



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : ขยายฐานผู้เสียภาษีป้าย

รหัสโครงการ... : 50060000-3575

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2565

เริ่มต้นโครงการ : 2021-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2022-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานเขตยานนาวา / ฝ่ายรายได้ / ฝ่ายรายได้

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นายธีรพล เรืองรองสุรงค์

ผู้ประสานงาน สยป : ธัญวลีย์ จารุเฉลิมรัตน์ /1551

1.3 หลักการและเหตุผล

กรุงเทพมหานคร ในฐานะองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบพิเศษ มีอำนาจหน้าที่ในการจัดเก็บภาษีท้องถิ่น เพื่อนำมาพัฒนากรุงเทพมหานคร ให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ซึ่งฝ่ายรายได้ สำนักงานเขตยานนาวา มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดเก็บภาษี เพื่อนำมาจัดตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีของกรุงเทพมหานคร โดยอาศัยอำนาจหน้าที่ตามที่กฎหมายกำหนดการจัดเก็บภาษีจากผู้มีหน้าที่เสียภาษี ที่มีป้ายโฆษณาติดตั้งอยู่ในพื้นที่เขตยานนาวา ซึ่งการจัดเก็บภาษีจะมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้นั้น จำเป็นต้องมีการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้กับประชาชนผู้มีหน้าที่เสียภาษี ให้เกิดความตระหนักถึงหน้าที่การยื่นแบบเพื่อชำระภาษีตามกำหนดเวลา เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและความเสมอภาคกับผู้เสียภาษีรายเดิม โดยบุคลากรผู้จัดเก็บภาษี ต้องพัฒนาศักยภาพของตนเอง โดยนำความรู้และเทคโนโลยีที่มีอยู่มาประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1 เพื่อให้การจัดเก็บภาษีป้ายเป็นไปอย่างครอบคลุมและทั่วถึง2
- เพื่อเป็นการกระตุ้นให้ประชาชนมีความตื่นตัวในการเสียภาษีให้กับกรุงเทพมหานครมากขึ้น 3
- เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องให้กับประชาชนในการเสียภาษี และตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกัน4
- เพื่อสร้างเสมอภาคและความเป็นธรรมให้กับผู้เสียภาษีรายเก่า

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

สามารถดำเนินการจัดเก็บภาษีป้ายรายใหม่ ได้ไม่น้อยกว่า 200 ราย

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ประเด็นยุทธศา ย่อย : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

เป้าหมายที่ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ตัวชี้วัด... : มิติที่2 ตัวชี้วัดงานประจำ ปี 2565

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1	:: 29/10/2564 : สํารวจป้ายรายใหม่ จำนวน 9 ราย		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 5.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 30/11/2564 :		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 9.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 28/12/2564 :		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 14.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 31/01/2565 :		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 22.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5	:: 28/02/2565 :		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 36.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่6	:: 31/03/2565 :		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 51.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่7	:: 29/04/2565 :		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 71.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่8	:: 31/05/2565 :		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 85.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่9	:: 30/06/2565 :		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 96.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่10	:: 31/07/2565 : อยู่ระหว่างดำเนินการจัดเก็บ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 99.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่11	:: 01/09/2565 :		





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 %





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

: เป็นไปตามแผน





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

รายงานครั้งที่12 :: 30/09/2565 : ผู้เสียภาษีป้ายรายใหม่ ประจำปี พ.ศ.2565 จำนวน 222 ราย : เป็นไปตามเป้าหมาย
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 %งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 12) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : ขยายฐานผู้เสียภาษีป้าย
รหัสโครงการ... : 50060000-3575 ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2565
เริ่มต้นโครงการ : 2021-10-01 00:00:00 งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท
สิ้นสุดโครงการ : 2022-09-30 00:00:00 งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับชอบ. : สำนักงานเขตยานนาวา / ฝ่ายรายได้ / ฝ่ายรายได้
ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นายธีรพล เรืองรองสุรงค์ ผู้ประสานงาน สยป : ธัญวลัย จารุเฉลิมรัตน์ /1551

