



** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ **

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : พยากรณ์ แจ้งเตือน ป้องกันฝุ่น PM2.5

รหัสโครงการ... : 50290000-7161

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566

เริ่มต้นโครงการ : 2023-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2024-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานเขตสาทร / ฝ่ายสิ่งแวดล้อมและสุขาภิบาล / ฝ่ายสิ่งแวดล้อมและสุขาภิบาล

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : ฝ่ายสิ่งแวดล้อมและสุขาภิบาล

ผู้ประสานงาน สยป :

1.3 หลักการและเหตุผล

การสูดดมฝุ่น PM2.5 ส่งผลกระทบต่อสุขภาพและระบบทางเดินหายใจของประชาชน ในมิติด้านความรุนแรงช่วงปลายปีและต้นปี

ส่วนหนึ่งเกิดมาจากแหล่งกำเนิดของมลพิษที่ขึ้นกับฤดูกาลและสภาพอากาศ

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

พยากรณ์ฝุ่นได้อย่างแม่นยำจึงต้องมีการเก็บรวบรวมสถิติข้อมูลต่างๆ ของฝุ่น อย่างน้อยดังนี้

- ข้อมูลปรากฏการณ์ inversion

- ข้อมูลทิศทางการพัดของลม

- ข้อมูลจุดความร้อนจากการเผาในพื้นที่เกษตร

- ข้อมูลทางกายภาพของเมือง

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

1. จัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันฝุ่นรูปแบบต่างๆ ที่เหมาะสม เช่น หน้ากากป้องกันฝุ่นพิษ การตรวจเครื่องฟอกอากาศ ให้กับประชาชนในกลุ่มเสี่ยง เช่น เด็ก ผู้สูงอายุ ผู้ป่วยโรคทางเดินหายใจ และประชาชนที่ต้องประกอบอาชีพกลางแจ้งเป็นลำดับความสำคัญแรก

2. ประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ นำข้อมูลเหล่านี้มาพัฒนาเป็นรูปแบบการพยากรณ์เพื่อแจ้งเตือนให้กับประชาชน

โดยจะมีการตรวจสอบความแม่นยำของการพยากรณ์ โดยทำการวัดผลจากเครื่องมือวัดฝุ่นที่กระจายอยู่ตามแขวงและย่าน

3. พัฒนาจุดการแจ้งเตือนฝุ่นในสถานที่ที่มีประชาชนอยู่หนาแน่นโดยเฉพาะประชาชนกลุ่มเปราะบาง เช่น โรงเรียน โรงพยาบาล สถานที่สาธารณะ ป้ายรถเมล์ และสี่แยก

4.

ปรับการแจ้งเตือนให้ค่าการแสดงผลเป็นแบบเรียลไทม์เพื่อให้ประชาชนทราบถึงสถานการณ์ฝุ่นอยู่เสมอและสามารถเลี่ยงการดำเนินกิจกรรมกลางแจ้งได้ใน ช่วงเวลาที่ฝุ่นหนาแน่น

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ประเด็นยุทธศา ย่อย : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

เป้าหมายที่ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ร้อยละความสำเร็จของโครงการที่เป็นงานประจำของหน่วยงานที่ดำเนินการสำเร็จตามเป้าหมาย

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1 :: ดำเนินการประชาสัมพันธ์สถานการณ์ฝุ่นละอองขนาดเล็ก (pm2.5) ทางสื่อโซเชียลมีเดีย (Facebook) และการลงพื้นที่

เพื่อให้ประชาชนวางแผนการทำงาน

การทํากิจกรรมโดยเฉพาะในพื้นที่ที่คุณภาพอากาศอยู่ในระดับเริ่มมีผลกระทบต่อสุขภาพ/มีผลกระทบต่อสุขภาพ ควรลดระยะเวลา

หรืองดการทำกิจกรรมกลางแจ้ง

ประจำเดือน

- ตุลาคม 2565

- พฤศจิกายน 2565

- ธันวาคม 2565

- มกราคม 2566

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 33.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย





