



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : ส่งเสริมการท่องเที่ยววิถีถิ่น

รหัสโครงการ... : 50180000-3429

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2564

เริ่มต้นโครงการ : 2020-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2021-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานเขตบางกอกใหญ่ / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการ / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : ฐปนีย์ 5721

ผู้ประสานงาน สยป : นางเพ็ญศิริ บุณวงศ์ 1517

1.3 หลักการและเหตุผล

ตามรัฐธรรมนูญนโยบายในการพัฒนาการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืน ซึ่งมุ่งหวังที่จะแก้ไขปัญหาความยากจน ลดความเหลื่อมล้ำในสังคม และยกระดับคุณภาพชีวิตประชาชนให้อยู่ดีมีสุข ด้วยการกระจายรายได้ไปสู่ชุมชน โดยน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาประกอบในการพัฒนา และสร้างภูมิคุ้มกันให้กับชุมชน เพื่อให้ชุมชนอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข เศรษฐกิจชุมชนมีความเข้มแข็งสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ภายใต้การมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน ซึ่งเป็นพลังสำคัญในการขับเคลื่อนประเทศไทยไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ ?มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน?

การท่องเที่ยววิถีถิ่น ถือเป็นหนึ่งในแนวทางกระจายรายได้สู่ชุมชน เป็นการส่งเสริมให้ชุมชนได้ผลประโยชน์จากการจัดการท่องเที่ยวของชุมชน และเครือข่าย ซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานรากเหง้าของต้นทุนมรดกทางวัฒนธรรมอันล้ำค่าแห่งกรุงธนบุรี โดยการสร้างความเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวเข้ากับประวัติศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี ภูมิปัญญา และวิถีชีวิตที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่น

สำนักงานเขตบางกอกใหญ่ ได้ตระหนักถึงความสำคัญของประวัติศาสตร์และศิลปวัฒนธรรม อันทรงคุณค่า ตลอดจนการส่งเสริมการสร้างรายได้ให้กับผู้ประกอบการชุมชน จึงได้จัดทำ ?โครงการส่งเสริมการท่องเที่ยว วิถีถิ่น? ขึ้น เพื่อส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่เขตบางกอกใหญ่ และพื้นที่ฟูบรยากาศการท่องเที่ยวในพื้นที่ใกล้เคียงมาศึกษาค้นคว้า รวมถึงเพื่อขับเคลื่อนและฟื้นฟูเศรษฐกิจฐานรากในระดับท้องถิ่นให้มีความเข้มแข็งอันส่งผลให้เศรษฐกิจของประเทศมีการพัฒนาไปอย่างยั่งยืน ภายใต้การมีส่วนร่วมของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

๒.1 เพื่อประชาสัมพันธ์และส่งเสริมกิจกรรมและเส้นทางท่องเที่ยวในพื้นที่เขตบางกอกใหญ่

ให้มีความหลากหลายสามารถเข้าถึงได้ด้วยระบบขนส่งสาธารณะ ล้อ ราง เรือ

2.2 เพื่อฟื้นฟูและส่งเสริมการกระตุ้นเศรษฐกิจในระดับท้องถิ่น เพิ่มโอกาสทางเศรษฐกิจ และกระจายรายได้สู่ชุมชน

๒.3 เพื่อส่งเสริมกลไกการมีส่วนร่วมของชุมชน รวมถึงเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน ในการพัฒนาการท่องเที่ยวท้องถิ่น

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

- จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และจำหน่ายสินค้าชุมชนในพื้นที่เขตบางกอกใหญ่ จำนวน 3 ครั้ง ๆ ดังนี้

3.1 กิจกรรมเดินเที่ยวย่านวังเดิม เยือนวิถีชุมชน ชมประวัติศาสตร์ ยลงานศิลปะ ณ ภูมิเจริญพาสน์ มัสยิดต้นสน วัดหงส์รัตนารามฯ

และเลือกชิมเลือกช้อปผลิตภัณฑ์ชุมชน ณ หอศิลป์ซอยศิลป์ ชุมชนวัดหงส์รัตนาราม ระยะเวลาการจัดกิจกรรม จำนวน 1 วัน กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 50 คน

3.2 กิจกรรมปั่นจักรยานเที่ยวย่านวังเดิม ย่านคลองมอญ ย่านโพธิ์สามต้น และย่านภูมิเจริญพาสน์ เดินช้อปปิ้งตลาดปั่นได้ ระยะเวลาการจัดกิจกรรม จำนวน 1 วัน กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 50 คน

