



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : ขยายฐานผู้เสียภาษีป้าย

รหัสโครงการ... : 50060000-3635

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566

เริ่มต้นโครงการ : 2022-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2023-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานเขตยานนาวา / ฝ่ายรายได้ / ฝ่ายรายได้

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นายธีรพล เรืองรองสุรงค์

ผู้ประสานงาน สยป : ธัญวลีย์ จารุเฉลิมรัตน์ /1551

1.3 หลักการและเหตุผล

กรุงเทพมหานคร ในฐานะองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบพิเศษ มีอำนาจหน้าที่ในการจัดเก็บภาษีท้องถิ่น เพื่อนำมาพัฒนากรุงเทพมหานคร ให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ซึ่งฝ่ายรายได้ สำนักงานเขตยานนาวา มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดเก็บภาษี เพื่อนำมาจัดตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีของกรุงเทพมหานคร โดยอาศัยอำนาจหน้าที่ตามที่กฎหมายกำหนดการจัดเก็บภาษีจากผู้มีหน้าที่เสียภาษี ที่มีป้ายโฆษณาติดตั้งอยู่ในพื้นที่เขตยานนาวา ซึ่งการจัดเก็บภาษีมียุทธศาสตร์และประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้นั้น จำเป็นต้องมีการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้กับประชาชนผู้มีหน้าที่เสียภาษี ให้เกิดความตระหนักถึงหน้าที่ในการยื่นแบบเพื่อชำระภาษีตามกำหนดเวลา เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและความเสมอภาคกับผู้เสียภาษีรายเดิม โดยบุคลากรผู้จัดเก็บภาษี ต้องพัฒนาศักยภาพของตนเอง โดยนำความรู้และเทคโนโลยีที่มีอยู่มาประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1 เพื่อให้การจัดเก็บภาษีป้ายเป็นไปอย่างครอบคลุมและทั่วถึง2
- เพื่อเป็นการกระตุ้นให้ประชาชนมีความตื่นตัวในการเสียภาษีให้กับกรุงเทพมหานครมากขึ้น 3
- เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องให้กับประชาชนในการเสียภาษี และตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกัน4
- เพื่อสร้าง ความเสมอภาคและความเป็นธรรมให้กับผู้เสียภาษีรายเก่า

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

สามารถดำเนินการจัดเก็บภาษีป้ายรายใหม่ ได้ไม่น้อยกว่า 200 ราย

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ประเด็นยุทธศา ย่อย : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

เป้าหมายที่ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ตัวชี้วัดงานประจำ

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1 :: อยู่ระหว่างดำเนินการสำรวจป้ายรายใหม่

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 22.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : ขยายฐานผู้เสียภาษีป้าย

รหัสโครงการ... : 50060000-3635

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566

เริ่มต้นโครงการ : 2022-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2023-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานเขตยานนาวา / ฝ่ายรายได้ / ฝ่ายรายได้

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นายธีรพล เรืองรองสุรงค์

ผู้ประสานงาน สยป : ธัญวลีย์ จารุเฉลิมรัตน์ /1551

1.3 หลักการและเหตุผล

กรุงเทพมหานคร ในฐานะองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบพิเศษ มีอำนาจหน้าที่ในการจัดเก็บภาษีท้องถิ่น เพื่อนำมาพัฒนากรุงเทพมหานคร ให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ซึ่งฝ่ายรายได้ สำนักงานเขตยานนาวา มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดเก็บภาษี เพื่อนำมาจัดตั้งงบประมาณรายจ่ายประจำปีของกรุงเทพมหานคร โดยอาศัยอำนาจหน้าที่ตามที่กฎหมายกำหนดการจัดเก็บภาษีจากผู้มีหน้าที่เสียภาษี ที่มีป้ายโฆษณาติดตั้งอยู่ในพื้นที่เขตยานนาวา ซึ่งการจัดเก็บภาษีมียุทธศาสตร์และประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้นั้น จำเป็นต้องมีการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้กับประชาชนผู้มีหน้าที่เสียภาษี ให้เกิดความตระหนักถึงหน้าที่ในการยื่นแบบเพื่อชำระภาษีตามกำหนดเวลา เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและความเสมอภาคกับผู้เสียภาษีรายเดิม โดยบุคลากรผู้จัดเก็บภาษี ต้องพัฒนาศักยภาพของตนเอง โดยนำความรู้และเทคโนโลยีที่มีอยู่มาประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1 เพื่อให้การจัดเก็บภาษีป้ายเป็นไปอย่างครอบคลุมและทั่วถึง2





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

เพื่อเป็นการกระตุ้นให้ประชาชนมีความตื่นตัวในการเสียภาษีให้กับกรุงเทพมหานครมากขึ้น 3
เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องให้กับประชาชนในการเสียภาษี และตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกัน4
เพื่อสร้างความเสมอภาคและเป็นธรรมให้กับผู้เสียภาษียุทธศาสตร์

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

สามารถดำเนินการจัดเก็บภาษีป้ายรายใหม่ ได้ไม่น้อยกว่า 200 ราย

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** การดำเนินงานประจำของหน่วยงาน ****
ประเด็นยุทธศา ย่อย : **** การดำเนินงานประจำของหน่วยงาน ****
เป้าหมายที่ : **** การดำเนินงานประจำของหน่วยงาน ****
ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ตัวชี้วัดงานประจำ

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1 :: อยู่ระหว่างดำเนินการสำรวจป้ายรายใหม่
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 22.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : ขยายฐานผู้เสียภาษีป้าย
รหัสโครงการ... : 50060000-3635 ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566
เริ่มต้นโครงการ : 2022-10-01 00:00:00 งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท
สิ้นสุดโครงการ : 2023-09-30 00:00:00 งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับชอบ. : สำนักงานเขตยานนาวา / ฝ่ายรายได้ / ฝ่ายรายได้
ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นายธีรพล เรืองรองสุรงค์ ผู้ประสานงาน สยป : ธัญวลีย์ จารุเฉลิมรัตน์ /1551

