



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : โครงการใกล้ทะเลเบียน

รหัสโครงการ... : 50300000-6550

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566

เริ่มต้นโครงการ : 2022-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2023-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานเขตบางคอแหลม / ฝ่ายทะเบียน / ฝ่ายทะเบียน

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : ฝ่ายทะเบียน

ผู้ประสานงาน สยป : นางสาวปรียาดา ปิยะวงศ์

1.3 หลักการและเหตุผล

ด้วยกรุงเทพมหานคร ได้มีบริการผ่านระบบออนไลน์ BMA Smart Service

เพิ่มช่องทางการอำนวยความสะดวกในการจองคิวและยื่นเอกสารลดขั้นตอนและจำนวนครั้งในการมาใช้บริการด้านงานทะเบียนที่สำนักงานเขต

และกรมการปกครองมีโครงการพัฒนาระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล (DOPA-Digital ID)

เป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญที่จะเชื่อมต่อการยืนยันตัวตนจากทุกภาคส่วนเข้ามาไว้ด้วยกัน

แทนระบบเดิมที่ผู้ให้บริการและผู้รับบริการต้องมาเผชิญหน้าและแสดงตน เพื่อยืนยันตัวตนด้วยเอกสารทางราชการ

เป็นการสร้างมิติใหม่ของการทำธุรกรรมภาครัฐ และภาคเอกชน ที่มีความสะดวก รวดเร็ว ผ่านช่องทางดิจิทัล และมีความปลอดภัยมากขึ้น

ลดความเสี่ยงในการใช้เอกสารราชการปลอมในกระบวนการยืนยันตัวตนของระบบเดิมและเพื่อสนับสนุนการบริการประชาชนของภาครัฐ

และภาคเอกชนที่จะต้องปรับตัวและวิธีการเพื่อตอบสนองงานบริการแนวใหม่ที่ไม่ต้องเผชิญหน้า หรือการเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing)

อีกทั้งงานทะเบียนเป็นงานที่ใช้กฎหมายและระเบียบหลายฉบับ ได้กำหนดขั้นตอนการให้บริการและการใช้หลักฐานต่าง ๆ ในการติดต่อแตกต่างกันไป

ตั้งแต่การเกิดจนตายทำให้ประชาชนที่ยังไม่มีความรู้ ความเข้าใจในกฎหมาย ระเบียบ เกิดความไม่เข้าใจในขั้นตอนการติดต่อ รวมทั้งการใช้หลักฐาน ต่าง

ๆ

ฝ่ายทะเบียนจึงได้จัดทำโครงการ ใกล้ทะเลเบียน เพื่อแก้ไขปัญหาให้ประชาชนเข้าถึงบริการ BMA Smart Service

โครงการพัฒนาระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล (DOPA-Digital ID) และเพื่อให้ประชาชนเข้าใจระเบียบ กฎหมาย การจัดเตรียมหลักฐานต่าง ๆ

ขั้นตอนการให้บริการได้อย่างถูกต้อง

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1 เพื่อประชาสัมพันธ์บริการ BMA Smart Service และโครงการพัฒนาระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล (DOPA-Digital ID)

2.2 เพื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ความรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับงานทะเบียน

2.3 เพิ่มศักยภาพในการให้บริการประชาชนเพื่อให้ประชาชนจัดเตรียมหลักฐานได้ครบถ้วน ถูกต้อง เกิดความสะดวกรวดเร็วและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

2.4 ประชาชนได้รับความสะดวก ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่าย

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

ประชาชนในพื้นที่เขตบางคอแหลมเข้าถึงบริการ BMA Smart Service , โครงการพัฒนาระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล (DOPA-Digital ID)

เข้าใจระเบียบ กฎหมาย การจัดเตรียมเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ขั้นตอนการให้บริการได้อย่างถูกต้อง

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ประเด็นยุทธศา ย่อย : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

เป้าหมายที่ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ตัวชี้วัด... : มิติที่3 ร้อยละของโครงการที่เป็นงานประจำของหน่วยงานที่ดำเนินการสำเร็จตามเป้าหมายปี 2566

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1 :: 29/12/2565 : เดือนธันวาคม 2565 ได้จัดทำสื่อออนไลน์ผ่าน facebook ฝ่ายทะเบียน สำนักงานเขตบางคอแหลม จำนวน 1 รายการ มีผู้เข้าถึง จำนวน 79 ราย และทำแผ่นพับความรู้ทางทะเบียน 3 กลุ่มงาน จำนวน กลุ่มงานละ 30 ฉบับ รวม 90 ฉบับ มีผู้ให้ความสนใจ จำนวน 48 ราย

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่2 :: 25/01/2566 : ได้จัดทำสื่อออนไลน์ผ่าน facebook ฝ่ายทะเบียน สำนักงานเขตบางคอแหลม จำนวน 1 รายการ และ ป้ายประชาสัมพันธ์ค่าธรรมเนียมการให้บริการ

