



**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : ส่งขยะคืนสู่ระบบ

รหัสโครงการ... : 50490000-3651

ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566

เริ่มต้นโครงการ : 2022-10-01 00:00:00

งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท

สิ้นสุดโครงการ : 2023-09-30 00:00:00

งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานเขตทุ่งครุ / ฝ่ายรักษาความสะอาดและสวนสาธารณะ / ฝ่ายรักษาความสะอาดและสวนสาธารณะ

ชื่อผู้รับผิดชอบ... : ฝ่ายรักษาความสะอาดและสวนสาธารณะ ผู้ประสานงาน สยป :

1.3 หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันมีประชาชนจำนวนมากที่ตื่นตัวและตระหนักถึงประโยชน์จากการคัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทาง โดยมีการรวมกลุ่มของภาคประชาสังคม องค์กรไม่แสวงหากำไร และภาคเอกชนผู้ประกอบการที่ดำเนินโครงการด้านการรณรงค์การสร้างการตระหนักรู้เพื่อเปลี่ยนพฤติกรรม ตลอดจนโครงการหรือกิจกรรมการตลาดเพื่อสังคม (CSR) ดังนั้น กทม.จะต้องร่วมมือกับหน่วยงานหรือองค์กรที่ขับเคลื่อนอยู่เดิม ทั้งภาครัฐ เครือข่ายภาคประชาสังคมและภาคเอกชน ในการสร้างการตระหนักรู้และสร้างแรงจูงใจอย่างต่อเนื่องและจริงจัง ลดกิจกรรมอีเวนต์และแคมเปญ ชั่วครั้งคราว สนับสนุนงานเครือข่ายที่มุ่งสู่การปฏิบัติเพื่อบรรลุเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ในระยะยาว ประกอบด้วย

1. จุด Drop-off นวัตกรรมรีไซเคิลและขยะกำพร้าว- ครอบคลุมทั้ง 50 เขต ร่วมมือกับสถานีบริการน้ำมัน ห้างสรรพสินค้า ห้างค้าปลีก ตลาด และ ซูเปอร์มาร์เก็ต
2. ตู้รับคืนผลิตภัณฑ์รีไซเคิล จุดรับซื้อหรือสะสมแต้ม - สามารถเปลี่ยนเป็นส่วนลดในการซื้อสินค้า หรือ ค่าบริการในภาคเอกชนที่ร่วมโครงการ
3. ธนาคารขยะชุมชน สถานศึกษา และตลาดนัดขยะรีไซเคิล - ผลักดันโมเดลธนาคารขยะ รวมถึงโครงการความร่วมมือในการดูแลผู้ประกอบการรับซื้อของเก่าหรือชาเลนจ์ในเมือง จัดการอบรม ออกแบบระบบบริหารจัดการ อย่างเป็นมืออาชีพ

เปิดพื้นที่กิจกรรมร่วมกับภาคีเครือข่ายภาคประชาสังคม และธุรกิจเพื่อสังคม (social enterprise) ที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน รวมถึงบริษัทผู้ผลิตที่ทำ EPR (extended producer responsibility) มาช่วยสร้างแรงจูงใจหรือสนับสนุนการขนส่ง เพื่อให้เกิดวงจรจัดการในระยะยาวอย่างยั่งยืน

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- เพิ่มช่องทางและสิทธิประโยชน์เพื่อจูงใจให้เกิดการแยกขยะตั้งแต่ต้นทาง
- ภาครัฐ เอกชนผู้ประกอบการ ภาคประชาสังคม ตลอดจนภาควิชาการ ร่วมมือกันขับเคลื่อนเรื่องการจัดการ ขยะ การคัดแยกตั้งแต่ต้นทาง ตลอดจนการสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

ติดตั้งสถานที่รับพลาสติกเขตละ 6 สถานี

1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ประเด็นยุทธศาสตร์ย่อย : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

เป้าหมายที่ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ร้อยละของโครงการที่เป็นงานประจำของหน่วยงานที่ดำเนินการสำเร็จตามเป้าหมาย

