



**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

**1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ**

**1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ**

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : สร้างการมีส่วนร่วมของผู้ค้าแผงลอย ภาคประชาชน และเอกชนในพื้นที่ ช่วยดูแลพื้นที่การค้า  
รหัสโครงการ... : 50490000-3683 ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566  
เริ่มต้นโครงการ : 2022-10-01 00:00:00 งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท  
สิ้นสุดโครงการ : 2023-09-30 00:00:00 งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

**1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ**

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานเขตทุ่งครุ / ฝ่ายเทศกิจ / ฝ่ายเทศกิจ  
ชื่อผู้รับผิดชอบ... : ฝ่ายเทศกิจ ผู้ประสานงาน สยป :

**1.3 หลักการและเหตุผล**

ในปัจจุบันแม้จะมีความพยายามให้ภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมโดยการกำหนดให้ตัวแทนของประชาชนในคณะกรรมการจัดระเบียบหาเร่แผงลอยระดับเขต แต่สัดส่วนของคณะกรรมการชุดปัจจุบันยังมีองค์ประกอบของข้าราชการมากกว่าภาคประชาชนจึงอาจทำให้การดำเนินการต่าง ๆ ไม่เป็นไปตามเจตนารมณ์ของคนในพื้นที่  
นอกจากนั้นการกำหนดลักษณะของร้านค้าที่ขาดความร่วมมือของประชาชนในพื้นที่อาจส่งผลให้ลักษณะของร้านค้าไม่เข้ากับอัตลักษณ์และวัฒนธรรมในพื้นที่ได้ ดังนั้น กทม.จะพัฒนาการมีส่วนร่วมของของภาคประชาชน ทั้งผู้ค้าและประชาชนในพื้นที่ดังนี้

1. พิจารณาปรับเพิ่มสัดส่วนคณะกรรมการจัดระเบียบหาเร่แผงลอยระดับเขต ในส่วนผู้แทนการค้าและภาคประชาชน ได้แก่ตัวแทนผู้ค้าหาเร่แผงลอย ตัวแทนประชาชนในพื้นที่และตัวแทนผู้ประกอบการในพื้นที่ เพื่อให้แต่ละพื้นที่มีอิสระในการกำหนดลักษณะของแผงค้าหรือจำนวนแผงค้าที่เหมาะสมและเป็นระเบียบเรียบร้อยสำหรับย่าน
2. เพิ่มการรับฟังความคิดเห็นของประชาชนในพื้นที่ผ่านการประยุกต์ใช้เครื่องมือเทคโนโลยีออนไลน์ต่างๆ เพื่อให้การบริหารจัดการพื้นที่สาธารณะสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในย่านนั้นๆ
3. เพิ่มการเผยแพร่ข้อมูลพื้นที่การค้าให้โปร่งใสตั้งแต่วิธีการกำหนดลักษณะของพื้นที่ค้า ไปจนถึงจำนวนและประเภทการค้าในพื้นที่
4. รวมมือกับภาคเอกชนเพื่อสนับสนุนการพัฒนาลักษณะร้านค้า เช่น ลักษณะสีของร้าน ร่ม ให้สอดคล้องกับ

ที่คณะกรรมการจัดระเบียบหาเร่แผงลอยระดับเขตกำหนด โดยคณะกรรมการชุดนี้จะเป็นกำลังสำคัญในการกำหนดหลักการที่เหมาะสมสำหรับการทำการค้าในแต่ละพื้นที่ เช่น ขนาดของทางเท้าที่เหมาะสม (แต่ต้องไม่น้อยกว่าหลักการตามมาตรฐานอารยสถาปัตย์ (universal design)) รูปแบบของการค้าและจำนวนแผงค้า หลักเกณฑ์ในการเข้าร่วม (แต่ต้องมีความเป็นธรรมให้กับทุกคนในพื้นที่)

**1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ**

- ได้มีส่วนร่วมในการกำหนดรูปแบบของการทำพื้นที่การค้าขายหาเร่ในเขตที่อยู่อาศัยและใช้ชีวิต
- ได้หาเร่แผงลอยที่สวยงามสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของพื้นที่