1.3 หลักการและเหตุผล

กรุงเทพมหานคร ในฐานะองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบพิเศษ มีอำนาจหน้าที่ในการจัดเก็บภาษีท้องถิ่น เพื่อนำมาพัฒนากรุงเทพมหานคร ให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ซึ่งฝ่ายรายได้ สำนักงานเขตยานนาวา มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดเก็บภาษี เพื่อนำมาจัดท่างบประมาณรายจ่ายประจำปีของกรุงเทพมหานคร โดยอาศัยอำนาจหน้าที่ตามที่กฎหมายกำหนดการจัดเก็บภาษีจากผู้มีหน้าที่เสียภาษี ที่มีป้ายโฆษณาติดตั้งอยู่ในพื้นที่เขตยานนาวา ซึ่งการจัดเก็บภาษีจะมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้นั้น จำเป็นต้องมีการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้กับประชาชนผู้มีหน้าที่เสียภาษี ให้เกิดความตระหนักถึงหน้าที่ในการยื่นแบบเพื่อชำระภาษีตามกำหนดเวลา เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและความเสมอภาคกับผู้เสียภาษีรายเดิม โดยบุคลากรผู้จัดเก็บภาษี ต้องพัฒนาศักยภาพของตนเอง โดยนำความรู้และเทคโนโลยีที่มีอยู่มาประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1 เพื่อให้การจัดเก็บภาษีป้ายเป็นไปอย่างครอบคลุมและทั่วถึง2
- เพื่อเป็นการกระตุ้นให้ประชาชนมีความตื่นตัวในการเสียภาษีให้กับกรุงเทพมหานครมากขึ้น 3
- เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องให้กับประชาชนในการเสียภาษี และตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกัน4
- เพื่อสร้าง ความเสมอภาคและความเป็นธรรมให้กับผู้เสียภาษีรายเก่า

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

สามารถดำเนินการจัดเก็บภาษีป้ายรายใหม่ ได้ไม่น้อยกว่า 200 ราย

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****
ประเด็นยุทธศา ย่อย : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****
เป้าหมายที่ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****
ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ระดับความสำเร็จในการดำเนินการเพิ่มพื้นที่สีเขียวและเพิ่มต้นไม้ล้านต้นในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1	:: 29/10/2564 : สํารวจป้ายรายใหม่ จำนวน 9 ราย		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 5.00 %	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 30/11/2564 :		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 9.00 %	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 28/12/2564 :		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 14.00 %	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 31/01/2565 :		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 22.00 %	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5	:: 28/02/2565 :		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 36.00 %	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่6	:: 31/03/2565 :		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 51.00 %	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่7	:: 29/04/2565 :		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 71.00 %	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่8	:: 31/05/2565 :		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 85.00 %	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่9	:: 30/06/2565 :		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 96.00 %	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย





รายงานครั้งที่10





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 85.00 %





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

: เป็นไปตามแผน





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

รายงานครั้งที่9 :: 30/06/2565 :	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 96.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่10 :: 31/07/2565 : อยู่ระหว่างดำเนินการจัดเก็บ	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 99.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่11 :: 01/09/2565 :	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่12 :: 30/09/2565 : ผู้เสียภาษีป้ายรายใหม่ ประจำปี พ.ศ.2565 จำนวน 222 ราย	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 12) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : ขยายฐานผู้เสียภาษีป้าย

รหัสโครงการ... : 50060000-3575

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2565

เริ่มต้นโครงการ : 2021-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2022-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานเขตยานนาวา / ฝ่ายรายได้ / ฝ่ายรายได้

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นายธีรพล เรืองรองสุรงค์

ผู้ประสานงาน สยป : ธัญวลีย์ จารุเฉลิมรัตน์ /1551

1.3 หลักการและเหตุผล

กรุงเทพมหานคร ในฐานะองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบพิเศษ มีอำนาจหน้าที่ในการจัดเก็บภาษีท้องถิ่น เพื่อนำมาพัฒนากรุงเทพมหานคร ให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ซึ่งฝ่ายรายได้ สำนักงานเขตยานนาวา มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดเก็บภาษี

