



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : โครงการรู้ใช้ รู้เก็บ คนกรุงเทพฯ ชีวิตมั่นคง

รหัสโครงการ... : 50210000-3457

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2564

เริ่มต้นโครงการ : 2020-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 20,000 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2021-09-29 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 20,000 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานเขตภาษีเจริญ / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการ / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นายจุมพล ปริกเกษมานนท์ โทร 6635

ผู้ประสานงาน สยป : น.ส.ปาริฉัตร เตชะธีรปัญญา โทร 1511

1.3 หลักการและเหตุผล

ศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวเขตภาษีเจริญ ได้จัดตั้งและเปิดให้บริการประชาชนอย่างเป็นทางการในปี 2558 และเป็น 12 เขตนำร่อง ซึ่งปัจจุบันเพิ่มเป็น 50 ศูนย์ ในการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวในกรุงเทพมหานคร ตามนโยบายของกรุงเทพมหานครที่มุ่งส่งเสริมให้ประชาชนรู้จักเก็บรู้จักใช้ มีเงินเหลือเก็บสร้างความมั่นคงให้แก่ตนเองและครอบครัว ตามแนวเศรษฐกิจ-พอเพียง มีความรู้เรื่องการแก้ไขปัญหาหนี้สินและสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ และเพื่อให้คนกรุงเทพมหานครทุกคนสามารถอยู่ได้อย่างมั่นคงในภาวะปัจจุบัน ซึ่งการดำเนินงานของศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวที่ผ่านมาสามารถให้แนวคิดตลอดจนความรู้เกี่ยวกับการบริหารเงิน รวมทั้งการตรวจสุขภาพทางการเงิน ให้กับประชาชนที่มารับบริการได้ในระดับหนึ่ง และจากการสำรวจ ประเมินผลโครงการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัว โดยมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต พบว่าความสนใจของประชาชนในโครงการนี้ค่อนข้างจะมีไม่มาก (ระดับปานกลาง) จึงจำเป็นต้องหาวิธีกระตุ้นความสนใจของประชาชนให้มากขึ้นกว่าที่เป็นอยู่ โดยการจัดการประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบ

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัว สำนักงาน เขตภาษีเจริญ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อสนับสนุนการสร้างวินัยทางการเงินของผู้เข้าร่วมโครงการให้ทราบถึงวิธีการบริหารเงินออมในครอบครัวได้ด้วยตนเอง
3. เพื่อส่งเสริมให้เกิดความรู้การบริหารจัดการรายได้และหนี้สิน

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

จัดมหกรรมให้ความรู้ประชาสัมพันธ์เผยแพร่กิจกรรมศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวและแก้ไขปัญหาหนี้สินในพื้นที่เขตภาษีเจริญ จำนวน 1 ครั้ง โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 200 คน

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

เป้าหมายที่ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ร้อยละของโครงการที่เป็นงานประจำของหน่วยงานที่ดำเนินการสำเร็จตามเป้าหมาย

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1	:: 22/10/2563 : อยู่ระหว่างขออนุมัติเงินประจำงวด		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 24/11/2563 : ได้รับอนุมัติเงินประจำงวดแล้ว		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 15.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 24/12/2563 : อยู่ระหว่างดำเนินการจัดซื้อวัสดุเพื่อใช้ในโครงการ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 25.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 25/01/2564 : ดำเนินการจัดซื้อวัสดุใช้ในโครงการเรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างเบิกจ่าย		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5	:: 19/02/2564 : ได้ดำเนินการจัดซื้อวัสดุโครงการและเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว และได้ดำเนินการจัดกิจกรรมแล้ว จำนวน 3 ครั้ง		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 20,000 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่6	:: 26/03/2564 : ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมแล้ว จำนวน 5 ครั้ง		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 55.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่7	:: 23/04/2564 : ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมแล้ว จำนวน 8 ครั้ง		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่8	:: 24/05/2564 : เลื่อนการจัดกิจกรรมออกไปเนื่องจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส โควิด-19		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 62.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่9	:: 25/06/2564 : ปรับการจัดกิจกรรมเป็นการให้ความรู้กับประชาชนโดยการเคาะประตูบ้านเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้ได้มากยิ่งขึ้น		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 75.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย





รายงานครั้งที่10





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

:: 27/07/2564 : ดำเนินการเบิกจ่ายและจัดกิจกรรมครบตามที่กำหนดในเป้าหมายเรียบร้อยแล้ว
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 %งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : โครงการรู้ใช้ รู้เก็บ คนกรุงเทพฯ ชีวิตมั่นคง

รหัสโครงการ... : 50210000-3457

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2564

เริ่มต้นโครงการ : 2020-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 20,000 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2021-09-29 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 20,000 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานเขตภาษีเจริญ / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการ / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นายจุมพล ปรีกษะมานนท์ โทร 6635