รายงานครั้งที่ 2





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

รายงานครั้งที่3	<p>:: ดำเนินการประชาสัมพันธ์สถานการณ์ฝุ่นละอองขนาดเล็ก (pm2.5) ทางสื่อโซเชียลมีเดีย (Facebook) และการลงพื้นที่ เพื่อให้ประชาชนวางแผนการทำงาน การทำกิจกรรมโดยเฉพาะในพื้นที่ที่คุณภาพอากาศอยู่ในระดับเริ่มมีผลกระทบต่อสุขภาพ/มีผลกระทบต่อสุขภาพ ควบคุมระยะเวลา หรืองดการทำกิจกรรมกลางแจ้ง การดำเนินโครงการ เดือน กุมภาพันธ์ 2566</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ <ul style="list-style-type: none"> - ลงพื้นที่ จำนวน 5 ครั้ง - ช่องทางออนไลน์ จำนวน 20 ครั้ง 2. มอบอุปกรณ์ป้องกันฝุ่น (หน้ากากอนามัย) ให้กับประชาชน จำนวน 150 คน <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 33.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่4	<p>:: 23/03/2566 : ดำเนินการประชาสัมพันธ์สถานการณ์ฝุ่นละอองขนาดเล็ก (pm2.5) ทางสื่อโซเชียลมีเดีย (Facebook) และการลงพื้นที่ เพื่อให้ประชาชนวางแผนการทำงาน การทำกิจกรรมโดยเฉพาะในพื้นที่ที่คุณภาพอากาศอยู่ในระดับเริ่มมีผลกระทบต่อสุขภาพ/มีผลกระทบต่อสุขภาพ ควบคุมระยะเวลา หรืองดการทำกิจกรรมกลางแจ้ง การดำเนินโครงการ เดือน มีนาคม 2566</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ <ul style="list-style-type: none"> - ลงพื้นที่ จำนวน 6 ครั้ง - ช่องทางออนไลน์ จำนวน 20 ครั้ง 2. มอบอุปกรณ์ป้องกันฝุ่น (หน้ากากอนามัย) ให้กับประชาชน จำนวน 200 คน <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่5	<p>:: การดำเนินโครงการ เดือน เมษายน 2566</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ <ul style="list-style-type: none"> - ลงพื้นที่ จำนวน 5 ครั้ง - ช่องทางออนไลน์ จำนวน 20 ครั้ง 2. มอบอุปกรณ์ป้องกันฝุ่น (หน้ากากอนามัย) ให้กับประชาชน จำนวน 20 คน <p>ดำเนินการประชาสัมพันธ์สถานการณ์ฝุ่นละอองขนาดเล็ก (pm2.5) ทางสื่อโซเชียลมีเดีย (Facebook) และการลงพื้นที่ เพื่อให้ประชาชนวางแผนการทำงาน การทำกิจกรรมโดยเฉพาะในพื้นที่ที่คุณภาพอากาศอยู่ในระดับเริ่มมีผลกระทบต่อสุขภาพ/มีผลกระทบต่อสุขภาพ ควบคุมระยะเวลา หรืองดการทำกิจกรรมกลางแจ้ง</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่6	<p>:: การดำเนินโครงการ เดือน พฤษภาคม 2566</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ <ul style="list-style-type: none"> - ลงพื้นที่ จำนวน 5 ครั้ง - ช่องทางออนไลน์ จำนวน 30 ครั้ง 2. มอบอุปกรณ์ป้องกันฝุ่น (หน้ากากอนามัย) ให้กับประชาชน จำนวน 0 คน <p>ดำเนินการประชาสัมพันธ์สถานการณ์ฝุ่นละอองขนาดเล็ก (pm2.5) ทางสื่อโซเชียลมีเดีย (Facebook) และการลงพื้นที่ เพื่อให้ประชาชนวางแผนการทำงาน การทำกิจกรรมโดยเฉพาะในพื้นที่ที่คุณภาพอากาศอยู่ในระดับเริ่มมีผลกระทบต่อสุขภาพ/มีผลกระทบต่อสุขภาพ ควบคุมระยะเวลา หรืองดการทำกิจกรรมกลางแจ้ง</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p>
รายงานครั้งที่6	<p>:: 23/06/2566 : การดำเนินโครงการ เดือน มิถุนายน 2566</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ <ul style="list-style-type: none"> - ลงพื้นที่ จำนวน 5 ครั้ง - ช่องทางออนไลน์ จำนวน 30 ครั้ง 2. มอบอุปกรณ์ป้องกันฝุ่น (หน้ากากอนามัย) ให้กับประชาชน จำนวน 0 คน <p>ดำเนินการประชาสัมพันธ์สถานการณ์ฝุ่นละอองขนาดเล็ก (pm2.5) ทางสื่อโซเชียลมีเดีย (Facebook) และการลงพื้นที่ เพื่อให้ประชาชนวางแผนการทำงาน การทำกิจกรรมโดยเฉพาะในพื้นที่ที่คุณภาพอากาศอยู่ในระดับเริ่มมีผลกระทบต่อสุขภาพ/มีผลกระทบต่อสุขภาพ ควบคุมระยะเวลา</p>





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

หรือโครงการทำกิจกรรมกลางแจ้ง
 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
 รายงานครั้งที่7
 :: 25/07/2566 : การดำเนินโครงการ เดือน กรกฎาคม 2566
 1. ดำเนินการประชาสัมพันธ์
 - ลงพื้นที่ จำนวน 10 ครั้ง
 - ช่องทางออนไลน์ จำนวน 30 ครั้ง
 2. มอบอุปกรณ์ป้องกันฝุ่น (หน้ากากอนามัย) ให้กับประชาชน จำนวน 0 คน

ดำเนินการประชาสัมพันธ์สถานการณ์ฝุ่นละอองขนาดเล็ก (pm2.5) ทางโซเชียลมีเดีย (Facebook) และการลงพื้นที่
 เพื่อให้ประชาชนวางแผนการทำงาน
 การทำกิจกรรมโดยเฉพาะในพื้นที่ที่คุณภาพอากาศอยู่ในระดับเริ่มมีผลกระทบต่อสุขภาพ/มีผลกระทบต่อสุขภาพ ควบคุมระยะเวลา
 หรือโครงการทำกิจกรรมกลางแจ้ง25/07/2566 :
 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 73.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
 รายงานครั้งที่8
 :: การดำเนินโครงการ เดือน สิงหาคม 2566
 1. ดำเนินการประชาสัมพันธ์
 - ลงพื้นที่ จำนวน 12 ครั้ง
 - ช่องทางออนไลน์ จำนวน 30 ครั้ง
 2. มอบอุปกรณ์ป้องกันฝุ่น (หน้ากากอนามัย) ให้กับประชาชน จำนวน 0 คน

ดำเนินการประชาสัมพันธ์สถานการณ์ฝุ่นละอองขนาดเล็ก (pm2.5) ทางโซเชียลมีเดีย (Facebook) และการลงพื้นที่
 เพื่อให้ประชาชนวางแผนการทำงาน
 การทำกิจกรรมโดยเฉพาะในพื้นที่ที่คุณภาพอากาศอยู่ในระดับเริ่มมีผลกระทบต่อสุขภาพ/มีผลกระทบต่อสุขภาพ ควบคุมระยะเวลา
 หรือโครงการทำกิจกรรมกลางแจ้ง
 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 85.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
 รายงานครั้งที่9
 :: 25/09/2566 : การดำเนินโครงการ เดือน กันยายน 2566
 1. ดำเนินการประชาสัมพันธ์
 - ลงพื้นที่ จำนวน 10 ครั้ง
 - ช่องทางออนไลน์ จำนวน 30 ครั้ง
 2. มอบอุปกรณ์ป้องกันฝุ่น (หน้ากากอนามัย) ให้กับประชาชน จำนวน 0 คน

ดำเนินการประชาสัมพันธ์สถานการณ์ฝุ่นละอองขนาดเล็ก (pm2.5) ทางโซเชียลมีเดีย (Facebook) และการลงพื้นที่
 เพื่อให้ประชาชนวางแผนการทำงาน
 การทำกิจกรรมโดยเฉพาะในพื้นที่ที่คุณภาพอากาศอยู่ในระดับเริ่มมีผลกระทบต่อสุขภาพ/มีผลกระทบต่อสุขภาพ ควบคุมระยะเวลา
 หรือโครงการทำกิจกรรมกลางแจ้ง
 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : พยากรณ์ แจ้งเตือน ป้องกันฝุ่น PM2.5
 รหัสโครงการ... : 50290000-7161 ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566
 เริ่มต้นโครงการ : 2023-10-01 00:00:00 งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท
 สิ้นสุดโครงการ : 2024-09-30 00:00:00 งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานเขตสาทร / ฝ่ายสิ่งแวดล้อมและสุขาภิบาล / ฝ่ายสิ่งแวดล้อมและสุขาภิบาล
 ชื่อผู้รับผิดชอบ... : ฝ่ายสิ่งแวดล้อมและสุขาภิบาล ผู้ประสานงาน สยป :