**1.5 เป้าหมายของโครงการ..**

พื้นที่ทำการค้าหาเร่  
- ตรวจสอบแผงลอยตามประกาศกรุงเทพมหานครมีความเป็นระเบียบเรียบร้อยตามแนวทางที่กำหนด 4 ครั้ง/เดือน

**1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : \*\*\*\* การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน \*\*\*\*  
ประเด็นยุทธศา ย่อย : \*\*\*\* การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน \*\*\*\*  
เป้าหมายที่ : \*\*\*\* การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน \*\*\*\*  
ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ร้อยละของโครงการที่เป็นงานประจำของหน่วยงานที่ดำเนินการสำเร็จตามเป้าหมาย

**2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ**

รายงานครั้งที่1	:: 31/01/2566 : กำลังดำเนินการตรวจตราแผงลอยตามประกาศกรุงเทพมหานคร		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 20/02/2566 : สร้างการมีส่วนร่วมของผู้ค้าแผงลอย ภาคประชาชน และเอกชนในพื้นที่ ช่วยดูแลพื้นที่การค้า		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 65.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 23/03/2566 : จัดกิจกรรม "ผู้ค้าร่วมใจ ดูแลความสะอาดพื้นที่การค้า" โดยให้ผู้ค้ามีส่วนร่วมในการทำความสะอาดพื้นที่การค้า		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 25/04/2566 : จัดกิจกรรม "ผู้ค้าร่วมใจ ดูแลความสะอาดพื้นที่การค้า" โดยให้ผู้ค้ามีส่วนร่วมในการล้างทำความสะอาดพื้นที่การค้า		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 75.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5	:: 24/05/2566 : จัดกิจกรรมผู้ค้าร่วมใจดูแลความสะอาดพื้นที่การค้าโดยให้ผู้ค้ามีส่วนร่วมในการล้างทำความสะอาดพื้นที่การค้า		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่6	:: 21/06/2566 : จัดกิจกรรม "ผู้ค้าร่วมใจ ดูแลความสะอาด พื้นที่ทำการค้า" โดยให้ผู้ค้ามีส่วนร่วมในการล้างและดูแลความสะอาดพื้นที่การค้าเป็นประจำทุกเดือน		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 85.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย





รายงานครั้งที่ 7





## \*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\*

รายงานครั้งที่ 8	:: 21/07/2566 : จัดกิจกรรม "ผู้เข้าร่วมใจ ดูแลความสะอาดพื้นที่การค้า" โดยให้ผู้ค้ามีส่วนร่วมในการล้างและดูแลความสะอาดพื้นที่การค้าเป็นประจำทุกเดือน :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 90.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่ 9	:: 21/08/2566 : จัดกิจกรรม "ผู้เข้าร่วมใจ ดูแลความสะอาดพื้นที่การค้า" โดยให้ผู้ค้ามีส่วนร่วมในการล้างและดูแลความสะอาดพื้นที่การค้าเป็นประจำทุกเดือน :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 95.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
	:: 21/09/2566 : จัดกิจกรรม "ผู้เข้าร่วมใจดูแลความสะอาดพื้นที่การค้า" โดยให้ผู้ค้ามีส่วนร่วมในการล้างและดูแลความสะอาดพื้นที่การค้าเป็นประจำทุกเดือน :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย

### 1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

#### 1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : สร้างการมีส่วนร่วมของผู้ค้าแผงลอย ภาคประชาชน และเอกชนในพื้นที่ ช่วยดูแลพื้นที่การค้า	ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566
รหัสโครงการ... : 50490000-3683	งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท
เริ่มต้นโครงการ : 2022-10-01 00:00:00	งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท
สิ้นสุดโครงการ : 2023-09-30 00:00:00	

#### 1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานเขตทุ่งครุ / ฝ่ายเทศกิจ / ฝ่ายเทศกิจ	ผู้ประสานงาน สยป :
ชื่อผู้รับผิดชอบ... : ฝ่ายเทศกิจ	