ผู้ประสานงาน สยป : น.ส.ปาริฉัตร เตชะธีรปัญญา โทร 1511

1.3 หลักการและเหตุผล

ศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวเขตภาษีเจริญ ได้จัดตั้งและเปิดให้บริการประชาชนอย่างเป็นทางการในปี 2558 และเป็น 12 เขตนำร่อง ซึ่งปัจจุบันเพิ่มเป็น 50 ศูนย์ ในการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวในกรุงเทพมหานคร ตามนโยบายของกรุงเทพมหานครที่มุ่งส่งเสริมให้ประชาชนรู้จักเก็บรู้จักใช้ มีเงินเหลือเก็บสร้างความมั่นคงให้แก่ตนเองและครอบครัว ตามแนวเศรษฐกิจพอเพียง มีความรู้เรื่องการแก้ไขปัญหาหนี้สินและสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในวิถีประจำวันได้ และเพื่อให้คนกรุงเทพมหานครทุกคนสามารถอยู่ได้อย่างมั่นคงในภาวะปัจจุบัน ซึ่งการดำเนินงานของศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวที่ผ่านมาสามารถให้แนวคิดตลอดจนความรู้เกี่ยวกับการบริหารเงิน รวมทั้งการตรวจสอบสภาพทางการเงิน ให้กับประชาชนที่มารับบริการได้ในระดับหนึ่ง และจากการสำรวจ ประเมินผลโครงการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัว โดยมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต พบว่าความสนใจของประชาชนในโครงการนี้ค่อนข้างจะมีไม่มาก (ระดับปานกลาง) จึงจำเป็นที่จะต้องหาวิธีกระตุ้นความสนใจของประชาชนให้มากขึ้นกว่าที่เป็นอยู่ โดยการจัดการประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบ

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัว สำนักงาน เขตภาษีเจริญ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
- 2. เพื่อสนับสนุนการสร้างวินัยทางการเงินของผู้เข้าร่วมโครงการให้ทราบถึงวิธีการบริหารเงินออมในครอบครัวได้ด้วยตนเอง
- 3. เพื่อส่งเสริมให้เกิดความรู้การบริหารจัดการรายได้และหนี้สิน

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

จัดมหกรรมให้ความรู้ประชาชนสัมพันธ์เผยแพร่กิจกรรมศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวและแก้ไขปัญหาหนี้สินในพื้นที่เขตภาษีเจริญ จำนวน 1 ครั้ง โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 200 คน

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ประเด็นยุทธศา ย่อย : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

เป้าหมายที่ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ร้อยละของโครงการที่เป็งานประจำของหน่วยงานที่ดำเนินการสำเร็จตามเป้าหมาย

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1 :: 22/10/2563 : อยู่ระหว่างขออนุมัติเงินประจำงวด

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่2 :: 24/11/2563 : ได้รับอนุมัติเงินประจำงวดแล้ว

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 15.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่3 :: 24/12/2563 : อยู่ระหว่างดำเนินการจัดซื้อวัสดุเพื่อใช้ในโครงการ

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 25.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่4 :: 25/01/2564 : ดำเนินการจัดซื้อวัสดุใช้ในโครงการเรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างเบิกจ่าย

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่5 :: 19/02/2564 : ได้ดำเนินการจัดซื้อวัสดุโครงการและเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว และได้ดำเนินการจัดกิจกรรมแล้ว จำนวน 3 ครั้ง

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 20,000 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่6 :: 26/03/2564 : ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมแล้ว จำนวน 5 ครั้ง

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 55.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่7 :: 23/04/2564 : ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมแล้ว จำนวน 8 ครั้ง

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่8 :: 24/05/2564 : เลื่อนการจัดกิจกรรมออกไปเนื่องจากกาการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส โควิด-19 (covid-19)

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 62.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย





รายงานครั้งที่ 9





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

:: 25/06/2564 : ปรับการจัดกิจกรรมเป็นการให้ความรู้กับประชาชนโดยการเคาะประตูบ้านเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้มากยิ่งขึ้น
 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 75.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
 รายงานครั้งที่10 :: 27/07/2564 : ดำเนินการเบิกจ่ายและจัดกิจกรรมครบตามที่กำหนดในเป้าหมายเรียบร้อยแล้ว
 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : โครงการรู้ใช้ รู้เก็บ คนกรุงเทพฯ ชีวิตมั่นคง

รหัสโครงการ... : 50210000-3457

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2564

เริ่มต้นโครงการ : 2020-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 20,000 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2021-09-29 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 20,000 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานเขตภาษีเจริญ / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการ / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นายจุมพล ปรีกษะมานนท์ โทร 6635