1.3 หลักการและเหตุผล

การสูดดมฝุ่น PM2.5 ส่งผลกระทบต่อสุขภาพและระบบทางเดินหายใจของประชาชน ในมิติด้านความรุนแรงช่วงปลายปีและต้นปี
 ส่วนหนึ่งเกิดมาจากแหล่งกำเนิดของมลพิษที่ขึ้นกับฤดูกาลและสภาพอากาศ

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

พยากรณ์ฝุ่นได้อย่างแม่นยำจึงต้องมีการเก็บรวบรวมสถิติข้อมูลต่างๆ ของฝุ่น อย่างน้อยดังนี้
 - ข้อมูลปรากฏการณ์ inversion



- ข้อมูลทิศทางการพัฒนาของกรม
- ข้อมูลจุดความร้อนจากการเผาในพื้นที่เกษตร
- ข้อมูลทางกายภาพของเมือง

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

1. จัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันฝุ่นรูปแบบต่างๆ ที่เหมาะสม เช่น หน้ากากป้องกันฝุ่นพิษ การตรวจเครื่องฟอกอากาศ ให้กับประชาชนในกลุ่มเสี่ยง เช่น เด็ก ผู้สูงอายุ ผู้ป่วยโรคทางเดินหายใจ และประชาชนที่ต้องประกอบอาชีพกลางแจ้งเป็นลำดับความสำคัญแรก
2. ประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ นำข้อมูลเหล่านี้มาพัฒนาเป็นรูปแบบการพยากรณ์เพื่อแจ้งเตือนให้กับประชาชน โดยจะมีการตรวจสอบความแม่นยำของการพยากรณ์ โดยทำการวัดผลจากเครื่องมือวัดฝุ่นที่กระจายอยู่ตามแขวงและย่าน
3. พัฒนาจุดการแจ้งเตือนฝุ่นในสถานที่ที่มีประชาชนอยู่หนาแน่นโดยเฉพาะประชาชนกลุ่มเปราะบาง เช่น โรงเรียน โรงพยาบาล สถานที่สาธารณะ ป้ายรถเมล์ และสี่แยก
4. ปรับการแจ้งเตือนให้ค่าการแสดงผลเป็นแบบเรียลไทม์เพื่อให้ประชาชนทราบถึงสถานการณ์ฝุ่นอยู่เสมอและสามารถเลี่ยงการดำเนินกิจกรรมกลางแจ้งได้ในช่วงเวลาที่ฝุ่นหนาแน่น

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

เป้าหมายที่ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ร้อยละความสำเร็จของโครงการที่เป็นงานประจำของหน่วยงานที่ดำเนินการสำเร็จตามเป้าหมาย

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

- รายงานครั้งที่1 :: ดำเนินการประชาสัมพันธ์สถานการณฝุ่นละอองขนาดเล็ก (pm2.5) ทางสื่อโซเชียลมีเดีย (Facebook) และการลงพื้นที่เพื่อให้ประชาชนวางแผนการทำงาน
การทำกิจกรรมโดยเฉพาะในพื้นที่ที่คุณภาพอากาศอยู่ในระดับเริ่มมีผลกระทบต่อสุขภาพ/มีผลกระทบต่อสุขภาพ ควบคุมระยะเวลาหรืองดการทำกิจกรรมกลางแจ้ง
ประจำเดือน
- ตุลาคม 2565
- พฤศจิกายน 2565
- ธันวาคม 2565
- มกราคม 2566
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 33.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
- รายงานครั้งที่2 :: ดำเนินการประชาสัมพันธ์สถานการณฝุ่นละอองขนาดเล็ก (pm2.5) ทางสื่อโซเชียลมีเดีย (Facebook) และการลงพื้นที่เพื่อให้ประชาชนวางแผนการทำงาน
การทำกิจกรรมโดยเฉพาะในพื้นที่ที่คุณภาพอากาศอยู่ในระดับเริ่มมีผลกระทบต่อสุขภาพ/มีผลกระทบต่อสุขภาพ ควบคุมระยะเวลาหรืองดการทำกิจกรรมกลางแจ้ง
การดำเนินโครงการ เดือน กุมภาพันธ์ 2566
1. ดำเนินการประชาสัมพันธ์
- ลงพื้นที่ จำนวน 5 ครั้ง
- ช่องทางออนไลน์ จำนวน 20 ครั้ง
2. มอบอุปกรณ์ป้องกันฝุ่น (หน้ากากอนามัย) ให้กับประชาชน จำนวน 150 คน
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 33.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
- รายงานครั้งที่3 :: 23/03/2566 : ดำเนินการประชาสัมพันธ์สถานการณฝุ่นละอองขนาดเล็ก (pm2.5) ทางสื่อโซเชียลมีเดีย (Facebook) และการลงพื้นที่เพื่อให้ประชาชนวางแผนการทำงาน
การทำกิจกรรมโดยเฉพาะในพื้นที่ที่คุณภาพอากาศอยู่ในระดับเริ่มมีผลกระทบต่อสุขภาพ/มีผลกระทบต่อสุขภาพ ควบคุมระยะเวลาหรืองดการทำกิจกรรมกลางแจ้ง
การดำเนินโครงการ เดือน มีนาคม 2566
1. ดำเนินการประชาสัมพันธ์

