อยครั้ง จึงมีความจำเป็นอย่างยั้งที่ต้งมีการสำรวจและปรับปรุงข้อมูลป้ายขนาดใหญ่ให้ตรงตามข้อเท็จจริง และครบถ้วน เพื่อประโยชน์ในการประเมินและจัดเก็บภาษีได้อย่างถูกต้อง เป็นธรรม และมีประสิทธิภาพ

**1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ**

- 2.1 เพื่อให้กองรายได้ สำนักการคลังมีฐานข้อมูลป้ายขนาดใหญ่ที่ครบถ้วน และสอดคล้องตามข้อเท็จจริง
- 2.2 เพื่อให้พนักงานเจ้าหน้าที่สำนักงานเขตสามารถประเมินภาษีและจัดเก็บรายได้ อย่างถูกต้อง เป็นธรรมต่อประชาชน และมีประสิทธิภาพ
- 2.3 เพื่อให้กรุงเทพมหานครมีรายได้จากการจัดเก็บภาษีป้ายเพิ่มขึ้น

**1.5 เป้าหมายของโครงการ..**

กรุงเทพมหานครมีการปรับปรุงฐานข้อมูลป้ายขนาดใหญ่ มีการจัดเก็บภาษีป้าย ถูกต้อง ครบถ้วน ตามข้อเท็จจริง

**1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ?การพัฒนาสิ่งแวดล้อมยั่งยืนและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ  
ประเด็นยุทธศา ย่อย : \*\*\*\* การกิจงานประจำของหน่วยงาน \*\*\*\*  
เป้าหมายที่ : \*\*\*\* การกิจงานประจำของหน่วยงาน \*\*\*\*  
ตัวชี้วัด... : มิติที่1 สัดส่วนรายได้จากภาษีท้องถิ่นที่จัดเก็บเองต่อรายได้รวม

**2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ**

รายงานครั้งที่1	:: ตุลาคม 2565 จัดทำกิจกรรมสำรวจป้ายขนาดใหญ่เพื่อขออนุมัติกิจกรรม พฤศจิกายน 2565 ประสานหน่วยงานต่าง ๆ ขอข้อมูลป้ายขนาดใหญ่ที่มีอยู่ในปัจจุบัน เพื่อใช้เป็นข้อมูลตั้งต้นในการสำรวจ ธันวาคม 2565 ประสานหน่วยงานต่าง ๆ ขอข้อมูลป้ายขนาดใหญ่ที่มีอยู่ในปัจจุบัน เพื่อใช้เป็นข้อมูลตั้งต้นในการสำรวจ	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 15.00	:: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	:: เป็นไปตามแผน	:: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: มกราคม 2566 แจงข้อมูลป้ายขนาดใหญ่ให้แก่เจ้าหน้าที่ฝ่ายตรวจสอบเร่งรัดรายได้ 1, 2 และ 3 ทราบ	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 15.00	:: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	:: เป็นไปตามแผน	:: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 17/02/2566 : เจ้าหน้าที่ฝ่ายตรวจสอบเร่งรัดรายได้ 1 - 3 ออกสำรวจป้ายขนาดใหญ่	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00	:: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	:: เป็นไปตามแผน	:: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 24/03/2566 : แจงข้อมูลป้ายขนาดใหญ่ให้ฝ่ายตรวจสอบเร่งรัดรายได้ 1-3 ทราบ	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 40.00	:: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท	:: เป็นไปตามแผน	:: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5	:: 25/04/2566 : แจงข้อมูลการติดตั้งป้ายขนาดใหญ่ให้ฝ่ายตรวจสอบเร่งรัดรายได้ 1-3 ทราบ	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00	:: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท	:: เป็นไปตามแผน	:: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่6	:: 23/05/2566 : ฝ่ายตรวจสอบฯ 1 - 3 อยู่ระหว่างตรวจสอบป้ายขนาดใหญ่ตามที่ได้รับแจ้ง	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 65.00	:: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท	:: เป็นไปตามแผน	:: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่7	:: 23/06/2566 : เจ้าหน้าที่ฝ่ายตรวจสอบเร่งรัดรายได้ 1-3 แจงผลการสำรวจป้ายให้แก่เขต	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00	:: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท	:: เป็นไปตามแผน	:: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่8	:: 25/07/2566 : เจ้าหน้าที่ฝ่ายตรวจสอบเร่งรัดรายได้ 1-3 แจงผลการสำรวจป้ายให้แก่เขตดำเนินการจัดเก็บภาษี	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00	:: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท	:: เป็นไปตามแผน	:: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่9	:: 30/08/2566 : เจ้าหน้าที่ฝ่ายตรวจสอบเร่งรัดรายได้ 1-3 แจงจำนวนป้ายที่ได้รับอนุญาตติดตั้งให้แก่เขตดำเนินการ	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 90.00	:: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท	:: เป็นไปตามแผน	:: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่10	:: 26/09/2566 : ส่งผลการติดตั้งป้ายโฆษณาให้ฝ่ายตรวจสอบเร่งรัดรายได้เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการเร่งรัดจัดเก็บภาษี	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00	:: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท	:: เป็นไปตามแผน	:: เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ





**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง .....

.....