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่3 :: 24/02/2566 : เดือนกุมภาพันธ์ 2565 ได้จัดทำสื่อออนไลน์ผ่าน facebook ฝ่ายทะเบียน สำนักงานเขตบางคอแหลม จำนวน 9 รายการ มีผู้เข้าถึง จำนวน 2,252 ราย โพสต์ที่ 1 วันที่ 1 กพ 2566 โพสต์ที่ 1 จำนวน 49 ราย, โพสต์ที่ 2 จำนวน 524 ราย,วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2566 จำนวน 675 ราย, วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2566 จำนวน 46 ราย, วันที่ 7 กุมภาพันธ์ จำนวน 321 ราย, วันที่14 กุมภาพันธ์ จำนวน 62 ราย, วันที่15 กุมภาพันธ์ จำนวน 61 ราย,วันที่18 กุมภาพันธ์ จำนวน 84 ราย วันที่22 กุมภาพันธ์ จำนวน 37 ราย

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่4 :: 24/03/2566 : เดือนมีนาคม 2566 ได้จัดทำสื่อออนไลน์ผ่าน facebook ฝ่ายทะเบียน สำนักงานเขตบางคอแหลม จำนวน 7 รายการ คือ วันที่





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

รายงานครั้งที่5	2, 5, 8, 10, 22 และ 25 มีนาคม 2566 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย :: 25/04/2566 : เดือนเมษายน 2566 ได้จัดทำสื่อออนไลน์ผ่าน facebook ฝ่ายทะเบียน สำนักงานเขตบางคอแหลม จำนวน 8 รายการ วันที่ 5 เมษายน 2566 มีผู้เข้าถึงโพสต์จำนวน 42 ราย, วันที่ 7 เมษายน 2566 มีผู้เข้าถึงโพสต์จำนวน 41 ราย, วันที่ 8 เมษายน 2566 มีผู้เข้าถึงโพสต์จำนวน 37 ราย, วันที่ 9 เมษายน 2566 มีผู้เข้าถึงโพสต์จำนวน 237 ราย, วันที่ 13 เมษายน 2566 มีผู้เข้าถึงโพสต์จำนวน 52 ราย, วันที่ 18 เมษายน 2566 มีผู้เข้าถึงโพสต์จำนวน 18 ราย, วันที่ 19 เมษายน 2566 มีผู้เข้าถึงโพสต์จำนวน 16 ราย, วันที่ 20 เมษายน 2566 มีผู้เข้าถึงโพสต์จำนวน 12 ราย
รายงานครั้งที่6	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 65.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย :: 25/05/2566 : ฝ่ายทะเบียน ลงสื่อประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook จำนวน 3 รายการ วันที่ 3 พฤษภาคม 2566 จำนวน 1 รายการ, วันที่ 8 พฤษภาคม 2566 จำนวน 1 รายการ, วันที่ 18 พฤษภาคม 2566 จำนวน 1 รายการ
รายงานครั้งที่7	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย :: 23/06/2566 : ฝ่ายทะเบียน ลงสื่อประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook ประจำเดือนมิถุนายน 2566 จำนวน 3 รายการ วันที่ 2 มิถุนายน 2566 จำนวน 1 รายการ, วันที่ 9 มิถุนายน 2566 จำนวน 1 รายการ, วันที่ 15 มิถุนายน 2566 จำนวน 1 รายการ, วันที่ 22 มิถุนายน 2566 จำนวน 1 รายการ
รายงานครั้งที่8	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 75.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย :: ฝ่ายทะเบียน ลงสื่อประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook ประจำเดือนกรกฎาคม 2566 จำนวน 1 รายการ วันที่ 8 กรกฎาคม 2566 จำนวน 1 รายการ, วันที่ 9 มิถุนายน 2566 จำนวน 1 รายการ, วันที่ 15 มิถุนายน 2566 จำนวน 1 รายการ, วันที่ 22 มิถุนายน 2566 จำนวน 1 รายการ
รายงานครั้งที่9	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย :: 25/08/2566 : ฝ่ายทะเบียน ลงสื่อประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook ประจำเดือนสิงหาคม 2566 จำนวน 2 รายการ วันที่ 3 สิงหาคม 2566 จำนวน 1 รายการ, วันที่ 8 สิงหาคม 2566 จำนวน 1 รายการ
รายงานครั้งที่10	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 90.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย :: 25/09/2566 : 25/08/2566 : ฝ่ายทะเบียน ลงสื่อประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook ประจำเดือนกันยายน 2566 จำนวน 5 รายการ วันที่ 19 กันยายน 2566 จำนวน 1 รายการ, วันที่ 20 กันยายน 2566 จำนวน 1 รายการ, วันที่ 21 กันยายน 2566 จำนวน 1 รายการ, วันที่ 22 กันยายน 2566 จำนวน 1 รายการ, วันที่ 25 กันยายน 2566 จำนวน 1 รายการ และทำแผนพับ จำนวน 60 แผ่น มีประชาชนให้ความสนใจรับแผ่นพับ 49 ราย
รายงานครั้งที่11	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย :: 03/10/2566 : :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : โครงการใกล้ทะเบียน