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1	:: 31/01/2566 : กำลังดำเนินการมอบหมายภาระงานให้แก่พนักงานในสังกัดสำนักงานเขต		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 23/02/2566 : อยู่ระหว่างขั้นตอนการกำหนดจุดพื้นที่ ติดตั้งสถานที่รับพลาสติกเขตละ 6 สถานี		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 65.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 25/03/2566 : จัดตั้งจุดตั้งรับขวดPet และขยะกำพร้าว ในบริเวณสำนักงานเขตทุ่งครุ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 27/04/2566 : จัดตั้งจุดตั้งรับขวดPet และขยะกำพร้าว ในบริเวณสำนักงานเขตทุ่งครุ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 75.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5	:: 31/05/2566 : จัดตั้งจุดตั้งรับขวดPet และขยะกำพร้าว ในบริเวณสำนักงานเขตทุ่งครุ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่6	:: 26/06/2566 : จัดตั้งจุดตั้งรับขวดPet และขยะกำพร้าว ในบริเวณสำนักงานเขตทุ่งครุ		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 85.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่7	:: 27/07/2566 : จัดตั้งจุดตั้งรับขวดPet และขยะกำพร้าว ในบริเวณสำนักงานเขตทุ่งครุ และจุดคัดแยกขยะต่างๆ บริเวณสถานีเดิมน้ำมัน		
	ภายในพื้นที่เขตทุ่งครุ จำนวน 5 สถานี		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 90.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่8	:: 30/08/2566 : จัดตั้งจุดตั้งรับขวดPet และขยะกำพร้าว ในบริเวณสำนักงานเขตทุ่งครุ และจุดคัดแยกขยะต่างๆ บริเวณสถานีเดิมน้ำมัน		





รายงานครั้งที่ 7





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

รายงานครั้งที่ 8	:: 27/07/2566 : จัดตั้งจุดตั้งรับขวดPet และขยะก้ำพราว ในบริเวณสำนักงานเขตทุ่งครุ และจุดคัดแยกขยะต่างๆ บริเวณสถานีเติมน้ำมัน ภายในพื้นที่เขตทุ่งครุ จำนวน 5 สถานี :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 90.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่ 9	:: 30/08/2566 : จัดตั้งจุดตั้งรับขวดPet และขยะก้ำพราว ในบริเวณสำนักงานเขตทุ่งครุ และจุดคัดแยกขยะต่างๆ บริเวณสถานีเติมน้ำมัน ภายในพื้นที่เขตทุ่งครุ จำนวน 5 สถานี :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 95.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
	:: 25/09/2566 : เป็นไปตามแผน :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : ส่งขยะคืนสู่ระบบ	
รหัสโครงการ... : 50490000-3651	ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566
เริ่มต้นโครงการ : 2022-10-01 00:00:00	งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท
สิ้นสุดโครงการ : 2023-09-30 00:00:00	งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานเขตทุ่งครุ / ฝ่ายรักษาความสะอาดและสวนสาธารณะ / ฝ่ายรักษาความสะอาดและสวนสาธารณะ
ชื่อผู้รับผิดชอบ... : ฝ่ายรักษาความสะอาดและสวนสาธารณะ
ผู้ประสานงาน สยป :

1.3 หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันมีประชาชนจำนวนมากที่ตื่นตัวและตระหนักถึงประโยชน์จากการคัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทาง โดยมีการรวมกลุ่มของภาคประชาสังคม องค์กรไม่แสวงหากำไร และภาคเอกชนผู้ประกอบการที่ดำเนินโครงการด้านการรณรงค์การสร้างการตระหนักรู้เพื่อเปลี่ยนพฤติกรรม ตลอดจนโครงการหรือกิจกรรมการตลาดเพื่อสังคม (CSR) ดังนั้น กทม.จะต้องร่วมมือกับหน่วยงานหรือองค์กรที่ขับเคลื่อนอยู่เดิม ทั้งภาครัฐ เครือข่ายภาคประชาสังคมและภาคเอกชน ในการสร้างการตระหนักรู้และสร้างแรงจูงใจอย่างต่อเนื่องและจริงจัง ลดกิจกรรมอีเวนต์และแคมเปญ ชั่วครั้งคราว สนับสนุนงานเครือข่ายที่มุ่งสู่การปฏิบัติเพื่อบรรลุเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ในระยะยาว ประกอบด้วย

1. จุด Drop-off นวัตกรรมรีไซเคิลและขยะก้ำพราว- ครอบคลุมทั้ง 50 เขต รวมมือกับสถานีบริการน้ำมัน ห้างสรรพสินค้า ห้างค้าปลีก ตลาด และ ซูเปอร์มาร์เก็ต
2. ตู้รับคืนผลิตภัณฑ์รีไซเคิล จุดรับซื้อหรือสะสมแต้ม - สามารถเปลี่ยนเป็นส่วนลดในการซื้อสินค้า หรือ ค่าบริการในภาคเอกชนที่ร่วมโครงการ
3. ธนาคารขยะชุมชน สถานศึกษา และตลาดนัดขยะรีไซเคิล - ผลักดันโมเดลธนาคารขยะ รวมถึงโครงการความร่วมมือในการดูแลผู้ประกอบการรับซื้อของเก่าหรือชาเลนจ์ในเมือง จัดการอบรม ออกแบบระบบบริหารจัดการ อย่างเป็นมืออาชีพ