รายงานครั้งที่4	<p>- ลงพื้นที่ จำนวน 6 ครั้ง - ช่องทางออนไลน์ จำนวน 20 ครั้ง</p> <p>2. มอบอุปกรณ์ป้องกันฝุ่น (หน้ากากอนามัย) ให้กับประชาชน จำนวน 200 คน</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p> <p>:: การดำเนินโครงการ เดือน เมษายน 2566</p> <p>1. ดำเนินการประชาสัมพันธ์</p> <p>- ลงพื้นที่ จำนวน 5 ครั้ง - ช่องทางออนไลน์ จำนวน 20 ครั้ง</p> <p>2. มอบอุปกรณ์ป้องกันฝุ่น (หน้ากากอนามัย) ให้กับประชาชน จำนวน 20 คน</p> <p>ดำเนินการประชาสัมพันธ์สถานการณ์ฝุ่นละอองขนาดเล็ก (pm2.5) ทางสื่อโซเชียลมีเดีย (Facebook) และการลงพื้นที่ เพื่อให้ประชาชนวางแผนการทำงาน การทำกิจกรรมโดยเฉพาะในพื้นที่ที่คุณภาพอากาศอยู่ในระดับเริ่มมีผลกระทบต่อสุขภาพ/มีผลกระทบต่อสุขภาพ ควรลดระยะเวลา หรืองดการทำกิจกรรมกลางแจ้ง</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p> <p>:: การดำเนินโครงการ เดือน พฤษภาคม 2566</p> <p>1. ดำเนินการประชาสัมพันธ์</p> <p>- ลงพื้นที่ จำนวน 5 ครั้ง - ช่องทางออนไลน์ จำนวน 30 ครั้ง</p> <p>2. มอบอุปกรณ์ป้องกันฝุ่น (หน้ากากอนามัย) ให้กับประชาชน จำนวน 0 คน</p>
รายงานครั้งที่5	<p>ดำเนินการประชาสัมพันธ์สถานการณ์ฝุ่นละอองขนาดเล็ก (pm2.5) ทางสื่อโซเชียลมีเดีย (Facebook) และการลงพื้นที่ เพื่อให้ประชาชนวางแผนการทำงาน การทำกิจกรรมโดยเฉพาะในพื้นที่ที่คุณภาพอากาศอยู่ในระดับเริ่มมีผลกระทบต่อสุขภาพ/มีผลกระทบต่อสุขภาพ ควรลดระยะเวลา หรืองดการทำกิจกรรมกลางแจ้ง</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p> <p>:: 23/06/2566 : การดำเนินโครงการ เดือน มิถุนายน 2566</p> <p>1. ดำเนินการประชาสัมพันธ์</p> <p>- ลงพื้นที่ จำนวน 5 ครั้ง - ช่องทางออนไลน์ จำนวน 30 ครั้ง</p> <p>2. มอบอุปกรณ์ป้องกันฝุ่น (หน้ากากอนามัย) ให้กับประชาชน จำนวน 0 คน</p>
รายงานครั้งที่6	<p>ดำเนินการประชาสัมพันธ์สถานการณ์ฝุ่นละอองขนาดเล็ก (pm2.5) ทางสื่อโซเชียลมีเดีย (Facebook) และการลงพื้นที่ เพื่อให้ประชาชนวางแผนการทำงาน การทำกิจกรรมโดยเฉพาะในพื้นที่ที่คุณภาพอากาศอยู่ในระดับเริ่มมีผลกระทบต่อสุขภาพ/มีผลกระทบต่อสุขภาพ ควรลดระยะเวลา หรืองดการทำกิจกรรมกลางแจ้ง</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p> <p>:: 25/07/2566 : การดำเนินโครงการ เดือน กรกฎาคม 2566</p> <p>1. ดำเนินการประชาสัมพันธ์</p> <p>- ลงพื้นที่ จำนวน 10 ครั้ง - ช่องทางออนไลน์ จำนวน 30 ครั้ง</p> <p>2. มอบอุปกรณ์ป้องกันฝุ่น (หน้ากากอนามัย) ให้กับประชาชน จำนวน 0 คน</p>
รายงานครั้งที่7	<p>ดำเนินการประชาสัมพันธ์สถานการณ์ฝุ่นละอองขนาดเล็ก (pm2.5) ทางสื่อโซเชียลมีเดีย (Facebook) และการลงพื้นที่ เพื่อให้ประชาชนวางแผนการทำงาน การทำกิจกรรมโดยเฉพาะในพื้นที่ที่คุณภาพอากาศอยู่ในระดับเริ่มมีผลกระทบต่อสุขภาพ/มีผลกระทบต่อสุขภาพ ควรลดระยะเวลา หรืองดการทำกิจกรรมกลางแจ้ง</p> <p>25/07/2566 :</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 73.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p> <p>:: การดำเนินโครงการ เดือน สิงหาคม 2566</p> <p>1. ดำเนินการประชาสัมพันธ์</p> <p>- ลงพื้นที่ จำนวน 12 ครั้ง</p>
รายงานครั้งที่8	



** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ **

- ช่องทางออนไลน์ จำนวน 30 ครั้ง
- 2. มอบอุปกรณ์ป้องกันฝุ่น (หน้ากากอนามัย) ให้กับประชาชน จำนวน 0 คน

ดำเนินการประชาสัมพันธ์สถานการณ์ฝุ่นละอองขนาดเล็ก (pm2.5) ทางสื่อโซเชียลมีเดีย (Facebook) และการลงพื้นที่ เพื่อให้ประชาชนวางแผนการทำงาน การทำกิจกรรมโดยเฉพาะในพื้นที่ที่คุณภาพอากาศอยู่ในระดับเริ่มมีผลกระทบต่อสุขภาพ/มีผลกระทบต่อสุขภาพ ควบคุมระยะเวลา หรืองดการทำกิจกรรมกลางแจ้ง

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 85.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่ 9

:: 25/09/2566 : การดำเนินโครงการ เดือน กันยายน 2566

- ดำเนินการประชาสัมพันธ์
 - ลงพื้นที่ จำนวน 10 ครั้ง
 - ช่องทางออนไลน์ จำนวน 30 ครั้ง
- มอบอุปกรณ์ป้องกันฝุ่น (หน้ากากอนามัย) ให้กับประชาชน จำนวน 0 คน

ดำเนินการประชาสัมพันธ์สถานการณ์ฝุ่นละอองขนาดเล็ก (pm2.5) ทางสื่อโซเชียลมีเดีย (Facebook) และการลงพื้นที่ เพื่อให้ประชาชนวางแผนการทำงาน การทำกิจกรรมโดยเฉพาะในพื้นที่ที่คุณภาพอากาศอยู่ในระดับเริ่มมีผลกระทบต่อสุขภาพ/มีผลกระทบต่อสุขภาพ ควบคุมระยะเวลา หรืองดการทำกิจกรรมกลางแจ้ง

