



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : โครงการจัดกิจกรรมเทศกาลลอยกระทงกรุงเทพมหานคร

รหัสโครงการ... : 23000000-6606

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2565

เริ่มต้นโครงการ : 2021-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 2,000,000 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2022-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 1,935,300 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักวัฒนธรรม กีฬาและการท่องเที่ยว / สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว / ส่วนการท่องเที่ยว (กลุ่มงานส่งเสริมการท่องเที่ยว)

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นางสาวจันทร์จิรา เดชสำราญทรัพย์ 02-2257612-13 ต่อ104 ผู้ประสานงาน สยป : มณฑนา เดชเจริญ โทร 1517

1.3 หลักการและเหตุผล

กรุงเทพมหานคร เมืองหลวงของประเทศไทยเป็นศูนย์กลางทางการคมนาคม เศรษฐกิจ และการปกครอง มีแหล่งโบราณสถาน
ขนบธรรมเนียมประเพณี วิถีชีวิตของชุมชน รวมถึงอาหารการกินที่หลากหลาย ประชาชนมีอัยาศัยไม่ตรียิ้มแย้มให้การต้อนรับนักท่องเที่ยวอย่างอบอุ่น
ทำให้กรุงเทพมหานครเป็นเมืองที่ได้รับความนิยมและได้รับเลือกเป็นจุดหมายการเดินทางของนักท่องเที่ยวทั้งหลาย ตั้งแต่เดือนมีนาคม 2563 เป็นต้นมา
ทั่วโลก รวมถึงประเทศไทยและกรุงเทพมหานครต่างได้รับผลกระทบอย่างมากจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ ไข้หวัดใหญ่โคโรนา 2019
(COVID-19) ส่งผลให้การท่องเที่ยวต้องหยุดชะงักลง โดยภาครัฐได้ให้ความสำคัญกับการฟื้นฟูอุตสาหกรรมท่องเที่ยวผ่านโครงการและมาตรการต่าง ๆ
เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการ ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง

□□สำนักงานวัฒนธรรมและการท่องเที่ยว สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว

ในฐานะหน่วยงานที่รับผิดชอบงานด้านการท่องเที่ยวโดยตรงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการสืบสานขนบธรรมเนียมประเพณี
วิถีไทยและสร้างสรรค์งานเทศกาล รวมถึงการกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและการใช้จ่ายในสอยในประเทศ ภายหลังจากสถานการณ์ COVID-19
เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวภายในท้องถิ่นให้สามารถรองรับการเดินทาง มาเยือนของนักท่องเที่ยว ให้นักท่องเที่ยวได้มีโอกาสศึกษา
เรียนรู้และเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งเข้าร่วมกิจกรรมการท่องเที่ยวในท้องถิ่นตามเทศกาลงานประเพณีที่ยึดถือจัดขึ้นเป็นประจำทุกปี อันจะทำให้เกิด
ความประทับใจที่ได้เดินทางมาเยือน หนุนเศรษฐกิจให้เกิดการหมุนเวียน เชื่อมโยงผู้ประกอบการและประชาชน เป็นการกระจายรายได้สู่ชุมชน ดังนั้น
จึงได้จัดทำโครงการค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมเทศกาลลอยกระทงกรุงเทพมหานครขึ้น

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อส่งเสริมกิจกรรมงานเทศกาลประเพณี
ให้สามารถดำรงรักษาวัฒนธรรมประเพณีที่ดั้งเดิมให้สามารถสืบทอดไปยังคนรุ่นหลังอันเป็นการช่วยฟื้นฟูและรื้อฟื้นกิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่กรุงเทพมหานคร
2. เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวในงานเทศกาลลอยกระทงประจำปีของกรุงเทพมหานคร รวมถึง
การกระตุ้นเศรษฐกิจการท่องเที่ยวและการใช้จ่ายในสอยในประเทศ
3. เพื่อจัดกิจกรรมการแสดง กิจกรรมงานรื่นเริง กิจกรรมบันเทิงอย่างสร้างสรรค์ เพื่อสร้างสีสันและบรรยากาศงานเทศกาลประจำปี