เปิดพื้นที่กิจกรรมร่วมกับภาคีเครือข่ายภาคประชาสังคม และธุรกิจเพื่อสังคม (social enterprise) ที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน รวมถึงบริษัทผู้ผลิตที่ทำ EPR (extended producer responsibility) มาช่วยสร้างแรงจูงใจหรือสนับสนุนการขนส่ง เพื่อให้เกิดวงจรจัดการในระยะยาวอย่างยั่งยืน

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- เพิ่มช่องทางและสิทธิประโยชน์เพื่อจูงใจให้เกิดการแยกขยะตั้งแต่ต้นทาง
 - ภาครัฐ เอกชนผู้ประกอบการ ภาคประชาสังคม ตลอดจนภาควิชาการ ร่วมมือกันขับเคลื่อนเรื่องการจัดการ ขยะ การคัดแยกตั้งแต่ต้นทาง
- ตลอดจนการสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

ติดตั้งสถานที่รับพลาสติกเขตละ 6 สถานีที่
1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)
ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****
ประเด็นยุทธศา ย่อย : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****
เป้าหมายที่ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****
ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ร้อยละของโครงการที่เป็นงานประจำของหน่วยงานที่ดำเนินการสำเร็จตามเป้าหมาย

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่ 1	:: 31/01/2566 : กำลังดำเนินการมอบหมายภาระงานให้แก่พนักงานในสังกัดสำนักงานเขต :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่ 2	:: 23/02/2566 : อยู่ระหว่างขั้นตอนการกำหนดจุดพื้นที่ ติดตั้งสถานที่รับพลาสติกเขตละ 6 สถานี :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 65.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่ 3	:: 25/03/2566 : จัดตั้งจุดตั้งรับขวดPet และขยะก้ำพราว ในบริเวณสำนักงานเขตทุ่งครุ :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่ 4	:: 27/04/2566 : จัดตั้งจุดตั้งรับขวดPet และขยะก้ำพราว ในบริเวณสำนักงานเขตทุ่งครุ :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 75.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย





รายงานครั้งที่ 5





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

รายงานครั้งที่6	:: 31/05/2566 : จัดตั้งจุดตั้งรับขวดPet และขยะกัฟรา ในบริเวณสำนักงานเขตทุ่งครุ :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่7	:: 26/06/2566 : จัดตั้งจุดตั้งรับขวดPet และขยะกัฟรา ในบริเวณสำนักงานเขตทุ่งครุ :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 85.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่8	:: 27/07/2566 : จัดตั้งจุดตั้งรับขวดPet และขยะกัฟรา ในบริเวณสำนักงานเขตทุ่งครุ และจุดคัดแยกขยะต่างๆ บริเวณสถานีเดิมน้ำมัน ภายในพื้นที่เขตทุ่งครุ จำนวน 5 สถานี :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 90.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่9	:: 30/08/2566 : จัดตั้งจุดตั้งรับขวดPet และขยะกัฟรา ในบริเวณสำนักงานเขตทุ่งครุ และจุดคัดแยกขยะต่างๆ บริเวณสถานีเดิมน้ำมัน ภายในพื้นที่เขตทุ่งครุ จำนวน 5 สถานี :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 95.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
	:: 25/09/2566 : เป็นไปตามแผน :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย

1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : ส่งขยะคืนสู่ระบบ	
รหัสโครงการ... : 50490000-3651	ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566
เริ่มต้นโครงการ : 2022-10-01 00:00:00	งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท
สิ้นสุดโครงการ : 2023-09-30 00:00:00	งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานเขตทุ่งครุ / ฝ่ายรักษาความสะอาดและสวนสาธารณะ / ฝ่ายรักษาความสะอาดและสวนสาธารณะ
ชื่อผู้รับผิดชอบ... : ฝ่ายรักษาความสะอาดและสวนสาธารณะ ผู้ประสานงาน สยป :

1.3 หลักการและเหตุผล

ปัจจุบันมีประชาชนจำนวนมากที่ตื่นตัวและตระหนักถึงประโยชน์จากการคัดแยกขยะตั้งแต่ต้นทาง โดยมีการรวมกลุ่มของภาคประชาสังคม องค์กรไม่แสวงหากำไร และภาคเอกชนผู้ประกอบการที่ดำเนินโครงการด้านการรณรงค์การสร้างการตระหนักรู้เพื่อเปลี่ยนพฤติกรรม ตลอดจนโครงการหรือกิจกรรมการตลาดเพื่อสังคม (CSR) ดังนั้น กทม.จะต้องร่วมมือกับหน่วยงานหรือองค์กรที่ขับเคลื่อนอยู่เดิม ทั้งภาครัฐ เครือข่ายภาคประชาสังคมและภาคเอกชน ในการสร้างการตระหนักรู้และสร้างแรงจูงใจอย่างต่อเนื่องและจริงจัง ลดกิจกรรมอีเวนต์และแคมเปญ ชั่วครั้งคราว สนับสนุนงานเครือข่ายที่มุ่งสู่การปฏิบัติเพื่อบรรลุเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ในระยะยาว ประกอบด้วย