รหัสโครงการ... : 50300000-6550

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566

เริ่มต้นโครงการ : 2022-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2023-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานเขตบางคอแหลม / ฝ่ายทะเบียน / ฝ่ายทะเบียน

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : ฝ่ายทะเบียน

ผู้ประสานงาน สยป : นางสาวปรียาดา ปิยะวงศ์

1.3 หลักการและเหตุผล

ด้วยกรุงเทพมหานคร ได้มีบริการผ่านระบบออนไลน์ BMA Smart Service

เพิ่มช่องทางการอำนวยความสะดวกในการจองคิวและยื่นเอกสารลดขั้นตอนและจำนวนครั้งในการมาใช้บริการด้านงานทะเบียนที่สำนักงานเขต

และกรมการปกครองมีโครงการพัฒนาระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล (DOPA-Digital ID)

เป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญที่จะเชื่อมต่อการยืนยันตัวตนจากทุกภาคส่วนเข้ามาไว้ด้วยกัน

แทนระบบเดิมที่ผู้ให้บริการและผู้รับบริการต้องมาเผชิญหน้าและแสดงตน เพื่อยืนยันตัวตนด้วยเอกสารทางราชการ

เป็นการสร้างมิติใหม่ของการทำธุรกรรมภาครัฐ และภาคเอกชน ที่มีความสะดวก รวดเร็ว ผ่านช่องทางดิจิทัล และมีความปลอดภัยมากขึ้น

ลดความเสี่ยงในการใช้เอกสารราชการปลอมในกระบวนการยืนยันตัวตนของระบบเดิมและเพื่อสนับสนุนการบริการประชาชนของภาครัฐ

และภาคเอกชนที่จะต้องปรับตัวและวิธีการเพื่อตอบสนององานบริการแนวใหม่ที่ไม่ต้องเผชิญหน้า หรือการเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing)

อีกทั้งงานทะเบียนเป็นงานที่ใช้กฎหมายและระเบียบหลายฉบับ ได้กำหนดขั้นตอนการให้บริการและการใช้หลักฐานต่าง ๆ ในการติดต่อแตกต่างกันไป

ตั้งแต่การเกิดจนตายทำให้ประชาชนที่ยังไม่มีความรู้ ความเข้าใจในกฎหมาย ระเบียบ เกิดความไม่เข้าใจในขั้นตอนการติดต่อ รวมทั้งการใช้หลักฐาน ต่าง

ๆ

ฝ่ายทะเบียนจึงได้จัดทำโครงการ ใกล้ทะเบียน เพื่อแก้ไขปัญหาให้ประชาชนเข้าถึงบริการ BMA Smart Service

โครงการพัฒนาระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล (DOPA-Digital ID) และเพื่อให้ประชาชนเข้าใจระเบียบ กฎหมาย การจัดเตรียมหลักฐานต่าง ๆ





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

ขั้นตอนการให้บริการได้อย่างถูกต้อง

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 2.1 เพื่อประชาสัมพันธ์บริการ BMA Smart Service และโครงการพัฒนาระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล (DOPA-Digital ID)
- 2.2 เพื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ความรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับงานทะเบียน
- 2.3 เพิ่มศักยภาพในการให้บริการประชาชนเพื่อให้ประชาชนจัดเตรียมหลักฐานได้ครบถ้วน ถูกต้อง เกิดความสะดวกรวดเร็วและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- 2.4 ประชาชนได้รับความสะดวก ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่าย

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

ประชาชนในพื้นที่เขตบางคอแหลมเข้าถึงบริการ BMA Smart Service , โครงการพัฒนาระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล (DOPA-Digital ID) เข้าใจระเบียบ กฎหมาย การจัดเตรียมเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ขั้นตอนการให้บริการได้อย่างถูกต้อง

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ประเด็นยุทธศา ย่อย : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

เป้าหมายที่ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ตัวชี้วัด... : มิติที่3 ร้อยละของโครงการที่เป็นงานประจำของหน่วยงานที่ดำเนินการสำเร็จตามเป้าหมายปี 2566