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

1. กำหนดให้จัดกิจกรรมเทศกาลลอยกระทงกรุงเทพมหานคร ในวันขึ้น 15 ค่ำ เดือน 12 เป็นปฏิทินการท่องเที่ยวประจำปีของกรุงเทพมหานคร ณ
บริเวณสะพานพระราม 8 ฝั่งธนบุรี เขตบางพลัด เพื่อส่งเสริม การท่องเที่ยว
2. จัดกิจกรรมลอยกระทงตามประเพณี ได้แก่ กิจกรรมการแสดงศิลปวัฒนธรรม กิจกรรมพิธี ลอยกระทง กิจกรรมจำหน่ายสินค้าผลิตภัณฑ์ Bangkok
Brand และสินค้าชุมชน กิจกรรมการจำลองพื้นที่ ตลาดโบราณในเทศกาลประเพณี
3. มีจำนวนผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า 50,000 คน

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๗ ? การบริหารจัดการเมืองมหานคร : Management Strategy

ประเด็นยุทธศา ย่อย : ๗.๒ - การบริหารแผนและประเมินผล

เป้าหมายที่ : ๗.๒.๑ กรุงเทพมหานครมีระบบการติดตามและรายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนากรุงเทพ

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ร้อยละของโครงการที่เป็นงานประจำของสำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยวดำเนินการสำเร็จตามที่เป้าหมายกำหนด

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1 :: 29/10/2564 :

- ดำเนินการประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ และระบบเผยแพร่ข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้าง กรุงเทพมหานคร เมื่อวันที่ 28 กันยายน 2564
- ดำเนินการขออนุมัติแต่งตั้งคณะกรรมการกำหนดร่างขอบเขตของงาน (TOR) รายละเอียดค่าใช้จ่ายและราคากลาง ตามหนังสือกลุ่มงานส่งเสริมการท่องเที่ยว ที่ 0381/2564 ลงวันที่ 29 กันยายน 2564
- ดำเนินการแจ้งคณะกรรมการกำหนดร่างของเขตของงาน (TOR)ฯ ตามหนังสือกลุ่มงานส่งเสริมการท่องเที่ยว ที่ 0382/2564 ลงวันที่ 29 กันยายน 2564
- คณะกรรมการกำหนดร่างฯ ได้ดำเนินการขอความเห็นชอบร่างขอบเขตของงาน (TOR) ตามหนังสือคณะกรรมการกำหนดร่างฯ ที่ 0062/2564 ลงวันที่ 4 ตุลาคม 2564





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

- คณะกรรมการกำหนดร่างฯ ได้ดำเนินการขออนุมัติรายละเอียดค่าใช้จ่าย และเห็นชอบบราคกลาง ตามหนังสือคณะกรรมการกำหนดร่างฯ ที่ 0071/2564 ลงวันที่ 8 ตุลาคม 2564
- คณะกรรมการพิจารณาผล อยู่ระหว่างขั้นตอนการรายงานผลการพิจารณาคัดเลือก
- ผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานครลงนามในคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดกิจกรรมเทศกาลลอยกระทงกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. 2564 ตามคำสั่งกรุงเทพมหานครที่ 2235/2564 สั่ง ณ วันที่ 26 ตุลาคม 2564
- ดำเนินการจัดการประชุมเตรียมการจัดกิจกรรมเทศกาลลอยกระทงกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. 2564 เมื่อวันที่ 29 ตุลาคม 2564 ณ ห้องรัตนโกสินทร์ ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร
- อยู่ระหว่างนำเรียนปลัดกรุงเทพมหานครลงนามในหนังสือมอบหมายภารกิจในการจัดกิจกรรมเทศกาลลอยกระทงกรุงเทพมหานคร ประจำปี พ.ศ. 2564