ผู้ประสานงาน สยป : น.ส.ปาริฉัตร เตชะธีรปัญญา โทร 1511

1.3 หลักการและเหตุผล

ศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวเขตภาษีเจริญ ได้จัดตั้งและเปิดให้บริการประชาชนอย่างเป็นทางการในปี 2558 และเป็น 12 เขตนำร่อง ซึ่งปัจจุบันเพิ่มเป็น 50 ศูนย์ ในการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวในกรุงเทพมหานคร
 ตามนโยบายของกรุงเทพมหานครที่มุ่งส่งเสริมให้ประชาชนรู้จักเก็บรู้จักใช้ มีเงินเหลือเก็บสร้างความมั่นคงให้แก่ตนเองและครอบครัว
 ตามแนวเศรษฐกิจ-พอเพียง มีความรู้เรื่องการแก้ไขปัญหาหนี้สินและสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในวิถีประจำวันได้
 และเพื่อให้คนกรุงเทพมหานครทุกคนสามารถอยู่ได้อย่างมั่นคงในภาวะปัจจุบัน
 ซึ่งการดำเนินงานของศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวที่ผ่านมาสามารถให้แนวคิดตลอดจนความรู้เกี่ยวกับการบริหารเงิน
 รวมทั้งการตรวจสอบสภาพทางการเงิน ให้กับประชาชนที่มารับบริการได้ในระดับหนึ่ง และจากการสำรวจ
 ประเมินผลโครงการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัว โดยมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์
 พบว่าความสนใจของประชาชนในโครงการนี้ค่อนข้างจะไม่มีมาก (ระดับปานกลาง)
 จึงจำเป็นที่จะต้องหาวิธีการกระตุ้นความสนใจของประชาชนให้มากขึ้นกว่าที่เป็นอยู่ โดยการจัดการประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบ

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัว สำนักงาน เขตภาษีเจริญ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อสนับสนุนการสร้างวินัยทางการเงินของผู้เข้าร่วมโครงการให้ทราบถึงวิธีการบริหารเงินออมในครอบครัวได้ด้วยตนเอง
3. เพื่อส่งเสริมให้เกิดความรู้การบริหารจัดการรายได้และหนี้สิน

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

จัดมหกรรมให้ความรู้ประชาสัมพันธ์เผยแพร่กิจกรรมศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวและแก้ไขปัญหาหนี้สินในพื้นที่เขตภาษีเจริญ จำนวน 1 ครั้ง โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 200 คน

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** การดำเนินงานประจำของหน่วยงาน ****

ประเด็นยุทธศาฯ ย่อย : **** การดำเนินงานประจำของหน่วยงาน ****

เป้าหมายที่ : **** การดำเนินงานประจำของหน่วยงาน ****

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ร้อยละของโครงการที่เป็นงานประจำของหน่วยงานที่ดำเนินการสำเร็จตามเป้าหมาย

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1 :: 22/10/2563 : อยู่ระหว่างขออนุมัติเงินประจำงวด
 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
 รายงานครั้งที่2 :: 24/11/2563 : ได้รับอนุมัติเงินประจำงวดแล้ว
 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 15.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
 รายงานครั้งที่3 :: 24/12/2563 : อยู่ระหว่างดำเนินการจัดซื้อวัสดุเพื่อใช้ในโครงการ
 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 25.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
 รายงานครั้งที่4 :: 25/01/2564 : ดำเนินการจัดซื้อวัสดุใช้ในโครงการเรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างเบิกจ่าย
 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
 รายงานครั้งที่5 :: 19/02/2564 : ได้ดำเนินการจัดซื้อวัสดุโครงการและเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว และได้ดำเนินการจัดกิจกรรมแล้ว จำนวน 3 ครั้ง
 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 20,000 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
 รายงานครั้งที่6 :: 26/03/2564 : ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมแล้ว จำนวน 5 ครั้ง
 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 55.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
 รายงานครั้งที่7 :: 23/04/2564 : ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมแล้ว จำนวน 8 ครั้ง
 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย





รายงานครั้งที่ 8





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

รายงานครั้งที่9 :: 24/05/2564 : เลื่อนการจัดกิจกรรมออกไปเนื่องจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส โควิด-19
 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 62.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่10 :: 25/06/2564 : ปรับการจัดกิจกรรมเป็นการให้ความรู้กับประชาชนโดยการเคาะประตูบ้านเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้มากยิ่งขึ้น
 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 75.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่10 :: 27/07/2564 : ดำเนินการเบิกจ่ายและจัดกิจกรรมครบตามที่กำหนดในเป้าหมายเรียบร้อยแล้ว
 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : โครงการรู้ใจ รู้เก็บ คนกรุงเทพฯ ชีวิตมั่นคง

รหัสโครงการ... : 50210000-3457

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2564

เริ่มต้นโครงการ : 2020-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 20,000 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2021-09-29 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 20,000 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับชอบ. : สำนักงานเขตภาษีเจริญ / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการ / ฝ่ายพัฒนาชุมชนและสวัสดิการสังคม