#### 1.3 หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันแม้จะมีความพยายามให้ภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมโดยการกำหนดให้มีตัวแทนของประชาชนในคณะกรรมการจัดระเบียบหาบเร่แผงลอยระดับเขต แต่สัดส่วนของคณะกรรมการชุดปัจจุบันยังมีองค์ประกอบของข้าราชการมากกว่าภาคประชาชนจึงอาจทำให้การดำเนินการต่าง ๆ ไม่เป็นไปตามเจตนารมณ์ของคนในพื้นที่

นอกจากนั้นการกำหนดลักษณะของร้านค้าที่ขาดความร่วมมือของคนในพื้นที่อาจส่งผลให้ลักษณะของร้านค้าไม่เข้ากับอัตลักษณ์และวัฒนธรรมในพื้นที่ ดังนั้น กทม. จะพัฒนาการมีส่วนร่วมของของภาคประชาชน ทั้งผู้ค้าและประชาชนในพื้นที่ดังนี้

1. พิจารณาปรับเพิ่มสัดส่วนคณะกรรมการจัดระเบียบหาบเร่แผงลอยระดับเขต ในส่วนผู้แทนการค้าและภาคประชาชน ได้แก่ตัวแทนผู้ค้าหาบเร่แผงลอย ตัวแทนประชาชนในพื้นที่และตัวแทนผู้ประกอบการในพื้นที่ เพื่อให้แต่ละพื้นที่มีอิสระในการกำหนดลักษณะของแผงค้าหรือจำนวนแผงค้าที่เหมาะสมและเป็นระเบียบเรียบร้อยสำหรับย่าน
2. เพิ่มการรับฟังความคิดเห็นของประชาชนในพื้นที่ผ่านการประยุกต์ใช้เครื่องมือเทคโนโลยีออนไลน์ต่างๆ เพื่อให้การบริหารจัดการพื้นที่สาธารณะสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในย่านนั้นๆ
3. เพิ่มการเผยแพร่ข้อมูลพื้นที่การค้าให้โปร่งใสตั้งแต่วิธีการกำหนดลักษณะของพื้นที่ค้า ไปจนถึงจำนวนและประเภทการค้าในพื้นที่
4. ร่วมมือกับภาคเอกชนเพื่อสนับสนุนการพัฒนาลักษณะร้านค้า เช่น ลักษณะสีของร้าน ร่ม ให้สอดคล้องกับที่คณะกรรมการจัดระเบียบหาบเร่แผงลอยระดับเขตกำหนด

โดยคณะกรรมการชุดนี้จะกำลังสำคัญในการกำหนดหลักการที่เหมาะสมสำหรับการการค้าในแต่ละพื้นที่ เช่น ขนาดของทางเท้าที่เหมาะสม (แต่ต้องไม่น้อยกว่าหลักการตามมาตรฐานอารยสถาปัตย์ (universal design)) รูปแบบของการค้าและจำนวนแผงค้า หลักเกณฑ์ในการเข้าร่วม (แต่ต้องมีความเป็นธรรมให้กับทุกคนในพื้นที่)

#### 1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- ได้มีส่วนร่วมในการกำหนดรูปแบบของการทำพื้นที่การค้าขายหาบเร่ในเขตที่อยู่อาศัยและใช้ชีวิต
- ได้หาบเร่แผงลอยที่สวยงามสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของพื้นที่

#### 1.5 เป้าหมายของโครงการ..

- พื้นที่ทำการค้าหาบเร่
- ตรวจตราแผงลอยตามประกาศกรุงเทพมหานครมีความเป็นระเบียบเรียบร้อยตามแนวทางที่กำหนด 4 ครั้ง/เดือน

#### 1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****
ประเด็นยุทธศา ย่อย : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****
เป้าหมายที่ : **** การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน ****
ตัวชี้วัด... : มิติที่ 1 ร้อยละของโครงการที่เป็นงานประจำของหน่วยงานที่ดำเนินการสำเร็จตามเป้าหมาย

### 2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและการใช้จ่ายงบประมาณ

รายงานครั้งที่ 1	:: 31/01/2566 : กำลังดำเนินการตรวจตราแผงลอยตามประกาศกรุงเทพมหานคร :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่ 2	:: 20/02/2566 : สร้างการมีส่วนร่วมของผู้ค้าแผงลอย ภาคประชาชน และเอกชนในพื้นที่ ช่วยดูแลพื้นที่การค้า :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 65.00 % งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน	: เป็นไปตามเป้าหมาย