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1	:: 29/12/2565 : เดือนธันวาคม 2565 ได้จัดทำสื่อออนไลน์ผ่าน facebook ฝ่ายทะเบียน สำนักงานเขตบางคอแหลม จำนวน 1 รายการ มีผู้เข้าถึง จำนวน 79 ราย และทำแผ่นพับความรู้ทางทะเบียน 3 กลุ่มงาน จำนวน กลุ่มงานละ 30 ฉบับ รวม 90 ฉบับ มีผู้ให้ความสนใจ จำนวน 48 ราย :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 25/01/2566 : ได้จัดทำสื่อออนไลน์ผ่าน facebook ฝ่ายทะเบียน สำนักงานเขตบางคอแหลม จำนวน 1 รายการ และป้ายประชาสัมพันธ์ค่าธรรมเนียมการให้บริการ :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 24/02/2566 : เดือนกุมภาพันธ์ 2565 ได้จัดทำสื่อออนไลน์ผ่าน facebook ฝ่ายทะเบียน สำนักงานเขตบางคอแหลม จำนวน 9 รายการ มีผู้เข้าถึง จำนวน 2,252 ราย โพสต์ที่ 1 วันที่ 1 กพ 2566 โพสต์ที่ 1 จำนวน 49 ราย, โพสต์ที่ 2 จำนวน 524 ราย,วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2566 จำนวน 675 ราย, วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2566 จำนวน 46 ราย, วันที่ 7 กุมภาพันธ์ จำนวน 321 ราย, วันที่14 กุมภาพันธ์ จำนวน 62 ราย, วันที่15 กุมภาพันธ์ จำนวน 61 ราย,วันที่18 กุมภาพันธ์ จำนวน 84 ราย วันที่22 กุมภาพันธ์ จำนวน 37 ราย :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 24/03/2566 : เดือนมีนาคม 2566 ได้จัดทำสื่อออนไลน์ผ่าน facebook ฝ่ายทะเบียน สำนักงานเขตบางคอแหลม จำนวน 7 รายการ คือ วันที่ 2, 5, 8, 10, 22 และ 25 มีนาคม 2566 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5	:: 25/04/2566 : เดือนเมษายน 2566 ได้จัดทำสื่อออนไลน์ผ่าน facebook ฝ่ายทะเบียน สำนักงานเขตบางคอแหลม จำนวน 8 รายการ วันที่ 5 เมษายน 2566 มีผู้เข้าถึงโพสต์จำนวน 42 ราย, วันที่ 7 เมษายน 2566 มีผู้เข้าถึงโพสต์จำนวน 41 ราย, วันที่ 8 เมษายน 2566 มีผู้เข้าถึงโพสต์จำนวน 37 ราย, วันที่ 9 เมษายน 2566 มีผู้เข้าถึงโพสต์จำนวน 237 ราย, วันที่ 13 เมษายน 2566 มีผู้เข้าถึงโพสต์จำนวน 52 ราย, วันที่ 18 เมษายน 2566 มีผู้เข้าถึงโพสต์จำนวน 18 ราย, วันที่ 19 เมษายน 2566 มีผู้เข้าถึงโพสต์จำนวน 16 ราย, วันที่ 20 เมษายน 2566 มีผู้เข้าถึงโพสต์จำนวน 12 ราย :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 65.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่6	:: 25/05/2566 : ฝ่ายทะเบียน ลงสื่อประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook จำนวน 3 รายการ วันที่ 3 พฤษภาคม 2566 จำนวน 1 รายการ ,วันที่ 8 พฤษภาคม 2566 จำนวน 1 รายการ, วันที่ 18 พฤษภาคม 2566 จำนวน 1 รายการ :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่7	:: 23/06/2566 : ฝ่ายทะเบียน ลงสื่อประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook ประจำเดือนมิถุนายน 2566 จำนวน 3 รายการ วันที่ 2 มิถุนายน 2566 จำนวน 1 รายการ ,วันที่ 9 มิถุนายน 2566 จำนวน 1 รายการ, วันที่ 15 มิถุนายน 2566จำนวน 1 รายการ,วันที่ 22 มิถุนายน 2566จำนวน 1 รายการ :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 75.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่8	:: ฝ่ายทะเบียน ลงสื่อประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook ประจำเดือนกรกฎาคม 2566 จำนวน 1 รายการ วันที่ 8 กรกฎาคม 2566 จำนวน 1 รายการ ,วันที่ 9 มิถุนายน 2566 จำนวน 1 รายการ, วันที่ 15 มิถุนายน 2566จำนวน 1 รายการ,วันที่ 22 มิถุนายน 2566จำนวน 1 รายการ :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่9	:: 25/08/2566 : ฝ่ายทะเบียน ลงสื่อประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook ประจำเดือนสิงหาคม 2566 จำนวน 2 รายการ วันที่ 3 สิงหาคม 2566 จำนวน 1 รายการ ,วันที่ 8 สิงหาคม 2566 จำนวน 1 รายการ :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 90.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่10	:: 25/09/2566 : 25/08/2566 : ฝ่ายทะเบียน ลงสื่อประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook ประจำเดือนกันยายน 2566 จำนวน 5 รายการ วันที่ 19 กันยายน 2566 จำนวน 1 รายการ ,วันที่ 20 กันยายน 2566 จำนวน 1 รายการ ,วันที่ 21 กันยายน 2566 จำนวน 1 รายการ ,วันที่ 22 กันยายน





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

2566 จำนวน 1 รายการ,วันที่ 25 กันยายน 2566 จำนวน 1 รายการ และทำแผนพับ จำนวน 60 แผ่น มีประชาชนให้ความสนใจรับแผนพับ 49 ราย

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.0% : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่11 :: 03/10/2566 :

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.0% : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : โครงการใกล้ทะเลเบียน

รหัสโครงการ... : 50300000-6550

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566

เริ่มต้นโครงการ : 2022-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2023-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานเขตบางคอแหลม / ฝ่ายทะเบียน / ฝ่ายทะเบียน