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : พยากรณ์ แจงเตือน ป้องกันฝุ่น PM2.5

รหัสโครงการ... : 50290000-7161

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566

เริ่มต้นโครงการ : 2023-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2024-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานเขตสาทร / ฝ่ายสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ / ฝ่ายสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : ฝ่ายสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ

ผู้ประสานงาน สยป :

1.3 หลักการและเหตุผล

การสูดดมฝุ่น PM2.5 ส่งผลกระทบต่อสุขภาพและระบบทางเดินหายใจของประชาชน ในมิติด้านความรุนแรงช่วงปลายปีและต้นปี ส่วนหนึ่งเกิดมาจากแหล่งกำเนิดของมลพิษที่ขึ้นกับฤดูกาลและสภาพอากาศ

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

พยากรณ์ฝุ่นได้อย่างแม่นยำจึงต้องมีการเก็บรวบรวมสถิติข้อมูลต่างๆ ของฝุ่น อย่างน้อยดังนี้

- ข้อมูลปรากฏการณ์ inversion
- ข้อมูลทิศทางการพัดของลม
- ข้อมูลจุดความร้อนจากการเผาในพื้นที่เกษตร
- ข้อมูลทางกายภาพของเมือง

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

- จัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันฝุ่นรูปแบบต่างๆ ที่เหมาะสม เช่น หน้ากากป้องกันฝุ่นพิษ การตรวจเครื่องฟอกอากาศ ให้กับประชาชนในกลุ่มเสี่ยง เช่น เด็ก ผู้สูงอายุ ผู้ป่วยโรคทางเดินหายใจ และประชาชนที่ต้องประกอบอาชีพกลางแจ้งเป็นลำดับความสำคัญแรก
- ประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ นำข้อมูลเหล่านี้มาพัฒนาเป็นรูปแบบการพยากรณ์เพื่อแจ้งเตือนให้กับประชาชน โดยจะมีการตรวจสอบความแม่นยำของการพยากรณ์ โดยทำการวัดผลจากเครื่องมือวัดฝุ่นที่กระจายอยู่ตามแขวงและย่าน
- พัฒนาจุดการแจ้งเตือนฝุ่นในสถานที่ที่มีประชาชนอยู่หนาแน่นโดยเฉพาะประชาชนกลุ่มเปราะบาง เช่น โรงเรียน โรงพยาบาล สถานที่สาธารณะ ป้ายรถเมล์ และสี่แยก





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

4.

ปรับการแจ้งเตือนให้ผลการแสดงผลเป็นแบบเรียลไทม์เพื่อให้ประชาชนทราบถึงสถานการณ์ฝุ่นอยู่เสมอและสามารถเลี่ยงการดำเนินกิจกรรมกลางแจ้งได้ใน
ช่วงเวลาที่ฝุ่นหนาแน่น

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

เป้าหมายที่ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ร้อยละความสำเร็จของโครงการที่เป็นงานประจำของหน่วยงานที่ดำเนินการสำเร็จตามเป้าหมาย

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1	<p>:: ดำเนินการประชาสัมพันธ์สถานการณ์ฝุ่นละอองขนาดเล็ก (pm2.5) ทางสื่อโซเชียลมีเดีย (Facebook) และการลงพื้นที่ เพื่อให้ประชาชนวางแผนการทำงาน การทำกิจกรรมโดยเฉพาะในพื้นที่ที่คุณภาพอากาศอยู่ในระดับเริ่มมีผลกระทบต่อสุขภาพ/มีผลกระทบต่อสุขภาพ ควบคุมระยะเวลา หรืองดการทำกิจกรรมกลางแจ้ง ประจำเดือน - ตุลาคม 2565 - พฤศจิกายน 2565 - ธันวาคม 2565 - มกราคม 2566</p>	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 33.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	<p>:: ดำเนินการประชาสัมพันธ์สถานการณ์ฝุ่นละอองขนาดเล็ก (pm2.5) ทางสื่อโซเชียลมีเดีย (Facebook) และการลงพื้นที่ เพื่อให้ประชาชนวางแผนการทำงาน การทำกิจกรรมโดยเฉพาะในพื้นที่ที่คุณภาพอากาศอยู่ในระดับเริ่มมีผลกระทบต่อสุขภาพ/มีผลกระทบต่อสุขภาพ ควบคุมระยะเวลา หรืองดการทำกิจกรรมกลางแจ้ง การดำเนินโครงการ เดือน กุมภาพันธ์ 2566 1. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ - ลงพื้นที่ จำนวน 5 ครั้ง - ช่องทางออนไลน์ จำนวน 20 ครั้ง 2. มอบอุปกรณ์ป้องกันฝุ่น (หน้ากากอนามัย) ให้กับประชาชน จำนวน 150 คน</p>	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 33.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	<p>:: 23/03/2566 : ดำเนินการประชาสัมพันธ์สถานการณ์ฝุ่นละอองขนาดเล็ก (pm2.5) ทางสื่อโซเชียลมีเดีย (Facebook) และการลงพื้นที่ เพื่อให้ประชาชนวางแผนการทำงาน การทำกิจกรรมโดยเฉพาะในพื้นที่ที่คุณภาพอากาศอยู่ในระดับเริ่มมีผลกระทบต่อสุขภาพ/มีผลกระทบต่อสุขภาพ ควบคุมระยะเวลา หรืองดการทำกิจกรรมกลางแจ้ง การดำเนินโครงการ เดือน มีนาคม 2566 1. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ - ลงพื้นที่ จำนวน 6 ครั้ง - ช่องทางออนไลน์ จำนวน 20 ครั้ง 2. มอบอุปกรณ์ป้องกันฝุ่น (หน้ากากอนามัย) ให้กับประชาชน จำนวน 200 คน</p>	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	<p>:: การดำเนินโครงการ เดือน เมษายน 2566 1. ดำเนินการประชาสัมพันธ์ - ลงพื้นที่ จำนวน 5 ครั้ง - ช่องทางออนไลน์ จำนวน 20 ครั้ง 2. มอบอุปกรณ์ป้องกันฝุ่น (หน้ากากอนามัย) ให้กับประชาชน จำนวน 20 คน</p>			
รายงานครั้งที่5	<p>ดำเนินการประชาสัมพันธ์สถานการณ์ฝุ่นละอองขนาดเล็ก (pm2.5) ทางสื่อโซเชียลมีเดีย (Facebook) และการลงพื้นที่ เพื่อให้ประชาชนวางแผนการทำงาน การทำกิจกรรมโดยเฉพาะในพื้นที่ที่คุณภาพอากาศอยู่ในระดับเริ่มมีผลกระทบต่อสุขภาพ/มีผลกระทบต่อสุขภาพ ควบคุมระยะเวลา หรืองดการทำกิจกรรมกลางแจ้ง :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท</p>		: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
	<p>:: การดำเนินโครงการ เดือน พฤษภาคม 2566</p>			