รายงานครั้งที่ 3





## \*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\*

รายงานครั้งที่4	:: 23/03/2566 : จัดกิจกรรม "ผู้เข้าร่วมใจ ดูแลความสะอาดพื้นที่การค้า" โดยให้ผู้ค้ำมีส่วนร่วมในการทำความสะอาดพื้นที่การค้า :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5	:: 25/04/2566 : จัดกิจกรรม "ผู้เข้าร่วมใจ ดูแลความสะอาดพื้นที่การค้า" โดยให้ผู้ค้ำมีส่วนร่วมในการล้างทำความสะอาดพื้นที่การค้า :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 75.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่6	:: 24/05/2566 : จัดกิจกรรมผู้เข้าร่วมใจดูแลความสะอาดพื้นที่การค้าโดยให้ผู้ค้ำมีส่วนร่วมในการล้างทำความสะอาดพื้นที่การค้า :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่7	:: 21/06/2566 : จัดกิจกรรม "ผู้เข้าร่วมใจ ดูแลความสะอาด พื้นที่ทำการค้า" โดยให้ผู้ค้ำมีส่วนร่วมในการล้างและดูแลความสะอาดพื้นที่การค้าเป็นประจำทุกเดือน :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 85.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่8	:: 21/07/2566 : จัดกิจกรรม "ผู้เข้าร่วมใจ ดูแลความสะอาดพื้นที่การค้า" โดยให้ผู้ค้ำมีส่วนร่วมในการล้างและดูแลความสะอาดพื้นที่การค้าเป็นประจำทุกเดือน :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 90.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่9	:: 21/08/2566 : จัดกิจกรรม "ผู้เข้าร่วมใจ ดูแลความสะอาดพื้นที่การค้า" โดยให้ผู้ค้ำมีส่วนร่วมในการล้างและดูแลความสะอาดพื้นที่การค้าเป็นประจำทุกเดือน :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 95.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่9	:: 21/09/2566 : จัดกิจกรรม"ผู้เข้าร่วมใจดูแลความสะอาดพื้นที่การค้า"โดยให้ผู้ค้ำมีส่วนร่วมในการล้างและดูแลความสะอาดพื้นที่การค้าเป็นประจำทุกเดือน :: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00 : งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท : เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

### 1. ชื่อโครงการและหน่วยงานที่รับผิดชอบโครงการ

#### 1.1 รหัสโครงการและชื่อโครงการ

ชื่อโครงการ/กิจกรรม : สร้างการมีส่วนร่วมของผู้ค้าแม่ลอย ภาคประชาชน และเอกชนในพื้นที่ ช่วยดูแลพื้นที่การค้า	
รหัสโครงการ... : 50490000-3683	ปีงบประมาณ พ.ศ. : 2566
เริ่มต้นโครงการ : 2022-10-01 00:00:00	งบประมาณที่ได้รับ : 0 บาท
สิ้นสุดโครงการ : 2023-09-30 00:00:00	งบประมาณที่ใช้ไป : 0 บาท

#### 1.2 หน่วยงานที่รับผิดชอบ

หน่วยงานที่รับผิดชอบ. : สำนักงานเขตทุ่งครุ / ฝ่ายเทศกิจ / ฝ่ายเทศกิจ	
ชื่อผู้รับผิดชอบ... : ฝ่ายเทศกิจ	ผู้ประสานงาน สยป :

#### 1.3 หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันแม้จะมีความพยายามให้ภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมโดยการกำหนดให้ตัวแทนของประชาชนในคณะกรรมการจัดระเบียบหาบเร่แผงลอยระดับเขต แต่สัดส่วนของคณะกรรมการชุดปัจจุบันยังมีองค์ประกอบของข้าราชการมากกว่าภาคประชาชนจึงอาจทำให้การดำเนินการต่าง ๆ ไม่เป็นไปตามเจตนารมณ์ของคนในพื้นที่