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : ฝ่ายทะเบียน

ผู้ประสานงาน สยป : นางสาวปรีญาดา ปิยะวงศ์

1.3 หลักการและเหตุผล

ด้วยกรุงเทพมหานคร ได้มีบริการผ่านระบบออนไลน์ BMA Smart Service

เพิ่มช่องทางการอำนวยความสะดวกในการจองคิวและยื่นเอกสารลดขั้นตอนและจำนวนครั้งในการมาใช้บริการด้านงานทะเบียนที่สำนักงานเขต

และกรมการปกครองมีโครงการพัฒนาระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล (DOPA-Digital ID)

เป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญที่จะเชื่อมต่อการยืนยันตัวตนจากทุกภาคส่วนเข้ามาไว้ด้วยกัน

แทนระบบเดิมที่ผู้ให้บริการและผู้รับบริการต้องมาเผชิญหน้าและแสดงตน เพื่อยืนยันตัวตนด้วยเอกสารทางราชการ

เป็นการสร้างมิติใหม่ของการทำธุรกรรมภาครัฐ และภาคเอกชน ที่มีความสะดวก รวดเร็ว ผ่านช่องทางดิจิทัล และมีความปลอดภัยมากขึ้น

ลดความเสี่ยงในการใช้เอกสารราชการปลอมในกระบวนการยืนยันตัวตนของระบบเดิมและเพื่อสนับสนุนการบริการประชาชนของภาครัฐ

และภาคเอกชนที่จะต้องปรับตัวและวิธีการเพื่อตอบสนองงานบริการแนวใหม่ที่ไม่ต้องเผชิญหน้า หรือการเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing)

อีกทั้งงานทะเบียนเป็นงานที่ใช้กฎหมายและระเบียบหลายฉบับ ได้กำหนดขั้นตอนการให้บริการและการใช้หลักฐานต่าง ๆ ในการติดต่อแตกต่างกันไป

ตั้งแต่การเกิดจนตายทำให้ประชาชนที่ยังไม่มีความรู้ ความเข้าใจในกฎหมาย ระเบียบ เกิดความไม่เข้าใจในขั้นตอนการติดต่อ รวมทั้งการใช้หลักฐาน ต่าง

ๆ

ฝ่ายทะเบียนจึงได้จัดทำโครงการ ใกล้ทะเลเบียน เพื่อแก้ไขปัญหาให้ประชาชนเข้าถึงบริการ BMA Smart Service

โครงการพัฒนาระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล (DOPA-Digital ID) และเพื่อให้ประชาชนเข้าใจระเบียบ กฎหมาย การจัดเตรียมหลักฐานต่าง ๆ

ขั้นตอนการให้บริการได้อย่างถูกต้อง

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1 เพื่อประชาสัมพันธ์บริการ BMA Smart Service และโครงการพัฒนาระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล (DOPA-Digital ID)

2.2 เพื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ความรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับงานทะเบียน

2.3 เพิ่มศักยภาพในการให้บริการประชาชนเพื่อให้ประชาชนจัดเตรียมหลักฐานได้ครบถ้วน ถูกต้อง เกิดความสะดวกรวดเร็วและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

2.4 ประชาชนได้รับความสะดวก ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่าย

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

ประชาชนในพื้นที่เขตบางคอแหลมเข้าถึงบริการ BMA Smart Service , โครงการพัฒนาระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล (DOPA-Digital ID)

เข้าใจระเบียบ กฎหมาย การจัดเตรียมเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ขั้นตอนการให้บริการได้อย่างถูกต้อง

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ประเด็นยุทธศา ย่อย : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

เป้าหมายที่ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ตัวชี้วัด... : มิติที่3 ร้อยละของโครงการที่เป็นงานประจำของหน่วยงานที่ดำเนินการสำเร็จตามเป้าหมายปี 2566

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1 :: 29/12/2565 : เดือนธันวาคม 2565 ได้จัดทำสื่อออนไลน์ผ่าน facebook ฝ่ายทะเบียน สำนักงานเขตบางคอแหลม จำนวน 1 รายการ มีผู้เข้าถึง จำนวน 79 ราย และทำแผนพับความรู้ทางทะเบียน 3 กลุ่มงาน จำนวน กลุ่มงานละ 30 ฉบับ รวม 90 ฉบับ มีผู้ให้ความสนใจ จำนวน 48 ราย

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่2 :: 25/01/2566 : ได้จัดทำสื่อออนไลน์ผ่าน facebook ฝ่ายทะเบียน สำนักงานเขตบางคอแหลม จำนวน 1 รายการ และ ป้ายประชาสัมพันธ์ค่าธรรมเนียมการให้บริการ

:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่3 :: 24/02/2566 : เดือนกุมภาพันธ์ 2565 ได้จัดทำสื่อออนไลน์ผ่าน facebook ฝ่ายทะเบียน สำนักงานเขตบางคอแหลม จำนวน 9 รายการ