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

1. ดำเนินการประชาสัมพันธ์
- ลงพื้นที่ จำนวน 5 ครั้ง
- ช่องทางออนไลน์ จำนวน 30 ครั้ง
2. มอบอุปกรณ์ป้องกันฝุ่น (หน้ากากอนามัย) ให้กับประชาชน จำนวน 0 คน

ดำเนินการประชาสัมพันธ์สถานการณ์ฝุ่นละอองขนาดเล็ก (pm2.5) ทางสื่อโซเชียลมีเดีย (Facebook) และการลงพื้นที่ เพื่อให้ประชาชนวางแผนการทำงาน การทำกิจกรรมโดยเฉพาะในพื้นที่ที่คุณภาพอากาศอยู่ในระดับเริ่มมีผลกระทบต่อสุขภาพ/มีผลกระทบต่อสุขภาพ ควบคุมระยะเวลา หรืองดการทำกิจกรรมกลางแจ้ง

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
:: 23/06/2566 : การดำเนินโครงการ เดือน มิถุนายน 2566

1. ดำเนินการประชาสัมพันธ์
- ลงพื้นที่ จำนวน 5 ครั้ง
- ช่องทางออนไลน์ จำนวน 30 ครั้ง
2. มอบอุปกรณ์ป้องกันฝุ่น (หน้ากากอนามัย) ให้กับประชาชน จำนวน 0 คน

ดำเนินการประชาสัมพันธ์สถานการณ์ฝุ่นละอองขนาดเล็ก (pm2.5) ทางสื่อโซเชียลมีเดีย (Facebook) และการลงพื้นที่ เพื่อให้ประชาชนวางแผนการทำงาน การทำกิจกรรมโดยเฉพาะในพื้นที่ที่คุณภาพอากาศอยู่ในระดับเริ่มมีผลกระทบต่อสุขภาพ/มีผลกระทบต่อสุขภาพ ควบคุมระยะเวลา หรืองดการทำกิจกรรมกลางแจ้ง

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
:: 25/07/2566 : การดำเนินโครงการ เดือน กรกฎาคม 2566

1. ดำเนินการประชาสัมพันธ์
- ลงพื้นที่ จำนวน 10 ครั้ง
- ช่องทางออนไลน์ จำนวน 30 ครั้ง
2. มอบอุปกรณ์ป้องกันฝุ่น (หน้ากากอนามัย) ให้กับประชาชน จำนวน 0 คน

ดำเนินการประชาสัมพันธ์สถานการณ์ฝุ่นละอองขนาดเล็ก (pm2.5) ทางสื่อโซเชียลมีเดีย (Facebook) และการลงพื้นที่ เพื่อให้ประชาชนวางแผนการทำงาน การทำกิจกรรมโดยเฉพาะในพื้นที่ที่คุณภาพอากาศอยู่ในระดับเริ่มมีผลกระทบต่อสุขภาพ/มีผลกระทบต่อสุขภาพ ควบคุมระยะเวลา หรืองดการทำกิจกรรมกลางแจ้ง 25/07/2566 :

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 73.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
:: การดำเนินโครงการ เดือน สิงหาคม 2566

1. ดำเนินการประชาสัมพันธ์
- ลงพื้นที่ จำนวน 12 ครั้ง
- ช่องทางออนไลน์ จำนวน 30 ครั้ง
2. มอบอุปกรณ์ป้องกันฝุ่น (หน้ากากอนามัย) ให้กับประชาชน จำนวน 0 คน

ดำเนินการประชาสัมพันธ์สถานการณ์ฝุ่นละอองขนาดเล็ก (pm2.5) ทางสื่อโซเชียลมีเดีย (Facebook) และการลงพื้นที่ เพื่อให้ประชาชนวางแผนการทำงาน การทำกิจกรรมโดยเฉพาะในพื้นที่ที่คุณภาพอากาศอยู่ในระดับเริ่มมีผลกระทบต่อสุขภาพ/มีผลกระทบต่อสุขภาพ ควบคุมระยะเวลา หรืองดการทำกิจกรรมกลางแจ้ง

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 85.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
:: 25/09/2566 : การดำเนินโครงการ เดือน กันยายน 2566

1. ดำเนินการประชาสัมพันธ์
- ลงพื้นที่ จำนวน 10 ครั้ง
- ช่องทางออนไลน์ จำนวน 30 ครั้ง
2. มอบอุปกรณ์ป้องกันฝุ่น (หน้ากากอนามัย) ให้กับประชาชน จำนวน 0 คน

ดำเนินการประชาสัมพันธ์สถานการณ์ฝุ่นละอองขนาดเล็ก (pm2.5) ทางสื่อโซเชียลมีเดีย (Facebook) และการลงพื้นที่ เพื่อให้ประชาชนวางแผนการทำงาน





** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ **

การทำกิจกรรมโดยเฉพาะในพื้นที่ที่คุณภาพอากาศอยู่ในระดับเริ่มมีผลกระทบต่อสุขภาพ/มีผลกระทบต่อสุขภาพ ควบคุมระยะเวลา หรืองดการทำกิจกรรมกลางแจ้ง

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 %งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท

: เป็นไปตามแผน

: เป็นไปตามเป้าหมาย

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : พยากรณ์ แจ็งเตือน ป้องกันฝุ่น PM2.5