นอกจากนี้การกำหนดลักษณะของร้านค้าที่ขาดความร่วมมือของคนในพื้นที่อาจส่งผลให้ลักษณะของร้านค้าไม่เข้ากับอัตลักษณ์และวัฒนธรรมในพื้นที่ ดังนั้น กทม.จะพัฒนาการมีส่วนร่วมของของภาคประชาชน ทั้งผู้ค้าและประชาชนในพื้นที่ดังนี้

1. พิจารณาปรับเพิ่มสัดส่วนคณะกรรมการจัดระเบียบหาบเร่แผงลอยระดับเขต ในส่วนผู้แทนการค้าและภาคประชาชน ได้แก่ตัวแทนผู้ค้าหาบเร่แผงลอย ตัวแทนประชาชนในพื้นที่และตัวแทนผู้ประกอบการในพื้นที่ เพื่อให้แต่ละพื้นที่มีอิสระในการกำหนดลักษณะของแผงค้าหรือจำนวนแผงค้าที่เหมาะสมและเป็นระเบียบเรียบร้อยสำหรับย่าน
2. เพิ่มการรับฟังความคิดเห็นของประชาชนในพื้นที่ผ่านการประยุกต์ใช้เครื่องมือเทคโนโลยีออนไลน์ต่างๆ เพื่อให้การบริหารจัดการพื้นที่สาธารณะสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนในย่านนั้นๆ
3. เพิ่มการเผยแพร่ข้อมูลพื้นที่การค้าให้โปร่งใสตั้งแต่วิธีการกำหนดลักษณะของพื้นที่ค้า ไปจนถึงจำนวนและประเภทการค้าในพื้นที่
4. ร่วมมือกับภาคเอกชนเพื่อสนับสนุนการพัฒนาลักษณะร้านค้า เช่น ลักษณะสีของร้าน ร่ม ให้สอดคล้องกับที่คณะกรรมการจัดระเบียบหาบเร่แผงลอยระดับเขตกำหนด

โดยคณะกรรมการชุดนี้จะเป็นกำลังสำคัญในการกำหนดหลักการที่เหมาะสมสำหรับการทำการค้าในแต่ละพื้นที่ เช่น ขนาดของทางเท้าที่เหมาะสม (แต่ต้องไม่น้อยกว่าหลักการตามมาตรฐานอารยสถาปัตย์ (universal design)) รูปแบบของการค้าและจำนวนแผงค้า หลักเกณฑ์ในการเข้าร่วม (แต่ต้องมีความเป็นธรรมให้กับทุกคนในพื้นที่)

#### 1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- ได้มีส่วนร่วมในการกำหนดรูปแบบของการทำพื้นที่การค้าขายหาบเร่ในเขตที่อยู่อาศัยและใช้ชีวิต
- ได้หาบเร่แผงลอยที่สวยงามสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของพื้นที่

#### 1.5 เป้าหมายของโครงการ..

- พื้นที่ทำการค้าหาบเร่
- ตรวจตราแผงลอยตามประกาศกรุงเทพมหานครมีความเป็นระเบียบเรียบร้อยตามแนวทางที่กำหนด 4 ครั้ง/เดือน

#### 1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)



ประเด็นยุทธศาสตร์







**\*\* แบบแสดงรายงานความก้าวหน้าและข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ \*\***

(แต่ต้องไม่น้อยกว่าหลักการตามมาตรฐานอารยสถาปัตย์ (universal design)) รูปแบบของการค้าและจำนวนแผงค้า หลักเกณฑ์ในการเข้าร่วม (แต่ต้องมีความเป็นธรรมให้กับทุกคนในพื้นที่)

**1.4 วัตถุประสงค์ของโครงการ**

- ได้มีส่วนร่วมในการกำหนดรูปแบบของการทำพื้นที่การค้าขายห้าบเร็นในเขตที่อยู่อาศัยและใช้ชีวิต
- ได้หาเบรแผงลอยที่สวยงามสอดคล้องกับอัตลักษณ์ของพื้นที่

**1.5 เป้าหมายของโครงการ..**

พื้นที่ทำการค้าหาเบเร

- ตรวจตราแผงลอยตามประกาศกรุงเทพมหานครมีความเป็นระเบียบเรียบร้อยตามแนวทางที่กำหนด 4 ครั้ง/เดือน