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

รายงานครั้งที่4	มีผู้เข้าถึง จำนวน 2,252 ราย โพสต์ที่ 1 วันที่ 1 กพ 2566 โพสต์ที่ 1 จำนวน 49 ราย, โพสต์ที่ 2 จำนวน 524 ราย,วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2566 จำนวน 675 ราย, วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2566 จำนวน 46 ราย, วันที่ 7 กุมภาพันธ์ จำนวน 321 ราย, วันที่14 กุมภาพันธ์ จำนวน 62 ราย, วันที่15 กุมภาพันธ์ จำนวน 61 ราย,วันที่18 กุมภาพันธ์ จำนวน 84 ราย วันที่22 กุมภาพันธ์ จำนวน 37 ราย :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย :: 24/03/2566 : เดือนมีนาคม 2566 ได้จัดทำสื่อออนไลน์ผ่าน facebook ฝ่ายทะเบียน สำนักงานเขตบางคอแหลม จำนวน 7 รายการ คือ วันที่ 2, 5, 8, 10, 22 และ 25 มีนาคม 2566
รายงานครั้งที่5	มีผู้เข้าถึงโพสต์จำนวน 37 ราย, วันที่ 9 เมษายน 2566 มีผู้เข้าถึงโพสต์จำนวน 237 ราย, วันที่ 13 เมษายน 2566 มีผู้เข้าถึงโพสต์จำนวน 52 ราย, วันที่ 18 เมษายน 2566 มีผู้เข้าถึงโพสต์จำนวน 18 ราย, วันที่ 19 เมษายน 2566 มีผู้เข้าถึงโพสต์จำนวน 16 ราย, วันที่ 20 เมษายน 2566 มีผู้เข้าถึงโพสต์จำนวน 12 ราย :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย :: 25/04/2566 : เดือนเมษายน 2566 ได้จัดทำสื่อออนไลน์ผ่าน facebook ฝ่ายทะเบียน สำนักงานเขตบางคอแหลม จำนวน 8 รายการ วันที่ 5 เมษายน 2566 มีผู้เข้าถึงโพสต์จำนวน 42 ราย, วันที่ 7 เมษายน 2566 มีผู้เข้าถึงโพสต์จำนวน 41 ราย, วันที่ 8 เมษายน 2566
รายงานครั้งที่6	มีผู้เข้าถึงโพสต์จำนวน 12 ราย :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 65.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย :: 25/05/2566 : ฝ่ายทะเบียน ลงสื่อประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook จำนวน 3 รายการ วันที่ 3 พฤษภาคม 2566 จำนวน 1 รายการ ,วันที่ 8 พฤษภาคม 2566 จำนวน 1 รายการ, วันที่ 18 พฤษภาคม 2566 จำนวน 1 รายการ
รายงานครั้งที่7	มีผู้เข้าถึงโพสต์จำนวน 12 ราย :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย :: 23/06/2566 : ฝ่ายทะเบียน ลงสื่อประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook ประจำเดือนมิถุนายน 2566 จำนวน 3 รายการ วันที่ 2 มิถุนายน 2566 จำนวน 1 รายการ ,วันที่ 9 มิถุนายน 2566 จำนวน 1 รายการ, วันที่ 15 มิถุนายน 2566จำนวน 1 รายการ,วันที่ 22 มิถุนายน 2566จำนวน 1 รายการ
รายงานครั้งที่8	มีผู้เข้าถึงโพสต์จำนวน 12 ราย :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 75.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย :: ฝ่ายทะเบียน ลงสื่อประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook ประจำเดือนกรกฎาคม 2566 จำนวน 1 รายการ วันที่ 8 กรกฎาคม 2566 จำนวน 1 รายการ ,วันที่ 9 มิถุนายน 2566 จำนวน 1 รายการ, วันที่ 15 มิถุนายน 2566จำนวน 1 รายการ,วันที่ 22 มิถุนายน 2566จำนวน 1 รายการ
รายงานครั้งที่9	มีผู้เข้าถึงโพสต์จำนวน 12 ราย :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย :: 25/08/2566 : ฝ่ายทะเบียน ลงสื่อประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook ประจำเดือนสิงหาคม 2566 จำนวน 2 รายการ วันที่ 3 สิงหาคม 2566 จำนวน 1 รายการ ,วันที่ 8 สิงหาคม 2566 จำนวน 1 รายการ
รายงานครั้งที่10	มีผู้เข้าถึงโพสต์จำนวน 12 ราย :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 90.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย :: 25/09/2566 : 25/08/2566 : ฝ่ายทะเบียน ลงสื่อประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook ประจำเดือนกันยายน 2566 จำนวน 5 รายการ วันที่ 19 กันยายน 2566 จำนวน 1 รายการ ,วันที่ 20 กันยายน 2566 จำนวน 1 รายการ ,วันที่ 21 กันยายน 2566 จำนวน 1 รายการ ,วันที่ 22 กันยายน 2566 จำนวน 1 รายการ,วันที่ 25 กันยายน 2566 จำนวน 1 รายการ และทำแผ่นพับ จำนวน 60 แผ่น มีประชาชนให้ความสนใจรับแผ่นพับ 49 ราย
รายงานครั้งที่11	มีผู้เข้าถึงโพสต์จำนวน 12 ราย :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย :: 03/10/2566 : :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : โครงการใกล้ทะเบียน

