



**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

**1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ**

**1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ**

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : โครงการประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม โครงการ ด้วยระบบสารสนเทศและเว็บไซต์

รหัสโครงการ... : 50420000-3332

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2560

เริ่มต้นโครงการ : 2016-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2017-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

**1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ**

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานเขตสายไหม / ฝ่ายปกครอง / ฝ่ายปกครอง

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : น.ส.อรอุมา สมบูรณ์ (7257)

ผู้ประสานงาน สยป : คุณพรชมล สุนทรวิเศษ (1519)

**1.3 หลักการและเหตุผล**

การประชาสัมพันธ์เผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม โครงการ

ด้วยระบบสารสนเทศและเว็บไซต์เป็นการเพิ่มช่องทางติดต่อสื่อสารระหว่างประชาชนและสำนักงานเขต เพื่อช่วยให้ภาคเอกชนและภาคส่วนต่างๆ

รับรู้การทำงานและเกิดเป็นความร่วมมือระหว่างภาครัฐและเอกชน

**1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ**

1. เพื่อให้ข้อมูลของเขตสายไหมเป็นปัจจุบัน
2. เพื่อเพิ่มช่องทางให้ประชาชนสามารถเข้าถึงข้อมูลของสำนักงานเขตได้

**1.5 เป้าหมายของโครงการ..**

เพื่อให้ประชาชนผู้มาใช้บริการของสำนักงานเขตสายไหมและประชาชนทั่วไปสามารถเข้าถึงข้อมูลข่าวสารของสำนักงานเขตสายไหมได้อย่างสะดวก รวดเร็วและได้ข้อมูลที่ครบถ้วนเป็นปัจจุบัน

**1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : ด้านที่ ๗ ? การบริหารจัดการเมืองมหานคร : Management Strategy

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : ๗.๕ - เทคโนโลยีสารสนเทศ

เป้าหมายที่ : ๗.๕.๑ กรุงเทพมหานครให้บริการประชาชนด้วยความสะดวก รวดเร็ว ถูกต้องและโปร่งใส โดยประยุกต์

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 (43) ความสำเร็จในการจัดทำระบบสารสนเทศและเว็บไซต์เพื่อบริการประชาชน

**2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ**

รายงานครั้งที่1	:: 28/10/2559 : การลงข่าวสารประชาสัมพันธ์ ประจำเดือนตุลาคม 2559 จำนวน 40 เรื่อง ผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้ 1. เว็บไซต์สำนักงานเขตสายไหม จำนวน 17 ข่าว 2. ปฏิทินกิจกรรม จำนวน 1 เรื่อง 3. เฟซบุ๊ก จำนวน 22 เรื่อง	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 10.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 25/11/2559 : การลงข่าวสารประชาสัมพันธ์ประจำเดือนพฤศจิกายน 2559 จำนวน 63 เรื่อง ผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้ 1. เว็บไซต์สำนักงานเขตสายไหม จำนวน 24 เรื่อง (ข่าวประชาสัมพันธ์ ประกาศ กทม. ประกาศสอบราคา ร่างของเขตงาน TOR และข่าวรับสมัครงาน) 2. ปฏิทินกิจกรรม จำนวน 1 เรื่อง 3. เฟซบุ๊ก จำนวน 38 เรื่อง	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 15.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 29/12/2559 : การลงข่าวสารประชาสัมพันธ์ ประจำเดือนธันวาคม 2559 จำนวน 40 เรื่อง ผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้ 1. เว็บไซต์สำนักงานเขตสายไหม จำนวน 17 ข่าว 2. ปฏิทินกิจกรรม จำนวน 1 เรื่อง 3. เฟซบุ๊ก จำนวน 22 เรื่อง	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 20.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 30/1/2560 : การลงข่าวสารประชาสัมพันธ์ ประจำเดือนมกราคม 2560 จำนวน 41 เรื่อง ผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้ 1. เว็บไซต์สำนักงานเขตสายไหม จำนวน 5 ข่าว 2. เฟซบุ๊ก จำนวน 36 เรื่อง	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 25.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5	:: 27/2/2560 : เดือนกุมภาพันธ์ 2560 จำนวน 57 เรื่อง ผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้ 1. เว็บไซต์สำนักงานเขตสายไหม จำนวน 12 ข่าว 2. เฟซบุ๊ก จำนวน 34 เรื่อง	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 30.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่6	:: 29/3/2560 : เดือนมีนาคม 2560 จำนวน 42 เรื่อง ผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้ 1. เว็บไซต์สำนักงานเขตสายไหม จำนวน 12 ข่าว			





**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

รายงานครั้งที่7	2. ปฏิทินกิจกรรม จำนวน 1 เรื่อง 3. เฟสบุ๊ค จำนวน 29 เรื่อง :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 35.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท :: 26/4/2560 : เดือนเมษายน2560 จำนวน 112 เรื่อง ผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้ 1. เว็บไซต์สำนักงานเขตสายไหม จำนวน 51 ข่าว 2. เฟสบุ๊ค จำนวน 61 เรื่อง	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่8	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 45.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท :: 25/5/2560 : เดือนพฤษภาคม จำนวน 61 เรื่อง ผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้ 1. เว็บไซต์สำนักงานเขตสายไหม จำนวน 16 ข่าว 2. เฟสบุ๊ค จำนวน 45 เรื่อง	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่9	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 55.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท :: 27/6/2560 : เดือนมิถุนายน จำนวน 63 เรื่อง ผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้ 1. เว็บไซต์สำนักงานเขตสายไหม จำนวน 16 ข่าว 2. เฟสบุ๊ค จำนวน 47 เรื่อง	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่10	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท :: 27/7/2560 : เดือนกรกฎาคม จำนวน 93 เรื่อง ผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้ 1. เว็บไซต์สำนักงานเขตสายไหม จำนวน 26 ข่าว 2. เฟสบุ๊ค จำนวน 67 เรื่อง	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่11	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 10) = 0 บาท :: 30/8/2560 : เดือนสิงหาคม จำนวน 51 เรื่อง ผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้ 1. เว็บไซต์สำนักงานเขตสายไหม จำนวน 15 ข่าว 2. เฟสบุ๊ค จำนวน 36 เรื่อง	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่12	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 90.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 11) = 0 บาท :: 15/9/2560 : เดือนกันยายน จำนวน 48 เรื่อง ผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้ 1. เว็บไซต์สำนักงานเขตสายไหม จำนวน 12 ข่าว 2. เฟสบุ๊ค จำนวน 36 เรื่อง	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 12) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)  
 ตำแหน่ง .....