**1.6 สนับสนุนแผนพัฒนา กทม. ระยะ 20 ปี (ยุทธศาสตร์-ประเด็นยุทธศาสตร์-กลยุทธ์ตามแผนฯ /ตัวชี้วัด)**

ประเด็นยุทธศาสตร์ : \*\*\*\* การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน \*\*\*\*

ประเด็นยุทธศา ย่อย : \*\*\*\* การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน \*\*\*\*

เป้าหมายที่ : \*\*\*\* การปฏิบัติงานประจำของหน่วยงาน \*\*\*\*

ตัวชี้วัด... : มิติที่1 ร้อยละของโครงการที่เป็นงานประจำของหน่วยงานที่ดำเนินการสำเร็จตามเป้าหมาย

**2. รายงานความก้าวหน้าของโครงการและกรใช้จ่ายงบประมาณ**

รายงานครั้งที่1	:: 31/01/2566 : กำลังดำเนินการตรวจตราแผงลอยตามประกาศกรุงเทพมหานคร		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 60.00	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 1) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่2	:: 20/02/2566 : สร้างการมีส่วนร่วมของผู้ค้าแผงลอย ภาคประชาชน และเอกชนในพื้นที่ ช่วยดูแลพื้นที่การค้า		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 65.00	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 2) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่3	:: 23/03/2566 : จัดกิจกรรม "ผู้ค้าร่วมใจ ดูแลความสะอาดพื้นที่การค้า" โดยให้ผู้ค้ามีส่วนร่วมในการทำความสะอาดพื้นที่การค้า		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 70.00	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 3) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่4	:: 25/04/2566 : จัดกิจกรรม "ผู้ค้าร่วมใจ ดูแลความสะอาดพื้นที่การค้า" โดยให้ผู้ค้ามีส่วนร่วมในการล้างทำความสะอาดพื้นที่การค้า		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 75.00	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 4) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่5	:: 24/05/2566 : จัดกิจกรรมผู้ค้าร่วมใจดูแลความสะอาดพื้นที่การค้าโดยให้ผู้ค้ามีส่วนร่วมในการล้างทำความสะอาดพื้นที่การค้า		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 80.00	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 5) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่6	:: 21/06/2566 : จัดกิจกรรม "ผู้ค้าร่วมใจ ดูแลความสะอาด พื้นที่ทำการค้า"		
	โดยให้ผู้ค้ามีส่วนร่วมในการล้างและดูแลความสะอาดพื้นที่การค้าเป็นประจำทุกเดือน		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 85.00	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 6) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่7	:: 21/07/2566 : จัดกิจกรรม "ผู้ค้าร่วมใจ ดูแลความสะอาดพื้นที่การค้า"		
	โดยให้ผู้ค้ามีส่วนร่วมในการล้างและดูแลความสะอาดพื้นที่การค้าเป็นประจำทุกเดือน		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 90.00	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 7) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่8	:: 21/08/2566 : จัดกิจกรรม "ผู้ค้าร่วมใจ ดูแลความสะอาดพื้นที่การค้า"		
	โดยให้ผู้ค้ามีส่วนร่วมในการล้างและดูแลความสะอาดพื้นที่การค้าเป็นประจำทุกเดือน		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 95.00	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 8) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย
รายงานครั้งที่9	:: 21/09/2566 :		
	จัดกิจกรรม"ผู้ค้าร่วมใจดูแลความสะอาดพื้นที่การค้า"โดยให้ผู้ค้ามีส่วนร่วมในการล้างและดูแลความสะอาดพื้นที่การค้าเป็นประจำทุกเดือน		
	:: ความก้าวหน้าของงานฯ = 100.00	: งบประมาณที่เบิกใช้ (ครั้งที่ 9) = 0 บาท	: เป็นไปตามแผน : เป็นไปตามเป้าหมาย

ขอรับรองว่า ข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ หน่วยงานได้จัดพิมพ์จากระบบงานจริง เพื่อเป็นหลักฐานไว้ตรวจสอบ

ลงชื่อ.....(ผู้รับผิดชอบโครงการ)

ตำแหน่ง .....

.....