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : นายจุมพล ปริกกะมานนท์ โทร 6635

ผู้ประสานงาน สยป : น.ส.ปาริฉัตร เตชะธีรปัญญา โทร 1511

1.3 หลักการและเหตุผล

ศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวเขตภาษีเจริญ ได้จัดตั้งและเปิดให้บริการประชาชนอย่างเป็นทางการในปี 2558 และเป็น 12 เขตนำร่อง ซึ่งปัจจุบันเพิ่มเป็น 50 ศูนย์ ในการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวในกรุงเทพมหานคร ตามนโยบายของกรุงเทพมหานครที่มุ่งส่งเสริมให้ประชาชนรู้จักเก็บรู้จักใช้ มีเงินเหลือเก็บสร้างความมั่นคงให้แก่ตนเองและครอบครัว ตามแนวเศรษฐกิจ-พอเพียง มีความรู้เรื่องการแก้ไขปัญหาหนี้สินและสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในชีวิตประจำวันได้ และเพื่อให้คนกรุงเทพมหานครทุกคนสามารถอยู่ได้อย่างมั่นคงในภาวะปัจจุบัน

ซึ่งการดำเนินงานของศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวที่ผ่านมาสามารถให้แนวคิดตลอดจนความรู้เกี่ยวกับการบริหารเงิน รวมทั้งการตรวจสอบสุขภาพทางการเงิน ให้กับประชาชนที่มารับบริการได้ในระดับหนึ่ง และจากการสำรวจ ประเมินผลโครงการจัดตั้งศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัว โดยมหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์ พบว่าความสนใจของประชาชนในโครงการนี้ค่อนข้างจะมีไม่มาก (ระดับปานกลาง) จึงจำเป็นที่จะต้องหาวิธีการกระตุ้นความสนใจของประชาชนให้มากขึ้นกว่าที่เป็นอยู่ โดยการจัดการประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบ

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัว สำนักงาน เขตภาษีเจริญ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
2. เพื่อสนับสนุนการสร้างวินัยทางการเงินของผู้เข้าร่วมโครงการให้ทราบถึงวิธีการบริหารเงินออมในครอบครัวได้ด้วยตนเอง
3. เพื่อส่งเสริมให้เกิดความรู้การบริหารจัดการรายได้และหนี้สิน

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

จัดมหกรรมให้ความรู้ประชาสัมพันธ์เผยแพร่กิจกรรมศูนย์ส่งเสริมการบริหารเงินออมครอบครัวและแก้ไขปัญหาหนี้สินในพื้นที่เขตภาษีเจริญ จำนวน 1 ครั้ง โดยมีจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม 200 คน

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ประเด็นยุทธศา ย่อย : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

เป้าหมายที่ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ร้อยละของโครงการที่เป็นงานประจำของหน่วยงานที่ดำเนินการสำเร็จตามเป้าหมาย

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1 :: 22/10/2563 : อยู่ระหว่างขออนุมัติเงินประจำงวด
 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่2 :: 24/11/2563 : ได้รับอนุมัติเงินประจำงวดแล้ว
 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 15.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่3 :: 24/12/2563 : อยู่ระหว่างดำเนินการจัดซื้อวัสดุเพื่อใช้ในโครงการ
 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 25.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่4 :: 25/01/2564 : ดำเนินการจัดซื้อวัสดุใช้ในโครงการเรียบร้อยแล้ว อยู่ระหว่างเบิกจ่าย
 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่5 :: 19/02/2564 : ได้ดำเนินการจัดซื้อวัสดุโครงการและเบิกจ่ายเรียบร้อยแล้ว และได้ดำเนินการจัดกิจกรรมแล้ว จำนวน 3 ครั้ง
 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 20,000 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่6 :: 26/03/2564 : ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมแล้ว จำนวน 5 ครั้ง
 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 55.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย





รายงานครั้งที่ 7





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

	:: 23/04/2564 : ได้ดำเนินการจัดกิจกรรมแล้ว จำนวน 8 ครั้ง		
รายงานครั้งที่8	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
	:: 24/05/2564 : เลื่อนการจัดกิจกรรมออกไปเนื่องจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส โควิด-19		
รายงานครั้งที่9	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 62.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
	:: 25/06/2564 : ปรับการจัดกิจกรรมเป็นการให้ความรู้กับประชาชนโดยการเคาะประตูบ้านเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายให้ได้มากยิ่งขึ้น		
รายงานครั้งที่10	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 75.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
	:: 27/07/2564 : ดำเนินการเบิกจ่ายและจัดกิจกรรมครบตามที่กำหนดในเป้าหมายเรียบร้อยแล้ว		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อความที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)
 ตำแหน่ง