เพื่อนำมาจัดท่างบประมาณรายจ่ายประจำปีของกรุงเทพมหานคร โดยอาศัยอำนาจหน้าที่ตามที่กฎหมายกำหนดการจัดเก็บภาษีจากผู้มีหน้าที่เสียภาษี ที่มีป้ายโฆษณาติดตั้งอยู่ในพื้นที่เขตยานนาวา ซึ่งการจัดเก็บภาษีมียุทธศาสตร์และประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้นั้น จำเป็นต้องมีการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้กับประชาชนผู้มีหน้าที่เสียภาษี ให้เกิดความตระหนักถึงหน้าที่ในการยื่นแบบเพื่อชำระภาษีตามกำหนดเวลา เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและความเสมอภาคกับผู้เสียภาษีรายเดิม โดยบุคลากรผู้จัดเก็บภาษี ต้องพัฒนาศักยภาพของตนเอง โดยนำความรู้และเทคโนโลยีที่มีอยู่มาประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1 เพื่อให้การจัดเก็บภาษีป้ายเป็นไปอย่างครอบคลุมและทั่วถึง2
- เพื่อเป็นการกระตุ้นให้ประชาชนมีความตื่นตัวในการเสียภาษีให้กับกรุงเทพมหานครมากขึ้น 3
- เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องให้กับประชาชนในการเสียภาษี และตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกัน4
- เพื่อสร้างความรู้ความเสมอภาคและความเป็นธรรมให้กับผู้เสียภาษีรายเก่า

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

สามารถดำเนินการจัดเก็บภาษีป้ายรายใหม่ ได้ไม่น้อยกว่า 200 ราย

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ประเด็นยุทธศา ย่อย : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

เป้าหมายที่ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ระดับความสำเร็จในการดำเนินการเพิ่มขึ้นที่สีเขียวและเพิ่มต้นไม้ล้านต้นในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1 :: 29/10/2564 : สํารวจป้ายรายใหม่ จำนวน 9 ราย	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 5.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2 :: 30/11/2564 :	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 9.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3 :: 28/12/2564 :	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 14.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4 :: 31/01/2565 :	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 22.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5 :: 28/02/2565 :	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 36.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่6 :: 31/03/2565 :	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 51.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย





รายงานครั้งที่ 7





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

รายงานครั้งที่8	:: 29/04/2565 : :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 71.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่9	:: 31/05/2565 : :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 85.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่10	:: 30/06/2565 : :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 96.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่11	:: 31/07/2565 : อยู่ระหว่างดำเนินการจัดเก็บ :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 99.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่12	:: 01/09/2565 : :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
	:: 30/09/2565 : ผู้เสียภาษีจ่ายรายใหม่ ประจำปี พ.ศ.2565 จำนวน 222 ราย :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 12) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : ขยายฐานผู้เสียภาษีจ่าย

รหัสโครงการ... : 50060000-3575

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2565

เริ่มต้นโครงการ : 2021-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2022-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับชอบ. : สำนักงานเขตยานนาวา / ฝ่ายรายได้ / ฝ่ายรายได้

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นายธีรพล เรืองรองสุรงค์

ผู้ประสานงาน สยป : ธัญวลัย จารุเฉลิมรัตน์ /1551

1.3 หลักการและเหตุผล

กรุงเทพมหานคร ในฐานะองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบพิเศษ มีอำนาจหน้าที่ในการจัดเก็บภาษีท้องถิ่น เพื่อนำมาพัฒนากรุงเทพมหานคร ให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ซึ่งฝ่ายรายได้ สำนักงานเขตยานนาวา มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดเก็บภาษี

เพื่อนำมาจัดท่างบประมาณรายจ่ายประจำปีของกรุงเทพมหานคร โดยอาศัยอำนาจหน้าที่ตามที่กฎหมายกำหนดการจัดเก็บภาษีจากผู้มีหน้าที่เสียภาษี ที่มีปัยโซษณาติดตั้งอยู่ในพื้นที่เขตยานนาวา ซึ่งการจัดเก็บภาษีจะมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้นั้น จำเป็นต้องมีการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้กับประชาชนผู้มีหน้าที่เสียภาษี ให้เกิดความตระหนักถึงหน้าที่ในการยื่นแบบเพื่อชำระภาษีตามกำหนดเวลา เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและความเสมอภาคกับผู้เสียภาษีรายเดิม โดยบุคลากรผู้จัดเก็บภาษี ต้องพัฒนาศักยภาพของตนเอง โดยนำความรู้และเทคโนโลยีที่มีอยู่มาประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1 เพื่อให้การจัดเก็บภาษีจ่ายเป็นไปอย่างครอบคลุมและทั่วถึง2
- เพื่อเป็นการกระตุ้นให้ประชาชนมีความตื่นตัวในการเสียภาษีให้กับกรุงเทพมหานครมากขึ้น 3
- เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องให้กับประชาชนในการเสียภาษี และตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกัน4
- เพื่อสร้างความสะดวกและความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้เสียภาษีรายเก่า