รหัสโครงการ... : 50290000-7161

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566

เริ่มต้นโครงการ : 2023-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2024-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานเขตสาทร / ฝ่ายสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ / ฝ่ายสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : ฝ่ายสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ

ผู้ประสานงาน สยป :

1.3 หลักการและเหตุผล

การสูดดมฝุ่น PM2.5 ส่งผลกระทบต่อสุขภาพและระบบทางเดินหายใจของประชาชน ในมิติด้านความรุนแรงช่วงปลายปีและต้นปี ส่วนหนึ่งเกิดมาจากแหล่งกำเนิดของมลพิษที่ขึ้นกับฤดูกาลและสภาพอากาศ

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

พยากรณ์ฝุ่นได้อย่างแม่นยำจึงต้องมีการเก็บรวบรวมสถิติข้อมูลต่างๆ ของฝุ่น อย่างน้อยดังนี้

- ข้อมูลปรากฏการณ์ inversion

- ข้อมูลทิศทางการพัดของลม

- ข้อมูลจุดความร้อนจากการเผาในพื้นที่เกษตร

- ข้อมูลทางกายภาพของเมือง

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

1. จัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันฝุ่นรูปแบบต่างๆ ที่เหมาะสม เช่น หน้ากากป้องกันฝุ่นพิษ การตรวจเครื่องฟอกอากาศ ให้กับประชาชนในกลุ่มเสี่ยง เช่น เด็ก ผู้สูงอายุ ผู้ป่วยโรคทางเดินหายใจ และประชาชนที่ต้องประกอบอาชีพกลางแจ้งเป็นลำดับความสำคัญแรก

2. ประสานงานกับหน่วยงานต่างๆ นำข้อมูลเหล่านี้มาพัฒนาเป็นรูปแบบการพยากรณ์เพื่อแจ้งเตือนให้กับประชาชน

โดยจะมีการตรวจสอบความแม่นยำของการพยากรณ์ โดยทำการวัดผลจากเครื่องมือวัดฝุ่นที่กระจายอยู่ตามแขวงและย่าน

3. พัฒนาจุดการแจ้งเตือนฝุ่นในสถานที่ที่มีประชาชนอยู่หนาแน่นโดยเฉพาะประชาชนกลุ่มเปราะบาง เช่น โรงเรียน โรงพยาบาล สถานที่สาธารณะ บ้ายรถเมล์ และสี่แยก

4.

ปรับการแจ้งเตือนให้คำการแสดงผลเป็นแบบเรียลไทม์เพื่อให้ประชาชนทราบถึงสถานการณ์ฝุ่นอยู่เสมอและสามารถเลี่ยงการดำเนินกิจกรรมกลางแจ้งได้ใน ช่วงเวลาที่ฝุ่นหนาแน่น

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ประเด็นยุทธศา ย่อย : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

เป้าหมายที่ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ร้อยละความสำเร็จของโครงการที่เป็นงานประจำของหน่วยงานที่ดำเนินการสำเร็จตามเป้าหมาย

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1 :: ดำเนินการประชาสัมพันธ์สถานการณ์ฝุ่นละอองขนาดเล็ก (pm2.5) ทางโซเชียลมีเดีย (Facebook) และการลงพื้นที่ เพื่อให้ประชาชนวางแผนการทำงาน

การทำกิจกรรมโดยเฉพาะในพื้นที่ที่คุณภาพอากาศอยู่ในระดับเริ่มมีผลกระทบต่อสุขภาพ/มีผลกระทบต่อสุขภาพ ควบคุมระยะเวลา หรืองดการทำกิจกรรมกลางแจ้ง

ประจำเดือน

- ตุลาคม 2565

- พฤศจิกายน 2565



รายงานครั้งที่2	<p>- ธันวาคม 2565 - มกราคม 2566 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 33.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p> <p>ดำเนินการประชาสัมพันธ์สถานการณ์ฝุ่นละอองขนาดเล็ก (pm2.5) ทางสื่อโซเชียลมีเดีย (Facebook) และการลงพื้นที่ เพื่อให้ประชาชนวางแผนการทำงาน</p> <p>การทำกิจกรรมโดยเฉพาะในพื้นที่ที่คุณภาพอากาศอยู่ในระดับเริ่มมีผลกระทบต่อสุขภาพ/มีผลกระทบต่อสุขภาพ ควบคุมระยะเวลา หรืองดการทำกิจกรรมกลางแจ้ง</p> <p>การดำเนินโครงการ เดือน กุมภาพันธ์ 2566</p> <ol style="list-style-type: none">ดำเนินการประชาสัมพันธ์<ul style="list-style-type: none">ลงพื้นที่ จำนวน 5 ครั้งช่องทางออนไลน์ จำนวน 20 ครั้งมอบอุปกรณ์ป้องกันฝุ่น (หน้ากากอนามัย) ให้กับประชาชน จำนวน 150 คน
รายงานครั้งที่3	<p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 33.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p> <p>23/03/2566 : ดำเนินการประชาสัมพันธ์สถานการณ์ฝุ่นละอองขนาดเล็ก (pm2.5) ทางสื่อโซเชียลมีเดีย (Facebook) และการลงพื้นที่ เพื่อให้ประชาชนวางแผนการทำงาน</p> <p>การทำกิจกรรมโดยเฉพาะในพื้นที่ที่คุณภาพอากาศอยู่ในระดับเริ่มมีผลกระทบต่อสุขภาพ/มีผลกระทบต่อสุขภาพ ควบคุมระยะเวลา หรืองดการทำกิจกรรมกลางแจ้ง</p> <p>การดำเนินโครงการ เดือน มีนาคม 2566</p> <ol style="list-style-type: none">ดำเนินการประชาสัมพันธ์<ul style="list-style-type: none">ลงพื้นที่ จำนวน 6 ครั้งช่องทางออนไลน์ จำนวน 20 ครั้งมอบอุปกรณ์ป้องกันฝุ่น (หน้ากากอนามัย) ให้กับประชาชน จำนวน 200 คน
รายงานครั้งที่4	<p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p> <p>การดำเนินโครงการ เดือน เมษายน 2566</p> <ol style="list-style-type: none">ดำเนินการประชาสัมพันธ์<ul style="list-style-type: none">ลงพื้นที่ จำนวน 5 ครั้งช่องทางออนไลน์ จำนวน 20 ครั้งมอบอุปกรณ์ป้องกันฝุ่น (หน้ากากอนามัย) ให้กับประชาชน จำนวน 20 คน
รายงานครั้งที่5	<p>ดำเนินการประชาสัมพันธ์สถานการณ์ฝุ่นละอองขนาดเล็ก (pm2.5) ทางสื่อโซเชียลมีเดีย (Facebook) และการลงพื้นที่ เพื่อให้ประชาชนวางแผนการทำงาน</p> <p>การทำกิจกรรมโดยเฉพาะในพื้นที่ที่คุณภาพอากาศอยู่ในระดับเริ่มมีผลกระทบต่อสุขภาพ/มีผลกระทบต่อสุขภาพ ควบคุมระยะเวลา หรืองดการทำกิจกรรมกลางแจ้ง</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p> <p>การดำเนินโครงการ เดือน พฤษภาคม 2566</p> <ol style="list-style-type: none">ดำเนินการประชาสัมพันธ์<ul style="list-style-type: none">ลงพื้นที่ จำนวน 5 ครั้งช่องทางออนไลน์ จำนวน 30 ครั้งมอบอุปกรณ์ป้องกันฝุ่น (หน้ากากอนามัย) ให้กับประชาชน จำนวน 0 คน
รายงานครั้งที่6	<p>ดำเนินการประชาสัมพันธ์สถานการณ์ฝุ่นละอองขนาดเล็ก (pm2.5) ทางสื่อโซเชียลมีเดีย (Facebook) และการลงพื้นที่ เพื่อให้ประชาชนวางแผนการทำงาน</p> <p>การทำกิจกรรมโดยเฉพาะในพื้นที่ที่คุณภาพอากาศอยู่ในระดับเริ่มมีผลกระทบต่อสุขภาพ/มีผลกระทบต่อสุขภาพ ควบคุมระยะเวลา หรืองดการทำกิจกรรมกลางแจ้ง</p> <p>:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย</p> <p>23/06/2566 : การดำเนินโครงการ เดือน มิถุนายน 2566</p> <ol style="list-style-type: none">ดำเนินการประชาสัมพันธ์<ul style="list-style-type: none">ลงพื้นที่ จำนวน 5 ครั้งช่องทางออนไลน์ จำนวน 30 ครั้งมอบอุปกรณ์ป้องกันฝุ่น (หน้ากากอนามัย) ให้กับประชาชน จำนวน 0 คน