รหัสโครงการ... : 50300000-6550

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566

เริ่มต้นโครงการ : 2022-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2023-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานเขตบางคอแหลม / ฝ่ายทะเบียน / ฝ่ายทะเบียน

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : ฝ่ายทะเบียน

ผู้ประสานงาน สยป : นางสาวปรียาดา ปิยะวงศ์

1.3 หลักการและเหตุผล

ด้วยกรุงเทพมหานคร ได้มีบริการผ่านระบบออนไลน์ BMA Smart Service

เพิ่มช่องทางการอำนวยความสะดวกในการจองคิวและยื่นเอกสารลดขั้นตอนและจำนวนครั้งในการมาใช้บริการด้านงานทะเบียนที่สำนักงานเขต

และกรมการปกครองมีโครงการพัฒนาระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล (DOPA-Digital ID)

เป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญที่จะเชื่อมต่อการยืนยันตัวตนจากทุกภาคส่วนเข้ามาไว้ด้วยกัน

แทนระบบเดิมที่ผู้ให้บริการและผู้รับบริการต้องมาเผชิญหน้าและแสดงตน เพื่อยืนยันตัวตนด้วยเอกสารทางราชการ

เป็นการสร้างมิติใหม่ของการทำธุรกรรมภาครัฐ และภาคเอกชน ที่มีความสะดวก รวดเร็ว ผ่านช่องทางดิจิทัล และมีความปลอดภัยมากขึ้น

ลดความเสี่ยงในการใช้เอกสารราชการปลอมในกระบวนการยืนยันตัวตนของระบบเดิมและเพื่อสนับสนุนการบริการประชาชนของภาครัฐ

และภาคเอกชนที่จะต้องปรับตัวและวิธีการเพื่อตอบสนองงานบริการแนวใหม่ที่ไม่ต้องเผชิญหน้า หรือการเว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing)





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

อีกทั้งงานทะเบียนเป็นงานที่ใช้กฎหมายและระเบียบหลายฉบับ ได้กำหนดขั้นตอนการให้บริการและการใช้หลักฐานต่าง ๆ ในการติดต่อแตกต่างกันไป ตั้งแต่การเกิดจนตายทำให้ประชาชนที่ยังไม่มีความรู้ ความเข้าใจในกฎหมาย ระเบียบ เกิดความไม่เข้าใจในขั้นตอนการติดต่อ รวมทั้งการใช้หลักฐาน ต่าง ๆ

ฝ่ายทะเบียนจึงได้จัดทำโครงการ โกล่ทะเบียน เพื่อแก้ไขปัญหาให้ประชาชนเข้าถึงบริการ BMA Smart Service

โครงการพัฒนาระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล (DOPA-Digital ID) และเพื่อให้ประชาชนเข้าใจระเบียบ กฎหมาย การจัดเตรียมหลักฐานต่าง ๆ ขั้นตอนการให้บริการได้อย่างถูกต้อง

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 2.1 เพื่อประชาสัมพันธ์บริการ BMA Smart Service และโครงการพัฒนาระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล (DOPA-Digital ID)
- 2.2 เพื่อประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ความรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับงานทะเบียน
- 2.3 เพิ่มศักยภาพในการให้บริการประชาชนเพื่อให้ประชาชนจัดเตรียมหลักฐานได้ครบถ้วน ถูกต้อง เกิดความสะดวกรวดเร็วและมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- 2.4 ประชาชนได้รับความสะดวก ประหยัดเวลาและค่าใช้จ่าย

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

ประชาชนในพื้นที่เขตบางคอแหลมเข้าถึงบริการ BMA Smart Service , โครงการพัฒนาระบบการพิสูจน์และยืนยันตัวตนทางดิจิทัล (DOPA-Digital ID) เข้าใจระเบียบ กฎหมาย การจัดเตรียมเอกสารหลักฐานต่าง ๆ ขั้นตอนการให้บริการได้อย่างถูกต้อง

1.6 สันนิษฐานแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****
 ประเด็นยุทธศา ย่อย : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****
 เป้าหมายที่ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****
 ตัวชี้วัด... : มิติที่3 ร้อยละของโครงการที่เป็นงานประจำของหน่วยงานที่ดำเนินการสำเร็จตามเป้าหมายปี 2566