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

สามารถดำเนินการจัดเก็บภาษีจ่ายรายใหม่ ได้ไม่น้อยกว่า 200 ราย

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** การกิจการประจำของหน่วยงาน ****

ประเด็นยุทธศา ย่อย : **** การกิจการประจำของหน่วยงาน ****

เป้าหมายที่ : **** การกิจการประจำของหน่วยงาน ****

ตัวชี้วัด... : มิติที่2 ตัวชี้วัดงานประจำ ปี 2565

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1	:: 29/10/2564 : สำรวจจ่ายรายใหม่ จำนวน 9 ราย :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 5.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 30/11/2564 : :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 9.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 28/12/2564 : :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 14.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 31/01/2565 : :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 22.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5	:: 28/02/2565 :		





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 36.00 %





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

: เป็นไปตามแผน





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

รายงานครั้งที่6	:: 31/03/2565 :			: เป็นไปตามเป้าหมาย
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 51.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท		: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่7	:: 29/04/2565 :			
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 71.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท		: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่8	:: 31/05/2565 :			
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 85.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท		: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่9	:: 30/06/2565 :			
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 96.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท		: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่10	:: 31/07/2565 : อยู่ระหว่างดำเนินการจัดเก็บ			
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 99.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท		: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่11	:: 01/09/2565 :			
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท		: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่12	:: 30/09/2565 : ผู้เสียภาษีจ่ายรายใหม่ ประจำปี พ.ศ.2565 จำนวน 222 ราย			
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 12) = 0 บาท		: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : ขยายฐานผู้เสียภาษีป้าย

รหัสโครงการ... : 50060000-3575

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2565

เริ่มต้นโครงการ : 2021-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2022-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานเขตยานนาวา / ฝ่ายรายได้ / ฝ่ายรายได้

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นายธีรพล เรืองรองสุรังค์

ผู้ประสานงาน สยป : ธัญวลีย์ จารุเฉลิมรัตน์ /1551

1.3 หลักการและเหตุผล

กรุงเทพมหานคร ในฐานะองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบพิเศษ มีอำนาจหน้าที่ในการจัดเก็บภาษีท้องถิ่น เพื่อนำมาพัฒนากรุงเทพมหานคร ให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ซึ่งฝ่ายรายได้ สำนักงานเขตยานนาวา มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดเก็บภาษี

เพื่อนำมาจัดท่างบประมาณรายจ่ายประจำปีของกรุงเทพมหานคร โดยอาศัยอำนาจหน้าที่ตามที่กฎหมายกำหนดการจัดเก็บภาษีจากผู้มีหน้าที่เสียภาษี ที่มีป้ายโฆษณาติดตั้งอยู่ในพื้นที่เขตยานนาวา ซึ่งการจัดเก็บภาษีจะมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้นั้น จำเป็นต้องมีการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้กับประชาชนผู้มีหน้าที่เสียภาษี ให้เกิดความตระหนักถึงหน้าที่ในการยื่นแบบเพื่อชำระภาษีตามกำหนดเวลา เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและความเสมอภาคกับผู้เสียภาษีรายเดิม โดยบุคลากรผู้จัดเก็บภาษี ต้องพัฒนาศักยภาพของตนเอง โดยนำความรู้และเทคโนโลยีที่มีอยู่มาประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1 เพื่อให้การจัดเก็บภาษีป้ายเป็นไปอย่างครอบคลุมและทั่วถึง2
- เพื่อเป็นการกระตุ้นให้ประชาชนมีความตื่นตัวในการเสียภาษีให้กับกรุงเทพมหานครมากขึ้น 3
- เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องให้กับประชาชนในการเสียภาษี และตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกัน4
- เพื่อสร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมให้กับผู้เสียภาษีรายเก่า