รายงานครั้งที่2 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

:: ดำเนินการจัดงานแถลงข่าวการจัดกิจกรรมเทศกาลลอยกระทงแก่สื่อมวลชน เมื่อวันที่ 17 พ.ย. 2564 ณ ห้องรัตนโกสินทร์ ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร (เสาชิงช้า) โดยมีรองผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร (นายเกรียงยศ สุดลาภา) เป็นประธานในพิธี และดำเนินการจัดกิจกรรมเทศกาลลอยกระทงกรุงเทพมหานคร ณ บริเวณสะพานพระราม 8 ฟังชันบุรี เขตบางพลัด เมื่อวันที่ 19 พ.ย. 2564 ตั้งแต่เวลา 17.00 - 22.00 น. โดยมีรองผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร (นายเกรียงยศ สุดลาภา) เป็นประธานในพิธีเปิด ภายในงานประกอบด้วย กิจกรรมลอยกระทงตามประเพณี กิจกรรมจำหน่ายสินค้าชุมชนและผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) กิจกรรมการจำลองตลาดโบราณ ฯลฯ และอยู่ระหว่างขั้นตอนการตรวจรับงาน โดยผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการส่งเอกสารสรุปผลการดำเนินงาน

รายงานครั้งที่3 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 90.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 1,935,300 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

:: 28/12/2564 : ดำเนินโครงการแล้วเสร็จตามแผนงานที่วางไว้แล้ว งบประมาณดำเนินการ 1,935,300 บาท

โดยสรุปผลการดำเนินงานการจัดกิจกรรมเทศกาลลอยกระทงกรุงเทพมหานคร ได้ดังนี้

1. กิจกรรมเทศกาลลอยกระทงกรุงเทพมหานคร จัดเมื่อวันที่ 19 พฤศจิกายน 2564 ณ บริเวณสะพานพระราม 8 ฟังชันบุรี เขตบางพลัด กรุงเทพมหานคร โดยมีรองผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร (นายเกรียงยศ สุดลาภา) เป็นประธานในพิธีเปิด โดยได้จัดให้มีการแถลงข่าวการจัดกิจกรรมฯ ก่อน เมื่อวันที่ 17 พฤศจิกายน 2564 ณ ห้องรัตนโกสินทร์ ศาลาว่าการกรุงเทพมหานคร (เสาชิงช้า)
2. กิจกรรมในงาน อาทิเช่น กิจกรรมลอยกระทงตามประเพณี กิจกรรมจำหน่ายสินค้าชุมชนและผลิตภัณฑ์กรุงเทพมหานคร (Bangkok Brand) กิจกรรมการจำลองตลาดโบราณ ฯลฯ มีผู้สนใจเข้าร่วมงาน จำนวน 71,542 คน และมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าภายในงาน 839,877 บาท
3. หน่วยงานที่ให้ความร่วมมือในการจัดงาน อาทิ สำนักงานเขตบางพลัด สำนักงานแพทย์ สำนักป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย สำนักงานการจราจรและขนส่ง และจากหน่วยงานภายนอก เช่น สน.บางยี่ขัน สน.บรมมงคล และผู้บังคับการสายตรวจและปฏิบัติการพิเศษ เป็นต้น
4. สื่อมวลชนที่เข้าร่วมทำงาน อาทิ nation tv, ช่อง 8, ONE 31
5. ประโยชน์ที่กรุงเทพมหานครได้รับจากงานนี้ คือ ประชาชนให้ความสนใจร่วมงานเทศกาลลอยกระทง เป็นการสืบสานประเพณีอันดีงามให้คงอยู่สืบต่อไป นอกจากนี้ยังเป็นการส่งเสริมการท่องเที่ยว ส่งเสริมภาพลักษณ์กรุงเทพมหานครให้เป็นที่รู้จักมากขึ้นในฐานะเมืองแห่งศิลปวัฒนธรรม

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อความที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง

.....