1. จุด Drop-off นวัตกรรมรีไซเคิลและขยะกัฟรา- ครอบคลุมทั้ง 50 เขต ร่วมมือกับสถานีบริการน้ำมัน ห้างสรรพสินค้า ห้างค้าปลีก ตลาด และ ซูเปอร์มาร์เก็ต
2. ตู้รับคืนผลิตภัณฑ์รีไซเคิล จุดรับซื้อหรือสะสมแต้ม - สามารถเปลี่ยนเป็นส่วนลดในการซื้อสินค้า หรือ ค่าบริการในภาคเอกชนที่ร่วมโครงการ
3. ธนาคารขยะชุมชน สถานศึกษา และตลาดนัดขยะรีไซเคิล - ผลักดันโมเดลธนาคารขยะ รวมถึงโครงการความร่วมมือในการดูแลผู้ประกอบการรับซื้อของเก่าหรือชาเลนจ์ในเมือง จัดการอบรม ออกแบบระบบบริหารจัดการ อย่างเป็นมืออาชีพ เปิดพื้นที่กิจกรรมร่วมกับภาคีเครือข่ายภาคประชาสังคม และธุรกิจเพื่อสังคม (social enterprise) ที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบัน รวมถึงบริษัทผู้ผลิตที่ทำ EPR (extended producer responsibility) มาช่วยสร้างแรงจูงใจหรือสนับสนุนการขนส่ง เพื่อให้เกิดวงจรจัดการในระยะยาวอย่างยั่งยืน

1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- เพิ่มช่องทางและสิทธิประโยชน์เพื่อจูงใจให้เกิดการแยกขยะตั้งแต่ต้นทาง
- ภาครัฐ เอกชนผู้ประกอบการ ภาคประชาสังคม ตลอดจนภาควิชาการ ร่วมมือกันขับเคลื่อนเรื่องการจัดการ ขยะ การคัดแยกตั้งแต่ต้นทาง ตลอดจนการสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง

1.5 เป้าหมายของโครงการ..

ติดตั้งสถานที่รับพลาสติกแต่ละ 6 สถานที่
 ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** ภารกิจงานประจำของหน่วยงาน ****
 ประเด็นยุทธศา ย่อย : **** ภารกิจงานประจำของหน่วยงาน ****
 เป้าหมายที่ : **** ภารกิจงานประจำของหน่วยงาน ****
 ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ร้อยละของโครงการที่เป็นงานประจำของหน่วยงานที่ดำเนินการสำเร็จตามเป้าหมาย

2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่1	:: 31/01/2566 : กำลังดำเนินการมอบหมายภาระงานให้แก่พนักงานในสังกัดสำนักงานเขต :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 23/02/2566 : อยู่ระหว่างขั้นตอนการกำหนดจุดพื้นที่ ติดตั้งสถานที่รับพลาสติกแต่ละ 6 สถานที่ :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 65.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย





รายงานครั้งที่ 3





**** แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ ****

รายงานครั้งที่4	:: 25/03/2566 : จัดตั้งจุดตั้งรับขวดPet และขยะกัาพรั้า ในบริเวณสำนักงานเขตทุ่งครุ :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5	:: 27/04/2566 : จัดตั้งจุดตั้งรับขวดPet และขยะกัาพรั้า ในบริเวณสำนักงานเขตทุ่งครุ :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 75.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่6	:: 31/05/2566 : จัดตั้งจุดตั้งรับขวดPet และขยะกัาพรั้า ในบริเวณสำนักงานเขตทุ่งครุ :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่7	:: 26/06/2566 : จัดตั้งจุดตั้งรับขวดPet และขยะกัาพรั้า ในบริเวณสำนักงานเขตทุ่งครุ :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 85.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่8	:: 27/07/2566 : จัดตั้งจุดตั้งรับขวดPet และขยะกัาพรั้า ในบริเวณสำนักงานเขตทุ่งครุ และจุดคัดแยกขยะต่างๆ บริเวณสถานีเดิมน้ำมัน ภายในพื้นที่เขตทุ่งครุ จำนวน 5 สถานี :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 90.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่9	:: 30/08/2566 : จัดตั้งจุดตั้งรับขวดPet และขยะกัาพรั้า ในบริเวณสำนักงานเขตทุ่งครุ และจุดคัดแยกขยะต่างๆ บริเวณสถานีเดิมน้ำมัน ภายในพื้นที่เขตทุ่งครุ จำนวน 5 สถานี :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 95.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
	:: 25/09/2566 : เป็นไปตามแผน :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)
ตำแหน่ง