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

สามารถดำเนินการจัดเก็บภาษีป้ายรายใหม่ ได้ไม่น้อยกว่า 200 ราย

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ประเด็นยุทธศา ย่อย : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

เป้าหมายที่ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ระดับความสำเร็จในการดำเนินการเพิ่มพื้นที่สีเขียวและเพิ่มต้นไม้ล้านต้นในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1	:: 29/10/2564 : สำรวจป้ายรายใหม่ จำนวน 9 ราย			
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 5.00 9 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท		: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 30/11/2564 :			
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 9.00 9 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท		: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 28/12/2564 :			
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 14.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท		: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย





รายงานครั้งที่4





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

รายงานครั้งที่5	:: 31/01/2565 : :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 22.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่6	:: 28/02/2565 : :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 36.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่7	:: 31/03/2565 : :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 51.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่8	:: 29/04/2565 : :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 71.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่9	:: 31/05/2565 : :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 85.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่10	:: 30/06/2565 : :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 96.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่11	:: 31/07/2565 : อยู่ระหว่างดำเนินการจัดเก็บ :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 99.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่12	:: 01/09/2565 : :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่12	:: 30/09/2565 : ผู้เสียหายชี้ปัยรายใหม่ ประจำปี พ.ศ.2565 จำนวน 222 ราย :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 12) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : ขยายฐานผู้เสียหายชี้ปัย

รหัสโครงการ... : 50060000-3575

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2565

เริ่มต้นโครงการ : 2021-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2022-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานเขตยานนาวา / ฝ่ายรายได้ / ฝ่ายรายได้

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นายธีรพล เรืองรองสุรงค์

ผู้ประสานงาน สยป : ัญญวลัย จารุเฉลิมรัตน์ /1551

1.3 หลักการและเหตุผล

กรุงเทพมหานคร ในฐานะองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบพิเศษ มีอำนาจหน้าที่ในการจัดเก็บภาษีท้องถิ่น เพื่อนำมาพัฒนากรุงเทพมหานคร ให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ซึ่งฝ่ายรายได้ สำนักงานเขตยานนาวา มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดเก็บภาษี

เพื่อนำมาจัดท่างบประมาณรายจ่ายประจำปีของกรุงเทพมหานคร โดยอาศัยอำนาจหน้าที่ตามที่กฎหมายกำหนดการจัดเก็บภาษีจากผู้มีหน้าที่เสียภาษี ที่มีปัยโฆษณาติดตั้งอยู่ในพื้นที่เขตยานนาวา ซึ่งการจัดเก็บภาษีจะมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้นั้น จำเป็นต้องมีการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้กับประชาชนผู้มีหน้าที่เสียภาษี ให้เกิดความตระหนักถึงหน้าที่ในการยื่นแบบเพื่อชำระภาษีตามกำหนดเวลา เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและความเสมอภาคกับผู้เสียภาษีรายเดิม โดยบุคลากรผู้จัดเก็บภาษี ต้องพัฒนาศักยภาพของตนเอง โดยนำความรู้และเทคโนโลยีที่มีอยู่มาประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1 เพื่อให้การจัดเก็บภาษีปัยเป็นไปอย่างครอบคลุมและทั่วถึง
- 2 เพื่อเป็นการกระตุ้นให้ประชาชนมีความตื่นตัวในการเสียภาษีให้กับกรุงเทพมหานครมากขึ้น
- 3 เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องให้กับประชาชนในการเสียภาษี และตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกัน
- 4 เพื่อสร้าง ความเสมอภาคและความเป็นธรรมให้กับผู้เสียภาษีรายเก่า

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

สามารถดำเนินการจัดเก็บภาษีปัยรายใหม่ ได้ไม่น้อยกว่า 200 ราย

1.6 สันนิษฐานแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ประเด็นยุทธศา ย่อย : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

เป้าหมายที่ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ตัวชี้วัด... : มิติที่2 ตัวชี้วัดงานประจำ ปี 2565

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1	:: 29/10/2564 : สำรวจ่ายรายใหม่ จำนวน 9 ราย :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 5.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 30/11/2564 :		