3.3 กิจกรรมประชาสัมพันธ์ตามรอยประวัติศาสตร์ เล่าขานตำนานชุมชน และจัดตลาดนัดชุมชน ณ ชุมชนและสถานที่ใกล้เคียงในพื้นที่เขตบางกอกใหญ่ ระยะเวลาการจัดกิจกรรม จำนวน 1 วัน กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 50 คน

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๒ ? มหานครแห่งเศรษฐกิจและการเรียนรู้ : Bangkok as an Economic and Learning Centre

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : ๒.๑ - เมืองแห่งโอกาสทางธุรกิจและการลงทุน

เป้าหมายที่ : ๒.๑.๑ กรุงเทพมหานครมีความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ

ตัวชี้วัด... : มิติที่4 กรุงเทพมหานครมีการจัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจัดจำหน่ายสินค้าชุมชนของผู้ประกอบการชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1 :: 30/10/2563 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...เสนอขออนุมัติโครงการ

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่2 :: 25/11/2563 : อยู่ระหว่างพิจารณาเลือกกิจกรรม

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่3 :: 23/12/2563 : อยู่ระหว่างดำเนินการจัดเตรียมงาน

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่4 :: 1/27/2021 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...ติดสถานการณ์โควิด-19





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 %





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

: เป็นไปตามแผน





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

รายงานครั้งที่5	:: 2/23/2021 : อยู่ระหว่างขั้นตอน...อยู่ระหว่างจัดทำกิจกรรมใหม่หลังผ่านโควิด-19		: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่6	:: 30/03/2564 : อยู่ระหว่างดำเนินการกิจกรรมล่องเรือในวันที่ 25 เมษายน 2564 และประสานงานจัดตลาดชุมชน	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่7	:: 30/04/2564 : เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด2019 ทำให้การจัดงานในวันที่ 25 เมษายน 2564 ต้องเลื่อนออกไปก่อน	จนกว่าสถานการณ์จะดีขึ้น	
รายงานครั้งที่8	:: 31/05/2564 : เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด2019 ทำให้การจัดงานในวันที่ 25 เมษายน 2564 ต้องเลื่อนออกไปก่อน	จนกว่าสถานการณ์จะดีขึ้น	
รายงานครั้งที่9	:: 30/06/2564 : เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด2019 ทำให้การจัดงานในวันที่ 25 เมษายน 2564 ต้องเลื่อนออกไปก่อน	จนกว่าสถานการณ์จะดีขึ้น	
รายงานครั้งที่10	:: 30/07/2564 : เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด2019 ทำให้การจัดงานในวันที่ 25 เมษายน 2564 ต้องเลื่อนออกไป	จนกว่าสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด2019จะดีขึ้น	
รายงานครั้งที่11	:: 31/08/2564 : - จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และจำหน่ายสินค้าชุมชนในพื้นที่เขตบางกอกใหญ่ - กิจกรรมประชาสัมพันธ์ตามรอยประวัติศาสตร์ เล่าขานตำนานชุมชน และจัดตลาดนัดชุมชน ณ ชุมชนและสถานที่ใกล้เคียงในพื้นที่เขตบางกอกใหญ่ ระยะเวลาการจัดกิจกรรม จำนวน 1 วัน กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 50 คน - โดยการปรับเปลี่ยนกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจัดจำหน่ายสินค้าแบบ New Normal ภายในงานมีสินค้าจากชุมชนต่างๆผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อเป็นการช่วยเหลือผู้ประกอบการในชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่12	:: 16/09/2564 : จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว และจำหน่ายสินค้าชุมชนในพื้นที่เขตบางกอกใหญ่ - กิจกรรมประชาสัมพันธ์ตามรอยประวัติศาสตร์ เล่าขานตำนานชุมชน และจัดตลาดนัดชุมชน ณ ชุมชนและสถานที่ใกล้เคียงในพื้นที่เขตบางกอกใหญ่ ระยะเวลาการจัดกิจกรรม จำนวน 1 วัน กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 50 คน - โดยการปรับเปลี่ยนกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวและจัดจำหน่ายสินค้าแบบ New Normal ภายในงานมีสินค้าจากชุมชนต่างๆผลิตภัณฑ์ OTOP เพื่อเป็นการช่วยเหลือผู้ประกอบการในชุมชนที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 12) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)
ตำแหน่ง