1.3 หลักการและเหตุผล

กรุงเทพมหานคร ในฐานะองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบพิเศษ มีอำนาจหน้าที่ในการจัดเก็บภาษีท้องถิ่น เพื่อนำมาพัฒนากรุงเทพมหานคร
ให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ซึ่งฝ่ายรายได้ สำนักงานเขตยานนาวา มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดเก็บภาษี
เพื่อนำมาจัดท่างบประมาณรายจ่ายประจำปีของกรุงเทพมหานคร โดยอาศัยอำนาจหน้าที่ตามที่กฎหมายกำหนดการจัดเก็บภาษีจากผู้มีหน้าที่เสียภาษี
ที่มีป้ายโฆษณาติดตั้งอยู่ในพื้นที่เขตยานนาวา ซึ่งการจัดเก็บภาษีจะมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้นั้น
จำเป็นต้องมีการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้กับประชาชนผู้มีหน้าที่เสียภาษี ให้เกิดความตระหนักถึงหน้าที่ในการยื่นแบบเพื่อชำระภาษีตามกำหนดเวลา
เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและความเสมอภาคกับผู้เสียภาษียุทธศาสตร์เดิม โดยบุคลากรผู้จัดเก็บภาษี ต้องพัฒนาศักยภาพของตนเอง
โดยนำความรู้และเทคโนโลยีที่มีอยู่มาประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1 เพื่อให้การจัดเก็บภาษีป้ายเป็นไปอย่างครอบคลุมและทั่วถึง2
เพื่อเป็นการกระตุ้นให้ประชาชนมีความตื่นตัวในการเสียภาษีให้กับกรุงเทพมหานครมากขึ้น 3
เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องให้กับประชาชนในการเสียภาษี และตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกัน4
เพื่อสร้างความเสมอภาคและเป็นธรรมให้กับผู้เสียภาษียุทธศาสตร์

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

สามารถดำเนินการจัดเก็บภาษีป้ายรายใหม่ ได้ไม่น้อยกว่า 200 ราย

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** การดำเนินงานประจำของหน่วยงาน ****
ประเด็นยุทธศา ย่อย : **** การดำเนินงานประจำของหน่วยงาน ****
เป้าหมายที่ : **** การดำเนินงานประจำของหน่วยงาน ****
ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ตัวชี้วัดงานประจำ

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1 :: อยู่ระหว่างดำเนินการสำรวจป้ายรายใหม่
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 22.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : ขยายฐานผู้เสียภาษีป้าย
รหัสโครงการ... : 50060000-3635 ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566
เริ่มต้นโครงการ : 2022-10-01 00:00:00 งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท





สิ้นสุดโครงการ





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

: 2023-09-30 00:00:00





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานเขตยานนาวา / ฝ่ายรายได้ / ฝ่ายรายได้

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นายธีรพล เรืองรองสุรงค์

ผู้ประสานงาน สยป : ธัญวลีย์ จารุเฉลิมรัตน์ /1551

1.3 หลักการและเหตุผล

กรุงเทพมหานคร ในฐานะองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นรูปแบบพิเศษ มีอำนาจหน้าที่ในการจัดเก็บภาษีท้องถิ่น เพื่อนำมาพัฒนากรุงเทพมหานคร ให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชน ซึ่งฝ่ายรายได้ สำนักงานเขตยานนาวา มีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดเก็บภาษี เพื่อนำมาจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีของกรุงเทพมหานคร โดยอาศัยอำนาจหน้าที่ตามที่กฎหมายกำหนดการจัดเก็บภาษีจากผู้มีหน้าที่เสียภาษี ที่มีป้ายโฆษณาติดตั้งอยู่ในพื้นที่เขตยานนาวา ซึ่งการจัดเก็บภาษีจะมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลได้นั้น จำเป็นต้องมีการประชาสัมพันธ์ให้ความรู้กับประชาชนผู้มีหน้าที่เสียภาษี ให้เกิดความตระหนักถึงหน้าที่ในการยื่นแบบเพื่อชำระภาษีตามกำหนดเวลา เพื่อให้เกิดความเป็นธรรมและความเสมอภาคกับผู้เสียภาษีรายเดิม โดยบุคลากรผู้จัดเก็บภาษี ต้องพัฒนาศักยภาพของตนเอง โดยนำความรู้และเทคโนโลยีที่มีอยู่มาประยุกต์ใช้อย่างเหมาะสม

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1 เพื่อให้การจัดเก็บภาษีป้ายเป็นไปอย่างครอบคลุมและทั่วถึง2
- เพื่อเป็นการกระตุ้นให้ประชาชนมีความตื่นตัวในการเสียภาษีให้กับกรุงเทพมหานครมากขึ้น 3
- เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องให้กับประชาชนในการเสียภาษี และตระหนักถึงหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมร่วมกัน4
- เพื่อสร้างความเสมอภาคและความเป็นธรรมให้กับผู้เสียภาษีรายเก่า

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

สามารถดำเนินการจัดเก็บภาษีป้ายรายใหม่ ได้ไม่น้อยกว่า 200 ราย

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

- ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****
- ประเด็นยุทธศาฯ ย่อย : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****
- เป้าหมายที่ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****
- ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ตัวชี้วัดงานประจำ

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1 :: อยู่ระหว่างดำเนินการสำรวจป้ายรายใหม่
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 22.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)
ตำแหน่ง