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 9.00 %





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

: เป็นไปตามแผน





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

รายงานครั้งที่3	:: 28/12/2564 :			: เป็นไปตามเป้าหมาย
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 14.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท		: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 31/01/2565 :			
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 22.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท		: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5	:: 28/02/2565 :			
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 36.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท		: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่6	:: 31/03/2565 :			
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 51.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท		: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่7	:: 29/04/2565 :			
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 71.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท		: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่8	:: 31/05/2565 :			
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 85.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท		: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่9	:: 30/06/2565 :			
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 96.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท		: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่10	:: 31/07/2565 : อยู่ระหว่างดำเนินการจัดเก็บ			
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 99.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท		: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่11	:: 01/09/2565 :			
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท		: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่12	:: 30/09/2565 : ผู้เสียหายยื่นฟ้องใหม่ ประจำปี พ.ศ.2565 จำนวน 222 ราย			
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 12) = 0 บาท		: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : ขยายฐานผู้เสียหายป้าย

รหัสโครงการ... : 50060000-3575

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2565

เริ่มต้นโครงการ : 2021-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2022-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานเขตยานนาวา / ฝ่ายรายได้ / ฝ่ายรายได้

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นายธีรพล เรืองรองสุรงค์

ผู้ประสานงาน สยป : ธัญวลัย จารุเฉลิมรัตน์ /1551

1.3 หลักการและเหตุผล

กรุงเทพมหานคร ในฐานะองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบพิเศษ มีอำนาจหน้าที่ในการจัดเก็บภาษีท้องถิ่น เพื่อนำมาพัฒนากรุงเทพมหานคร ให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ซึ่งฝ่ายรายได้ สำนักงานเขตยานนาวา มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดเก็บภาษี

เพื่อนำมาจัดท่างบประมาณรายจ่ายประจำปีของกรุงเทพมหานคร โดยอาศัยอำนาจหน้าที่ตามที่กฎหมายกำหนดการจัดเก็บภาษีจากผู้มีหน้าที่เสียภาษี ที่มีป้ายโฆษณาติดตั้งอยู่ในพื้นที่เขตยานนาวา ซึ่งการจัดเก็บภาษีจะมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้นั้น จำเป็นต้องมีการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้กับประชาชนผู้มีหน้าที่เสียภาษี ให้เกิดความตระหนักถึงหน้าที่ในการยื่นแบบเพื่อชำระภาษีตามกำหนดเวลา เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและความเสมอภาคกับผู้เสียภาษีรายเดิม โดยบุคลากรผู้จัดเก็บภาษี ต้องพัฒนาศักยภาพของตนเอง โดยนำความรู้และเทคโนโลยีที่มีอยู่มาประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1 เพื่อให้การจัดเก็บภาษีป้ายเป็นไปอย่างครอบคลุมและทั่วถึง
- 2 เพื่อเป็นการกระตุ้นให้ประชาชนมีความตื่นตัวในการเสียภาษีให้กับกรุงเทพมหานครมากขึ้น
- 3 เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องให้กับประชาชนในการเสียภาษี และตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกัน
- 4 เพื่อสร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมให้กับผู้เสียภาษีรายเก่า

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

สามารถดำเนินการจัดเก็บภาษีป้ายรายใหม่ ได้ไม่น้อยกว่า 200 ราย

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ประเด็นยุทธศา ย่อย : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

เป้าหมายที่ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ระดับความสำเร็จในการดำเนินการเพิ่มพื้นที่สีเขียวและเพิ่มต้นไม้ล้านต้นในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ





รายงานครั้งที่ 1





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

รายงานครั้งที่2	:: 29/10/2564 : สำรจป่วยรายใหม่ จำนวน 9 ราย :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 5.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 30/11/2564 : :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 9.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 28/12/2564 : :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 14.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5	:: 31/01/2565 : :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 22.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่6	:: 28/02/2565 : :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 36.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่7	:: 31/03/2565 : :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 51.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่8	:: 29/04/2565 : :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 71.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่9	:: 31/05/2565 : :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 85.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่10	:: 30/06/2565 : :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 96.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่11	:: 31/07/2565 : อยู่ระหว่างดำเนินการจัดเก็บ :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 99.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่12	:: 01/09/2565 : :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่12	:: 30/09/2565 : ผู้เสียภาษีป่วยรายใหม่ ประจำปี พ.ศ.2565 จำนวน 222 ราย :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 12) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)
ตำแหน่ง