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

ดำเนินการประชาสัมพันธ์สถานการณ์ฝุ่นละอองขนาดเล็ก (pm2.5) ทางสื่อโซเชียลมีเดีย (Facebook) และการลงพื้นที่
เพื่อให้ประชาชนวางแผนการทำงาน
การทำกิจกรรมโดยเฉพาะในพื้นที่ที่คุณภาพอากาศอยู่ในระดับเริ่มมีผลกระทบต่อสุขภาพ/มีผลกระทบต่อสุขภาพ ควบคุมระยะเวลา
หรือลดการทำกิจกรรมกลางแจ้ง

รายงานครั้งที่7
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
:: 25/07/2566 : การดำเนินโครงการ เดือน กรกฎาคม 2566

1. ดำเนินการประชาสัมพันธ์
- ลงพื้นที่ จำนวน 10 ครั้ง
- ช่องทางออนไลน์ จำนวน 30 ครั้ง
2. มอบอุปกรณ์ป้องกันฝุ่น (หน้ากากอนามัย) ให้กับประชาชน จำนวน 0 คน

ดำเนินการประชาสัมพันธ์สถานการณ์ฝุ่นละอองขนาดเล็ก (pm2.5) ทางสื่อโซเชียลมีเดีย (Facebook) และการลงพื้นที่
เพื่อให้ประชาชนวางแผนการทำงาน
การทำกิจกรรมโดยเฉพาะในพื้นที่ที่คุณภาพอากาศอยู่ในระดับเริ่มมีผลกระทบต่อสุขภาพ/มีผลกระทบต่อสุขภาพ ควบคุมระยะเวลา
หรือลดการทำกิจกรรมกลางแจ้ง

รายงานครั้งที่8
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 73.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
:: การดำเนินโครงการ เดือน สิงหาคม 2566

1. ดำเนินการประชาสัมพันธ์
- ลงพื้นที่ จำนวน 12 ครั้ง
- ช่องทางออนไลน์ จำนวน 30 ครั้ง
2. มอบอุปกรณ์ป้องกันฝุ่น (หน้ากากอนามัย) ให้กับประชาชน จำนวน 0 คน

ดำเนินการประชาสัมพันธ์สถานการณ์ฝุ่นละอองขนาดเล็ก (pm2.5) ทางสื่อโซเชียลมีเดีย (Facebook) และการลงพื้นที่
เพื่อให้ประชาชนวางแผนการทำงาน
การทำกิจกรรมโดยเฉพาะในพื้นที่ที่คุณภาพอากาศอยู่ในระดับเริ่มมีผลกระทบต่อสุขภาพ/มีผลกระทบต่อสุขภาพ ควบคุมระยะเวลา
หรือลดการทำกิจกรรมกลางแจ้ง

รายงานครั้งที่9
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 85.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
:: 25/09/2566 : การดำเนินโครงการ เดือน กันยายน 2566

1. ดำเนินการประชาสัมพันธ์
- ลงพื้นที่ จำนวน 10 ครั้ง
- ช่องทางออนไลน์ จำนวน 30 ครั้ง
2. มอบอุปกรณ์ป้องกันฝุ่น (หน้ากากอนามัย) ให้กับประชาชน จำนวน 0 คน

ดำเนินการประชาสัมพันธ์สถานการณ์ฝุ่นละอองขนาดเล็ก (pm2.5) ทางสื่อโซเชียลมีเดีย (Facebook) และการลงพื้นที่
เพื่อให้ประชาชนวางแผนการทำงาน
การทำกิจกรรมโดยเฉพาะในพื้นที่ที่คุณภาพอากาศอยู่ในระดับเริ่มมีผลกระทบต่อสุขภาพ/มีผลกระทบต่อสุขภาพ ควบคุมระยะเวลา
หรือลดการทำกิจกรรมกลางแจ้ง

รายงานครั้งที่10
:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)
ตำแหน่ง