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและค่าใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1	:: 29/12/2565 : เดือนธันวาคม 2565 ได้จัดทำสื่อออนไลน์ผ่าน facebook ฝ่ายทะเบียน สำนักงานเขตบางคอแหลม จำนวน 1 รายการ มีผู้เข้าถึง จำนวน 79 ราย และทำแผ่นพับความรู้ทางทะเบียน 3 กลุ่มงาน จำนวน กลุ่มงานละ 30 ฉบับ รวม 90 ฉบับ มีผู้ให้ความสนใจ จำนวน 48 ราย		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 25/01/2566 : ได้จัดทำสื่อออนไลน์ผ่าน facebook ฝ่ายทะเบียน สำนักงานเขตบางคอแหลม จำนวน 1 รายการ และป้ายประชาสัมพันธ์ค่าธรรมเนียมการให้บริการ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 24/02/2566 : เดือนกุมภาพันธ์ 2566 ได้จัดทำสื่อออนไลน์ผ่าน facebook ฝ่ายทะเบียน สำนักงานเขตบางคอแหลม จำนวน 9 รายการ มีผู้เข้าถึง จำนวน 2,252 ราย โปสเตอร์ที่ 1 วันที่ 1 กพ 2566 โปสเตอร์ที่ 1 จำนวน 49 ราย, โปสเตอร์ที่ 2 จำนวน 524 ราย,วันที่ 3 กุมภาพันธ์ 2566 จำนวน 675 ราย, วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2566 จำนวน 46 ราย, วันที่ 7 กุมภาพันธ์ จำนวน 321 ราย, วันที่14 กุมภาพันธ์ จำนวน 62 ราย, วันที่15 กุมภาพันธ์ จำนวน 61 ราย,วันที่18 กุมภาพันธ์ จำนวน 84 ราย วันที่22 กุมภาพันธ์ จำนวน 37 ราย		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 24/03/2566 : เดือนมีนาคม 2566 ได้จัดทำสื่อออนไลน์ผ่าน facebook ฝ่ายทะเบียน สำนักงานเขตบางคอแหลม จำนวน 7 รายการ คือ วันที่ 2, 5, 8, 10, 22 และ 25 มีนาคม 2566		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 50.00	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5	:: 25/04/2566 : เดือนเมษายน 2566 ได้จัดทำสื่อออนไลน์ผ่าน facebook ฝ่ายทะเบียน สำนักงานเขตบางคอแหลม จำนวน 8 รายการ วันที่ 5 เมษายน 2566 มีผู้เข้าถึงโพสต์จำนวน 42 ราย, วันที่ 7 เมษายน 2566 มีผู้เข้าถึงโพสต์จำนวน 41 ราย, วันที่ 8 เมษายน 2566 มีผู้เข้าถึงโพสต์จำนวน 37 ราย, วันที่ 9 เมษายน 2566 มีผู้เข้าถึงโพสต์จำนวน 237 ราย, วันที่ 13 เมษายน 2566 มีผู้เข้าถึงโพสต์จำนวน 52 ราย, วันที่ 18 เมษายน 2566 มีผู้เข้าถึงโพสต์จำนวน 18 ราย, วันที่ 19 เมษายน 2566 มีผู้เข้าถึงโพสต์จำนวน 16 ราย, วันที่ 20 เมษายน 2566 มีผู้เข้าถึงโพสต์จำนวน 12 ราย		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 65.00	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่6	:: 25/05/2566 : ฝ่ายทะเบียน ลงสื่อประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook จำนวน 3 รายการ วันที่ 3 พฤษภาคม 2566 จำนวน 1 รายการ ,วันที่ 8 พฤษภาคม 2566 จำนวน 1 รายการ, วันที่ 18 พฤษภาคม 2566 จำนวน 1 รายการ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่7	:: 23/06/2566 : ฝ่ายทะเบียน ลงสื่อประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook ประจำเดือนมิถุนายน 2566 จำนวน 3 รายการ วันที่ 2 มิถุนายน 2566 จำนวน 1 รายการ ,วันที่ 9 มิถุนายน 2566 จำนวน 1 รายการ, วันที่ 15 มิถุนายน 2566จำนวน 1 รายการ,วันที่ 22 มิถุนายน 2566จำนวน 1 รายการ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 75.00	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่8	:: ฝ่ายทะเบียน ลงสื่อประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook ประจำเดือนกรกฎาคม 2566 จำนวน 1 รายการ วันที่ 8 กรกฎาคม 2566 จำนวน 1 รายการ ,วันที่ 9 มิถุนายน 2566 จำนวน 1 รายการ, วันที่ 15 มิถุนายน 2566จำนวน 1 รายการ,วันที่ 22 มิถุนายน 2566จำนวน 1 รายการ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย





รายงานครั้งที่ 9





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

รายงานครั้งที่ 10 :: 25/08/2566 : ฝ่ายทะเบียน ลงสื่อประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook ประจำเดือนสิงหาคม 2566 จำนวน 2 รายการ วันที่ 3 สิงหาคม 2566 จำนวน 1 รายการ ,วันที่ 8 สิงหาคม 2566 จำนวน 1 รายการ
 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 90.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่ 11 :: 25/09/2566 : 25/08/2566 : ฝ่ายทะเบียน ลงสื่อประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook ประจำเดือนกันยายน 2566 จำนวน 5 รายการ วันที่ 19 กันยายน 2566 จำนวน 1 รายการ ,วันที่ 20 กันยายน 2566 จำนวน 1 รายการ ,วันที่ 21 กันยายน 2566 จำนวน 1 รายการ ,วันที่ 22 กันยายน 2566 จำนวน 1 รายการ,วันที่ 25 กันยายน 2566 จำนวน 1 รายการ และทำแผ่นพับ จำนวน 60 แผ่น มีประชาชนให้ความสนใจรับแผ่นพับ 49 ราย
 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

รายงานครั้งที่ 11 :: 03/10/2566 :
 :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)
 ตำแหน่ง

